

ELEKTROMARKT

elektromarkt.de

MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 75, gültig ab 1. Okt. 2019, Stand 18. Sept. 2019

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Zielgruppe nach Branche und Funktion:
Fachhandel, Großhandel, Technical Supports,
Warenhäuser, Küchenstudios, Möbelhäuser,
Consumer Electronics

Druckauflage:
10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:
9.793 Exemplare

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Jahrgang:
102. Jahrgang 2020

Das Branchenmagazin für den
Elektro-Hausgeräte-Handel

Titelportrait

Elektromarkt, das Branchen-Magazin für den Elektro-Handel, richtet sich an Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics. Dazu zählen sowohl nationale als auch internationale Berater und Entscheider von Warenhäusern, Großhändlern, Fachhandelskooperationen und der Industrie.

Elektromarkt stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet. Dabei laden wir unsere Leser auf einen Streifzug durch das Zuhause ein. Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer. Elektromarkt stellt nicht nur Neu-

heiten und Trends vor, sondern bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie „Im Praxistest“, Hintergrundartikeln zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen sowie Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen und Funfacts.

Die Elektromarkt-Homepage elektromarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der Elektromarkt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin präsent: Besuchen Sie uns unter facebook.com/elektromarkt, twitter.com/Elektromarkt1!

Wir machen das Zuhause smart – im Heft, im Netz und im Handel!



Kathrin Erbacher
Verantwortliche Redakteurin
k.erbacher@elektromarkt.de
Tel. +49 951 861-112
Fax +49 951 861-149
www.elektromarkt.de
www.meisenbach.de



Wir machen das Zuhause smart

ELEKTRO MARKT

360-Tage-Redaktion PLUS Print

Wir machen das Zuhause smart!

Herzlich willkommen beim Elektromarkt! Darin stellen wir, passend für das Lebensumfeld der Endverbraucher, Sortimente und Marken vor:

Wie in einem Concept Store ordnen wir Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zu. Begleiten Sie uns auf einen Streifzug durch das Zuhause! Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer.

Im Wohnzimmer beispielsweise kommt das TV-Gerät ebenso zum Einsatz wie der Staubsauger oder die Dampfbügelstation. In der Küche hat man und frau mit Frühstückssets, Küchenmaschinen und Espressovollautomaten kleine praktische Helfer an der Hand. Nicht minder entbehrlich sind aber auch die „Großen“, wie Herde, Kühlschränke & Co. Im Bad liegen Rasierer, Föhn und Lockenstab bereit, während Waschmaschine und Trockner sich um die Kleidung kümmern. Und im Garten warten Rasenmäher, Laubsauger und elektrische Heckenschere auf ihren Einsatz. Nicht zu vergessen das große Ganze: Smart Home!

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf elektromarkt.de und per Newsletter.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt 1/2020

Redaktionsschluss
26.02.2020

Anzeigenschluss
26.02.2020

Erscheinungstermin
31.03.2020

Fokus-Themen

- Die Küche unter Strom: Küchenmaschinen & Mixer, Kühlgeräte & Herde, Kaffeevollautomaten, Frühstücksserien & Co.
- Ambiente, CES & Co. – Neues von den Frühjahrsmessen
- Vom Schlafzimmer bis zum Bad: Elektrogeräte für alle Lebensbereiche



Fachmessen

- CES in Las Vegas
- Spielwarenmesse in Nürnberg
- Ambiente in Frankfurt
- Euronics Kongress in Leipzig
- Expert Frühjahrstagung in Hannovera
- Hong Kong Electronics Fair Frühling
- Eurocucina in Mailand

Elektromarkt 2/2020

Redaktionsschluss
09.06.2020

Anzeigenschluss
09.06.2020

Erscheinungstermin
02.07.2020

Fokus-Themen

- Wir gehen dem Schmutz an den Kragen: Staubsauger und -roboter, Waschmaschinen & Geschirrspüler, Bügelsysteme, Luftreiniger & Co.
- Vom Kaffee bis zum Smoothie: Kleingeräte für die Küche
- Clever & Smart: Intelligente Lösungen für alle Räume



Fachmessen

- munich interior days (ehemals küchenwohntrends) in München
- High End in München
- Euronics Summer Convention



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

**Elektromarkt
3/2020**

Redaktionsschluss
28.07.2020

Anzeigenschluss
28.07.2020

Erscheinungstermin
26.08.2020

Fokus-Themen

- IFA 2020: Neuheiten, Trends & Innovationen
- Neues für den Wohnraum: TV-Geräte, Speaker, HiFi & Co.
- Rundgang durchs Zuhause: Alltagshelfer für jeden Bedarf



Fachmessen

- Gamescom in Köln
- IFA in Berlin
- EK Live Herbst in Bielefeld
- Hong Kong Electronics Fair Herbst

**Elektromarkt
4/2020**

Redaktionsschluss
29.09.2020

Anzeigenschluss
29.09.2020

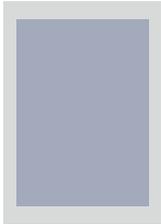
Erscheinungstermin
27.10.2020

Fokus-Themen

- IFA 2020: Die Highlights
- Health & Beauty: Body & Hair Care, Wellnessgeräte, Wearables, Schlafsysteme
- Ob Küche oder Outdoor: Praktische Helfer für ein bequemes Leben



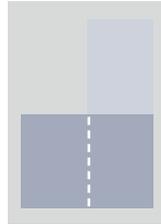
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 175 mm x 200 mm
B: 210 mm x 297 mm

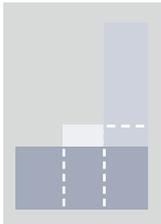
4.520,- €



1/2 Seite

S: 175 mm x 127 mm
B: 210 mm x 139 mm
S: 85 mm x 260 mm
B: 100 mm x 297 mm

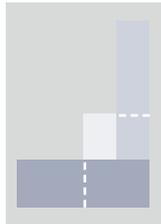
2.690,- €



1/3 Seite

S: 175 mm x 81 mm
B: 210 mm x 92 mm
S: 85 mm x 171 mm
B: 67 mm x 297 mm

1.880,- €



1/4 Seite

S: 175 mm x 59 mm
S: 59 mm x 194 mm
S: 85 mm x 127 mm

1.370,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	10.190,- €
Titelseite	7.060,- €
2. Umschlagseite	5.590,- €
3. Umschlagseite	5.230,- €
4. Umschlagseite	5.815,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Für die Farben der Euroskala CEI 12-66 /
DIN 16539 für Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) **je 1.060,- €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):
Malstaffel
bei 2 Anzeigen **5 %**
bei 4 Anzeigen **10 %**

Kleinanzeigen:
Millimeterpreis 1-spaltig, 4c **8,46,- €**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise
bis 25g: **390,- € 0/00**
bis 50g: **480,- € 0/00**

Maximalformat für lose Beilage:
210 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Ariane Schlotter
Anzeigenverkauf
Tel.: +49 (0)834199 55 850
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: a.schlotter@meisenbach.de



Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.010,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.200 Zeichen | Maximal: 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.

*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,00 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

1/2 Seite Advertorial: 1.765,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.



Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 200 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)

- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PS0-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PS0 zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
m.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-33



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2020

Abonnement-Preise 2020*

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

*Alle Preise inkl. Versandkosten

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung oder mit Kreditkarte.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	3.049
Einzelhandel nicht kooperiert	13.987
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.281
Blumen- und Gartencenter	1.216
Möbelhäuser	3.008
Warenhäuser	669
Versandhandel	1.155
Großhandel, Handelsvermittlung	996
Technical Superstores	929
Handwerk	733
Industrie	1.226
Sonstige	412
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/Car-Navigation)	14.535
Empfänger-Potenzial gesamt	44.196



Crossmediale Möglichkeiten

1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de



Die Website von Elektromarkt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und veröffentlicht.

Reichweite (Print + Online)

Elektromarkt	10.000 Exemplare
Newsletter	2.000 Empfänger
Website	9.514 Page Impressions
Website	5.793 Visits

Fans Social Media

Facebook	90 Fans
Twitter	175 Follower
Instagram	110 Abonnenten

Stand: Juli 2019

Titel	Seiten	Preis	Verlag	Vertrieb	Veröffentlichung
Elektromarkt 2019	1-100	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	101-200	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	201-300	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	301-400	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	401-500	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	501-600	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	601-700	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	701-800	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	801-900	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019
Elektromarkt 2019	901-1000	10,00 €	Elektromarkt	Elektromarkt	2019



ELEKTROMARKT



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



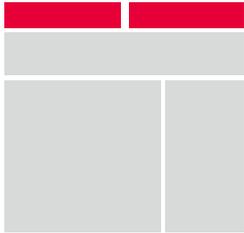
AGB



KONTAKT

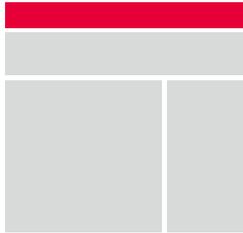
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



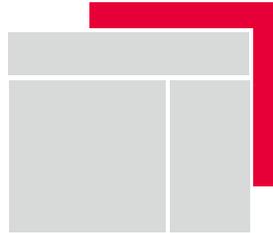
Größe: 468 x 60 pixels
Preis*: 390,-

2 Superbanner



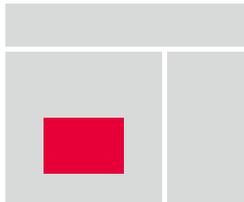
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 685,-

3 Hockeystick



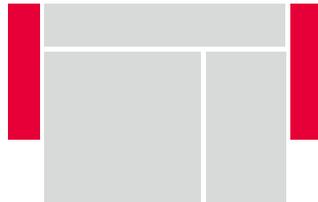
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 745,-

4 Content Ad



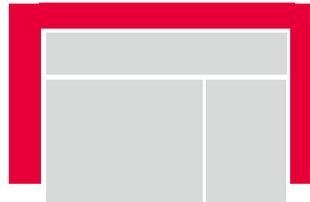
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 500,-

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: 500,-

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: 725,-

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

***Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Transparenz garantiert!

Die Besucherzahlen von [elektromarkt.de](http://www.elektromarkt.de) werden von der IWW geprüft und veröffentlicht.



Advertorial Online



Advertorial

Ihr Advertorial wird als Artikel auf der Website von Elektromarkt integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Advertorial: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Advertorial: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Advertorial: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Preis: 445,- €

(In Kombination mit Print buchbar.)



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Werbemöglichkeiten im Newsletter



Transparenz garantiert! Die Verbreitung unseres Newsletters wird von der unabhängigen IVW geprüft. Vertrauen Sie bei der Mediaplanung auf unsere seriösen Nutzungsdaten.

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Advertorial können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformat: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an [Monika Schmidt \(m.schmidt@meisenbach.de\)](mailto:Monika.Schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 375,-

Teaser im Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Advertorials auf der Website durch einen Teaser in unserem **Newsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 670,-

Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Advertorials auf der Website durch Teaser in einem **Sondernewsletter**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu. Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Mögliche Inhalte:

- 1-2 Advertorials
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.445,-



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Social Media

Sie möchten die Reichweite Ihrer Advertorials über unsere sozialen Netzwerke steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram & Twitter) von Elektromarkt platziert.

<https://www.facebook.com/elektromarkt.online> 

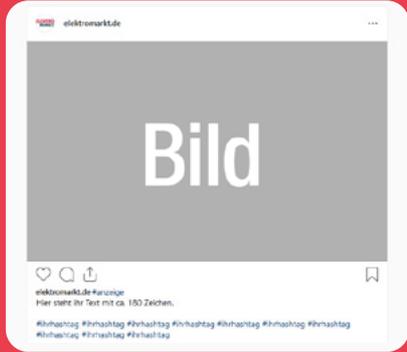


Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Advertorial
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Advertorial
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Advertorial

Preis: 115,-

<https://www.instagram.com/elektromarkt.de> 



Nutzen Sie einen Post auf unserer Instagram-Seite zur Imagesteigerung.

- Post mit 1 – 3 Bildern, bevorzugt in quadratischem Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 180 Zeichen, zusätzlich bis zu 10 Hashtags

Preis: 165,-

<https://twitter.com/elektromarkt1> 



Steigern Sie die Reichweite Ihres Advertorials durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Advertorial: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 125,-

Ihr Firmenprofil auf unserer Website

Mit Ihrem Firmenprofil auf unserer Website werden Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen, Ihre Kontaktadressen oder Veranstaltungen neben redaktionellen Artikeln unserer Fachredaktion ausgespielt.

Ihre Vorteile

- Ihr Firmenprofil wird mit einer eigenen Adresse auf unserer Website integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.
- Wir bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, unsere Leser mit einem Mix aus Ihren Werbe- oder Firmenbotschaften und unserem Content auf einer eigenen Firmenseite zu erreichen.
- Ihre Sichtbarkeit bei Google steigern Sie durch die Relevanz unseres Fachmagazins

Preis pro Jahr*

Grundpreis: 1.499,- €

Pflege Ihres Firmenprofils: 399,- €

*Ihr Firmenprofil verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von vier Wochen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich können Sie Ihre Firma mit einem Text sowie einem Logo oder Bild vorstellen.

Zusätzlich ist an der Seite Platz für Ihre Kontaktdaten inklusive Foto sowie für weitere Felder, z. B. für soziale Medien.

Im unteren Bereich werden alle Artikel, die bei uns über ihr Unternehmen erschienen sind, gesammelt.

Sowohl redaktionelle Berichte bzw. Produktmeldungen als auch Advertorials finden hier Platz.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

AGB Online: www.elektromarkt.de/AGB



Anzeigen und Vertrieb:

Anzeigenverkauf:

Ariane Schlotter
☎ +49 834199 55 850
✉ +49 951 861-149
✉ a.schlotter@meisenbach.de

Philipp Riegel

☎ +49 951 861-123
✉ +49 951 861-149
✉ p.riegel@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
✉ +49 951 861-149
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
✉ +49 951 861-158
✉ m.schmidt@meisenbach.de

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:

Kathrin Erbacher
☎ +49 951 861-112
✉ +49 951 861-149
✉ k.erbacher@elektromarkt.de

Redaktionsassistentz:

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
✉ +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
✉ +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Content Management:

Carmen Mlcoch
☎ +49 951 861-188
✉ +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0
✉ +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg
Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

