



Smarte Neuheit von De'Longhi: Die „PrimaDonna Soul“ mit „Bean Adapt Technology“ ermittelt die richtigen Einstellungen für die optimale Zubereitung.



KAFFEEGENUSS IST EINSTELLUNGSSACHE

Der eine mag es kräftig-würzig, der andere sanft und leicht; der eine pur, der andere mit cremig-soften Milchschaumhaube: Weil Kaffeegenuss höchst individuell ist, bietet der italienische Experte De'Longhi eine breite Range an Kaffeevollautomaten, die jeder Vorliebe gerecht werden. In diesem Herbst kommen heiße Neuheiten hinzu. Das Highlight: die „PrimaDonna Soul“.

Mit dieser bringt De'Longhi den perfekten Kaffee per Knopfdruck auf den heimischen Küchentisch. Denn wie der Wachmacher am Ende schmeckt, hängt von einer ganzen Liste von Kriterien ab: angefangen bei der Sorte und Röstung der Bohne über den Mahlgrad bis hin zu Wasserdruck und -temperatur. Daher bieten Kaffeevollautomaten eine Vielzahl an Anpassungsmöglichkeiten – viele Konsumenten ohne Barista-Kenntnisse fühlen sich davon aber überfordert und wissen nicht, wie sie das Gerät richtig einstellen sollen. So kann es sein, dass das Ergebnis in der Tasse trotz hoch-

wertigster Bohnen enttäuschend ist. Hier kommt die innovative „Bean Adapt“-Technologie ins Spiel, mit der die „PrimaDonna Soul“ als erster Kaffeevollautomat aus dem Hause De'Longhi ausgestattet ist. Diese passt die Mahl- und Brühparameter optimal an die Beschaffenheit der verwendeten Kaffeebohnen an. Der Nutzer muss lediglich in der kostenlosen De'Longhi Smartphone App die verwendeten Bohnen auswählen – die Info wird per Bluetooth an die Maschine gesandt, woraufhin sich der smarte Kaffeevollautomat optimal einstellt und so für den perfekten Kaffeegenuss sorgt.

Gewappnet in jeder Situation

Die weitere Bedienung erfolgt intuitiv über den 4,3 Zoll großen TFT Touchscreen mit „Smart Order Funktion“, die die Reihenfolge der angezeigten Getränkeoptionen automatisch nach der Häufigkeit der Nutzung sortiert. Fürs cremige Krönchen sorgt das prämierte „LatteCrema“-Milchsystem

Kapsel mit Köpfchen: Die „Nespresso Vertuo Next“ setzt auf recycelte und recycelbare Materialien.



Klassiker in neuem Glanz: Die „Dedicata Metallics“ ist in Beige oder Grau zu haben.



mit abnehmbarer Karaffe und einstellbarer Milchschaumkonsistenz. Daneben ist der neue Kaffeevollautomat mit zahlreichen praktischen Funktionen ausgestattet: Mit der Kannenfunktion lassen sich bis zu sechs Tassen Kaffee mit einem Fingertipp direkt in die mitgelieferte Glaskanne zubereiten – so muss beim gemeinsamen Kaffeekränzchen oder Frühstück in größerer Runde niemand warten. Auch unterwegs immer gut versorgt ist man dank der „Coffee2Go“-Funktion – je nach modellabhängigem Lieferumfang inklusive Becher, der genau unter den Kaffeeauslauf passt. Das neue Flaggschiff ist in drei Ausführungen („ECAM 610.75“, „ECAM 610.74“, „ECAM 610.55“) mit unterschiedlicher Ausstattung ab September erhältlich.

Für besondere Genussmomente wird das De'Longhi Portfolio um neue Kaffeebohnen-Sorten ergänzt: Die 250-g-Mischungen sind ab September im Handel erhältlich und wurden eigens von De'Longhi für den Geschmack deutscher Konsumenten entwickelt. Die vier Sorten wurden abgestimmt auf die Zubereitung für Espresso, Kaffee oder Milchgetränke – die Getränkeempfehlung findet man prominent auf der Vorderseite der Verpackung.

Weitere Neuheiten von De'Longhi

Zuwachs gibt es aber auch in der „La Specialista“-Familie: Die Premium-Siebträgermaschinen sind ab September in der neuen „Colour Edition“ wahlweise in Rot und Schwarz zu haben. In neuem Gewand zeigt sich auch die klassisch-kompakte Siebträgermaschine „Dedicata“, die jetzt in Metallic glänzt. Erhältlich ist die Edition „Dedicata Metallics“ in Beige oder Grau als Barista Bundle inklusive Tamper und Kännchen. Ganz neue Wege beschreitet De'Longhi mit der „Nespresso Vertuo Next“, die nicht nur eine neue

Kannenfunktion dank großer Kapsel bietet, sondern auch nach Gesichtspunkten des Umweltschutzes überarbeitet wurde und nun einem ganzheitlichen Recycling-Ansatz folgt. Zur Wahl stehen vier Farben und sechs Modelle: weiß (optional mit und ohne Aeroccino), grau (mit und ohne Aeroccino), braun (mit Aeroccino), chrome (mit Aeroccino).

Begleitet werden die Herbsthighlights mit einer besonderen Aktion: De'Longhi bietet fünf Jahre Garantie auf viele Kaffeevollautomaten, die zwischen dem 15. September 2020 und 15. Januar 2021 gekauft werden, darunter Modelle wie die „Dinamica Plus“, „PrimaDonna Class“ und „Maestosa“ – und selbstverständlich auch die neue „PrimaDonna Soul“. Für die Handelspartner entsteht keinerlei Mehraufwand, denn die Käufer können die erweiterte Garantie mit ihrem Kaufbeleg ganz einfach unter garantie.delonghi.com aktivieren. Natürlich wird die Aktion prominent am POS beworben – mit einem umfangreichen Dekopaket und der Unterstützung von Merchandise Personal. Darüber hinaus gibt es von De'Longhi ab September auch wieder eine groß angelegte Media-Kampagne, u. a. mit aufmerksamkeitsstarken TV-Spots zur besten Sendezeit, die die Nachfrage nach den Produkten ankurbeln soll.

www.delonghi.com,
info@delonghi.de

Den Premium-Siebträger „La Specialista“ gibt es ab Herbst auch in Rot und Schwarz.

