



Funktionalität und clevere Technologien vereint Liebherr mit einem exklusiven Design.

INNOVATION MADE IN OCHSENHAUSEN

Alles begann anno 1954 mit einer visionären Entscheidung: In einer Zeit, in der nur jeder zehnte deutsche Haushalt ein Kühlgerät besitzt, erkennt Hans Liebherr das Marktpotenzial – und gründet entsprechende Produktionsanlagen im süddeutschen Ochsenhausen. Heute, 66 Jahre später, beschäftigt allein die Liebherr-Hausgerätesparte mehr als 6200 Mitarbeiter.



Steffen Nagel ist Geschäftsführer Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH.



Die im Luxussegment angesiedelte Serie „Monolith“ ist eine der neuesten Entwicklungen aus dem Hause Liebherr.



Warum etwas kaufen, das man auch selber aufbauen kann, dachte sich wohl Hans Liebherr, als er Anfang der 1950er Jahre über seine Hausbank von einem zum Verkauf stehenden Kühlschrankwerk erfuhr. Statt schnell zuzuschlagen, beschäftigt sich Liebherr, der zu diesem Zeitpunkt das Baugeschäft seiner Eltern in Süddeutschland führte, intensiv mit dem Produkt, den Verkaufszahlen und dem Markt und kommt zum Ergebnis: Selbst ist der Mann! Es folgt 1954 die Gründung einer Produktionsstätte in Ochsenhausen, in der der erste Kühlschrank gefertigt wird und nur ein Jahr später bereits die Serienproduktion beginnt. Heute umfasst die Firmengruppe Liebherr über 130 Gesellschaften auf allen Kontinenten und beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter. Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist dabei eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe, die über 6200 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich, Bulgarien, Malaysia und Indien beschäftigt. Entwickelt und produziert wird nach wie vor am Hauptsitz in Ochsenhausen. Im Bereich Kühlgeräte hat sich Liebherr in den vergangenen Jahrzehnten dank innovativer Technologien, hochwertiger Materialien und kreativer Ideen als Premiumhersteller etabliert – mit einem Fokus

auf Geräte, die besonders komfortabel und energieeffizient sind. Dabei stellt das Traditionsunternehmen nicht nur Geräte für Endverbraucher her, sondern auch für den professionellen Einsatz in Handel, Handwerk, Gastronomie, Gewerbe und Labor.

Gelebte Nachhaltigkeit

Das Kühlgeräte-Sortiment ist breit gefächert und wird ganz unterschiedlichen Ansprüchen und Lebensstilen gerecht – vom extraräumigen Side-by-side-Modell für offene Wohnkonzepte über platzsparende Lösungen für kleine Wohnungen bis hin zum speziell für kellerlose Häuser entwickelten Kellerfach. Um den aktuellen Megatrends gesunde Ernährung und nachhaltiger Lebensstil gerecht zu werden, bietet das Traditionsunternehmen passende Lösungen mit Technologien, die Lebensmittel länger frisch halten. Denn bei herkömmlicher Lagerung sehen Lebensmittel oft schon nach kurzer Zeit nicht mehr ansprechend aus, schrumpfen oder welken. „Da die kalte Luft des Gefrierteils dem Kühlteil Luftfeuchtigkeit entzieht, trocknen die Lebensmittel aus und ein Faulungsprozess setzt ein“, erklärt Steffen Nagel, Geschäftsführer Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH. Die „DuoCooling“-Technologie unterbinde daher den Luftaustausch zwischen Kühl- und Gefrierteil und schütze somit die eingelagerten Lebensmittel vor dem Austrocknen – egal, wo diese im Kühlschrank lagern.

Eine der neuesten Entwicklungen aus dem Hause Liebherr sind die Einbaukühlgeräte im Luxussegment aus der Serie „Monolith“, die 2019 mit dem IF Design Award ausgezeichnet wurde. Hochwertige Materialien wie Glas, Aluminium und Edelstahl verleihen der Geräteserie in Kombination mit der klaren Linienführung ein exklusives Design, das durch fast vollständig leuchtende Seitenwände unterstützt wird. „Kühl- und Gefriergeräte aus dem Hause Liebherr stehen für höchste Qualität – das heißt für uns auch, im Rahmen unserer unternehmerischen Entscheidungen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft stets miteinander in Einklang zu bringen. Deshalb gilt für uns das Prinzip der Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen“, betont Steffen Nagel.

Dies erfolge insbesondere durch die kontinuierliche Entwicklung moderner und ressourceneffizienter Technologien: „Unsere Geräte zählen heute schon zu den energieeffizientesten und langlebigsten auf dem Markt. An unseren Standorten achten wir auf Umweltschutz, Energieverbrauch sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.“

Zu einer nachhaltigen Produktionsweise gehört natürlich auch der Umgang mit Mitarbeitern, entsprechend sind ein gesundes Arbeitsumfeld, Vielfalt und unternehmerisches Handeln, aber auch Respekt, Fairness und Vertrauen wichtige Grundsätze.

home.liebherr.com

Unternehmensgründung: Konzern 1949, Hausgeräte-Sparte 1954.
Unternehmenssitz: Ochsenhausen.
Mitarbeiter (Liebherr-Hausgerätesparte): mehr als 6200.
Philosophie: Unsere Grundwerte der Firmengruppe bilden eine solide Grundlage für unseren Erfolg. Dabei begeistern wir unsere Kunden mit intelligenten Kühlgeräten und individuellen Lösungen – Tag für Tag.



Auf einer Ausstellungsfläche von rund 350 m² zeigt Liebherr im Besucherzentrum seine Highlights aus den Bereichen Kühlen und Gefrieren.



Marktpotenzial erkannt: 1954 stellte Liebherr sein erstes Kühlgerät her.