



KitchenAid mit neuer Nuance

Seine vielfältige Farbpalette erweitert KitchenAid in diesem Jahr um „Kyoto Glow“. Inspiriert ist die fröhlich-frische Limonen-Nuance zum einen von grünen Smoothies, zum anderen von der japanischen Kultur. In „Kyoto Glow“ erhältlich sind der „ArtisanK400“ Standmixer sowie die „Artisan“ Küchenmaschine.

www.kitchenaid.de,
consumercare.de@kitchenaid.eu



Zeitloser Klassiker

1955 stellte Russell Hobbs den ersten elektrischen Wasserkocher mit automatischer Abschaltfunktion vor. Dessen zeitlos-charmanten Design greift das Jubiläumsmodell „K65“ auf, das somit den beliebtesten Retro-Look, aber auch viele moderne technische Funktionen in die Küche bringt.

www.russellhobbs.de,
info@eu.spectrumbrands.com



Wie handgebrüht

Nicht nur der individuell perfekte Geschmack steht im Mittelpunkt der Pour Over-Zubereitung, sondern auch die Abkehr von Stress und Hektik des Alltags. Hier setzt Melitta mit seiner neuen Premium-Produktreihe an: Während „Amano“ sich an Handbrüh-Puristen richtet, arbeitet das Modell „Epos“ (Bild) mit elektronischer Unterstützung.

www.melitta.de,
info@melitta.de



KLEIN UND CLEVER: SMARTE HELFER IN DER KÜCHE



Der Preis ist Eis

Pünktlich zum Sommer stellt Steba sein neues Eismaschinen-Modell „IC 110“ vor. Dieses sorgt vollautomatisch und selbstkühlend mit Peltier-Element für die perfekte Konsistenz. Einfach bedienen lässt sich das Gerät dank des LCD-Displays, über das eines der fünf Programme für Eis oder Softeis, Sorbet, Joghurt oder DIY gewählt wird.

www.steba.com,
elektro@steba.com

Nivona im Jubeljahr

Seinen 15. Geburtstag feiert der Nürnberger Kaffeeexperte Nivona mit dem Jubiläumsmodell „Nlcr 821“. Dieses ist ein „Remastering“ der 8er-Baureihe, die nun u. a. mit dem Milchschaumsystem „Spumatore Duo-Plus“, einem verbesserten Display sowie einer individuellen Programmierfunktion ausgestattet ist.

www.nivona.com,
info@nivona.com

