



Das Branchenmagazin für den Elektro-Hausgeräte-Handel

Zielgruppe:

Fachhandel, Großhandel, Technical Supports, Warenhäuser, Küchenstudios, Möbelhäuser, Consumer Electronics

Druckauflage:

10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:

9.814 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Jahrgang:

101. Jahrgang 2019



Kurzcharakteristik:

Elektromarkt, das Branchen-Magazin für den Elektro-Handel, richtet sich an Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics. Dazu zählen sowohl nationale als auch internationale Berater und Entscheider von Warenhäusern, Großhändlern, Fachhandelskooperationen und der Industrie.

Elektromarkt stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet. Dabei laden wir unsere Leser auf einen Streifzug durch das Zuhause ein. Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer.

Elektromarkt stellt nicht nur Neuheiten und Trends vor, sondern bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie „Im Praxistest“, Hintergrundartikel zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen sowie Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen und Funfacts.

Die Elektromarkt-Homepage www.elektromarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der Elektromarkt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin präsent: Besuchen Sie uns unter facebook.com/elektromarkt.online und twitter.com/Elektromarkt1!

Wir machen das Zuhause smart – im Heft, im Netz und im Handel!



ELEKTRO MARKT

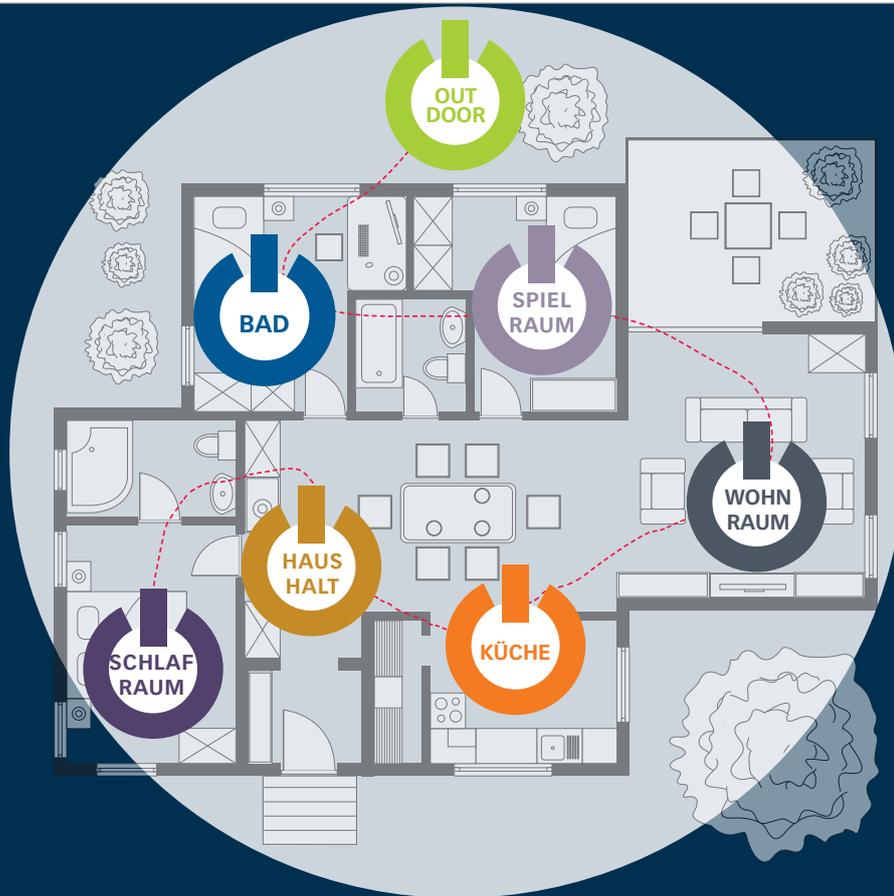
360-Tage-Redaktion PLUS Print

Wir machen das Zuhause smart!

Herzlich willkommen beim Elektromarkt! Darin stellen wir, passend für das Lebensumfeld der Endverbraucher, Sortimente und Marken vor:

Wie in einem Concept Store ordnen wir Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zu. Begleiten Sie uns auf einen Streifzug durch das Zuhause! Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer. Im Wohnzimmer beispielsweise kommt das TV-Gerät ebenso zum Einsatz wie der Staubsauger oder die Dampfbügelstation. In der Küche hat man und frau mit Frühstücksets, Küchenmaschinen und Espressovollautomaten kleine praktische Helfer an der Hand. Nicht minder entbehrlich sind aber auch die „Großen“, wie Herde, Kühlschränke & Co. Im Bad liegen Rasierer, Föhn und Lockenstab bereit, während Waschmaschine und Trockner sich um die Kleidung kümmern. Und im Garten warten Rasenmäher, Laubsauger und elektrische Heckenschere auf ihren Einsatz. Nicht zu vergessen das große Ganze: Smart Home!

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.elektromarkt.de und per Newsletter.



Klassifiziertes Empfänger-Potenzial Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	3.001
Einzelhandel nicht kooperiert	14.121
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.270
Blumen- und Gartencenter	1.205
Möbelhäuser	3.035
Warenhäuser	681
Versandhandel	1.120
Großhandel, Handelsvermittlung	1.004
Technical Superstores	934
Handwerk	741
Industrie	1.233
Sonstige	395
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/Car-Navigation)	14.504
Empfänger-Potenzial gesamt	44.244



Ausgaben	Termine	Fokus-Themen	Fachmessen
1 März	Erscheinungstermin: 21.03.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 25.02.2019	 <p>Neues für die Küche! Küchenmaschinen, Kaffeezubereitung und Frühstücksserien, Herde, Kühlgeräte und Co.</p> <p>Highlights von den Frühjahrmessen</p>	<p>CES Las Vegas 08.01.-11.01.2019</p> <p>Living Kitchen in Köln 14.01.-20.01.2019</p> <p>Spielwarenmesse in Nürnberg* 30.01.-03.02.2019</p> <p>Ambiente in Frankfurt* 08.02.-12.02.2019</p> <p>Euronics Kongress in Leipzig 10.03.-12.03.2019</p> <p>Eurocucina in Mailand 09.04.-14.04.2019</p> <p>Hong Kong Electronics Fair Frühling 13.04.-16.04.2019</p>
2 Mai	Erscheinungstermin: 08.05.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 09.04.2019	 <p>Jetzt wird's sauber! Bodenpflege und Cleaning-Roboter, Luftreiner und -befeuchter, Geschirrspüler und Waschmaschinen, Bügelsysteme und Co.</p> <p>Gut unterwegs: Handliches für Outdoor & Reisen</p>	<p>CE China in Shenzhen Mai, (t.b.a.)</p> <p>Expert Frühjahrstagung in Hannover (t.b.a.)</p> <p>küchenwohntrends in Salzburg 08.05.-10.05.2019</p> <p>High End in München 09.05.-12.05.2019</p> <p>Euronics Summer Convention Juni, (t.b.a.)</p> <p>CeBIT in Hannover 24.06.-28.06.2019</p>
3 August	Erscheinungstermin: 22.08.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 18.07.2019	 <p>IFA 2019: Elektromarkt blickt durch! Neuheiten, Trends & Innovationen</p> <p>Entertainment-Systeme, HiFi- und TV-Geräte</p>	<p>Gamescom in Köln 20.08.-24.08.2019</p> <p>IFA in Berlin* 06.09.-11.09.2019</p> <p>Area30 in Löhne* 14.09.-19.09.2019</p> <p>EK/Home in Bielefeld* September, (t.b.a.)</p>
4 Oktober	Erscheinungstermin: 23.10.2019 Anzeigen- und Redaktionsschluss: 25.09.2019	 <p>IFA-Highlights 2019</p> <p>Gesund und gepflegt! Body & Hair Care, Wellnessgeräte, Wearables, Schlafsysteme</p>	<p>Hong Kong Electronics Fair Herbst 13.10.-16.10.2019</p>

Neben diesen Fokusthemen bietet Elektromarkt in jeder Ausgabe eine umfangreiche Berichterstattung über Produkte für das Zuhause und unterwegs, präsentiert nach Wohn- und Lebenswelten.

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 175 mm x 260 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.450,- €
1/2	S: 175 mm x 127 mm B: 210 mm x 139 mm S: 85 mm x 260 mm B: 100 mm x 297 mm	4c	2.650,- €
1/3	S: 175 mm x 81 mm B: 67 mm x 297 mm B: 210 mm x 92 mm S: 85 mm x 171 mm	4c	1.850,- €
1/4	S: 175 mm x 59 mm S: 59 mm x 194 mm S: 85 mm x 127 mm	4c	1.350,- €
Advertorials	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|
| 1 | Zuschläge Sonderplatzierungen: | Titel- und 4. Umschlagseite
Titelseite
2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite | 10.040,- €
6.955,- €
5.505,- €
5.150,- €
5.725,- € |
| | | Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen | 10 % |
| | | Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen. | |
| 2 | Farbe: | Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert) | je 1.060,- € |
| 3 | Heftformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch | |
| 4 | Rabatte: | Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 2 Anzeigen 5 %
bei 4 Anzeigen 10 % | |
| 5 | Rubriken: | Millimeterpreis für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c
mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage | 8,46 € |
| 6 | Sonderwerbformen: | Beilagenpreise
bis 25 g 354,- € o/oo
bis 50 g 438,- € o/oo
Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm
Einhefterpreise auf Anfrage | |

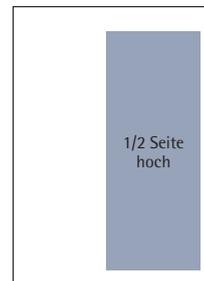
S: Satzspiegel B: Beschnitt



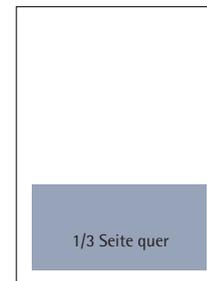
Satzspiegel:
B x H: 175 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



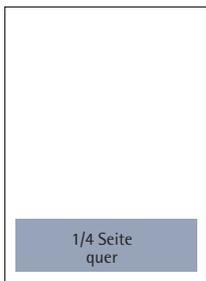
Satzspiegel:
B x H: 175 mm x 127 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 139 mm



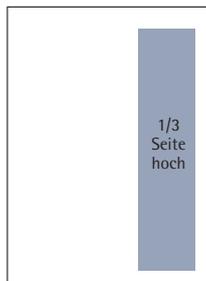
Satzspiegel:
B x H: 85 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 100 mm x 297 mm



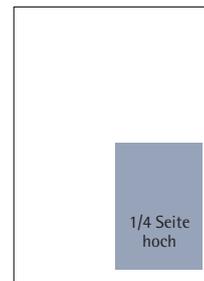
Satzspiegel:
B x H: 175 mm x 81 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 92 mm



Satzspiegel:
B x H: 175 mm x 59 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 67 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 85 mm x 127 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 194 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

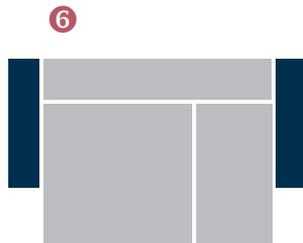
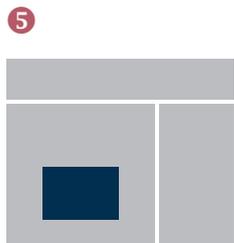
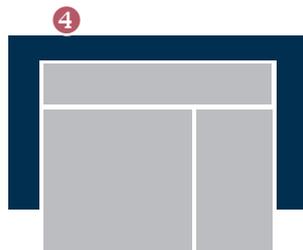
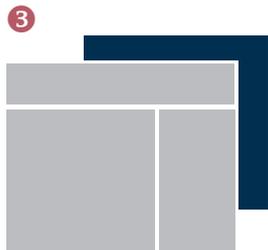
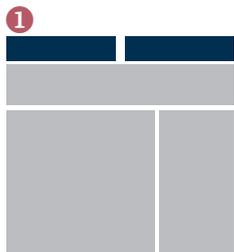
- | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--------|---|--|
| 1 | Zeitschriftenformat:
Satzspiegel: | 2 | Druck- und
Bindeverfahren | 3 | Datenerstellung und
-anlieferung: | 4 | Druckfarben: | 5 | Proof: | Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2:2013 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil PSO coated_v3_icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird. | |
| | 210 mm breit x 297 mm hoch
175 mm breit x 260 mm hoch | | Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung | | Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSO coated_v3_icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2017)
- Adobe Illustrator (Version CC 2017)
- Adobe Photoshop (Version CC 2017)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3_icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können). | | Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich | | 6 | Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| | | | | | | | | | 7 | Gewährleistung: | Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs. |
| | | | | | | | | | 8 | Kontakt: | Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
✉ m.schmidt@meisenbach.de
☎ +49 951 861-100 |
| | | | | | | | | | 9 | Lieferadresse
Beilagen/Einhefter: | Schleunungdruck GmbH
z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
☎ +49 9391 6005-33 |



- | | | |
|---|-------------------|---------------------------------------|
| ❶ | Full Banner | 468 x 60 Pixel |
| ❷ | Superbanner | 950 x 90 Pixel |
| ❸ | Hockeystick | 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel |
| ❹ | Webskin | (2x) 120 x 600 Pixel + 980 x 90 Pixel |
| ❺ | Content Ad | 300 x 250 Pixel |
| ❻ | (Wide) Skyscraper | (160) 120 x 600 Pixel |

1 Auflagen-Kontrolle:



www.ivw.de

Die Website von Elektromarkt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

2 Web-Adresse:

<https://elektromarkt.de>

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

3 Kurzcharakteristik:

Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produkttrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.

4 Zielgruppe:

Die Zielgruppe sind Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics. Dazu zählen sowohl nationale als auch internationale Berater und Entscheider von Warenhäusern, Großhändlern, Fachhandelskooperationen und der Industrie.

5 Anlieferung Daten:

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundenamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

6 Verlag

Meisenbach GmbH Verlag



ELEKTROMARKT
Das Branchenmagazin für den Elektro-Handel
www.elektromarkt.de

Anzeige

Banner

Studie zur Digitalisierung im Mittelstand

Bereit für die digitale Zukunft?

Die Studie „Digitaler Reifegrad im Mittelstand 2017“ von TÜV Rheinland Consulting zielt darauf ab, mittelständische Unternehmen stärker für das Thema Digitalisierung als Teil der Unternehmensentwicklung zu sensibilisieren.

[Weiterlesen](#)

Anzeige

Banner

- 1 Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert über alle wichtigen Branchennachrichten aus den Bereichen Home und Consumer Electronics.
Der Newsletter wird im HTML-Format versendet.
 - 2 Reichweite: ca. 2.000 Adressen (Stand: August 2018)
 - 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 100K
 - 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).
- Weitere Richtlinien :
- <https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>
- 5 Preis je Banner: 350,- €€

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	375,-	40 K
Superbanner	950 x 90	660,-	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	720,-	40 K
Webskin	120 x 600 + 980 x 90 + 120 x 600	690,-	40 K
Content Ad	300 x 250	480,-	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	480,-	40 K

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Aussendung	Max. Größe
Banner Newsletter	700 x 88	350,-	100 K

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische Voraussetzungen:

Dateiformate: GIF/JPG/Flash
Max. Größe: siehe Tabelle

4 Datenanlieferungstermin:

Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IWV geprüft:

www.ivw.de

Die Website von Elektromarkt ist Mitglied in der IWV-Gruppe Online-Medien.

Die Besucherzahlen werden von der IWV geprüft und monatlich veröffentlicht.



Textanzeige Website



Inhalte Messetermine Redaktion Abonnement Mediadaten Newsletter FAQ

ELEKTROMARKT

Facebook Twitter RSS Feed

Aktuelles Handel Produktübersicht Industrie Smart Home

ELEKTROMARKT präsentiert Die Branche in den Sozialen Medien.

26.07.17 – Textanzeige

Headline (max. 35 Zeichen)

Von Redaktion
Vorspann (max. 350 Zeichen)

Bild 1

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)
© Copyright

Bild 2

Bildunterschrift (max. 70 Zeichen)
© Copyright

Grundtext (max. 1200 Zeichen)

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, fougat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget.

Ihr Unternehmen
Zum Unternehmen

Meist gelesen **Aktuelles**

06.07.17
Das sind die Trends 2017
Von Daniel Keierburg

15.07.17
Kartenzahlung: Keine Extra-Entgelte mehr
Von Daniel Keierburg

26.06.17
Personal- und Strategie
Von Daniel Keierburg

03.05.17
Wachsender Erfolg
Von Daniel Keierburg

12.02.17
Elektrokleingeräte auf der Messe
Von Daniel Keierburg

Elektromarkt-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!

Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von Elektromarkt integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- Headline – Teaser und Textanzeige: max. 35 Zeichen
- Vorspann – Teaser und Textanzeige: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 1.200 Zeichen
- Bild – Teaser: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Bilder – Textanzeige: mind. 1 und max. 2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel
- Auflösung: 72 dpi
- Bildunterschrift pro Bild: max. 70 Zeichen
- Video – Optional: Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 430,- €

Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von Elektromarkt platziert.



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 115,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 95,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden auch Sie unter:

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

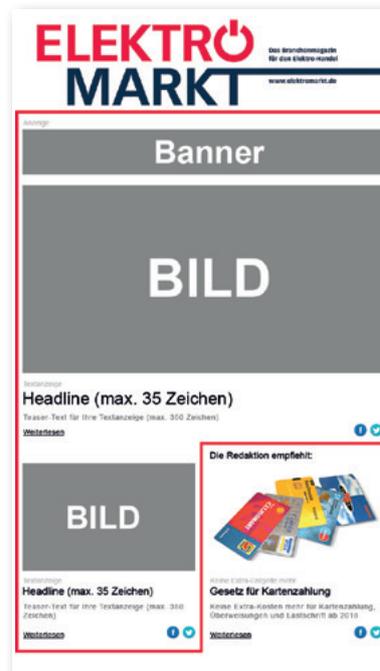
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 645,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

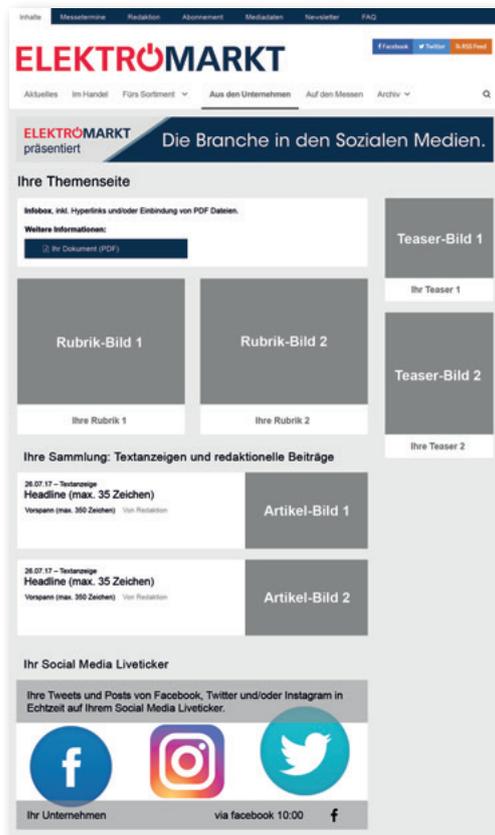
- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 100K

Preis: 1.375,- €€

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website Elektromarkt integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen

Teaser:

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:

Infobox mit max. 1.000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar.	430,-
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	95,-
Twitter Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	115,-
Textanzeige Website incl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	645,-
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	1.375,-
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens 6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag eingehen.
Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an service@meisenbach.de.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IVW geprüft:

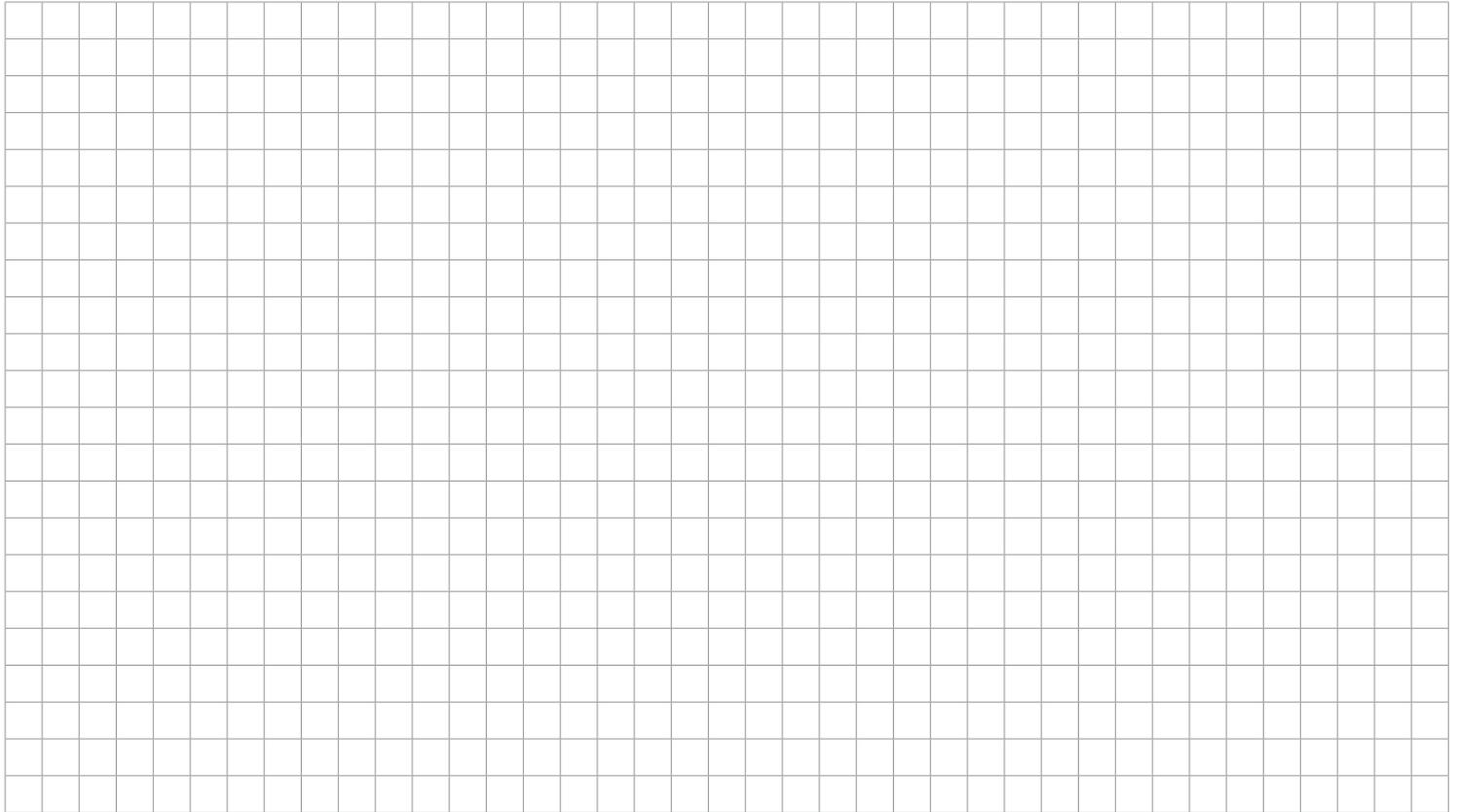
www.ivw.de



Die Website von Elektromarkt ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen- und Einhefter-Aufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzelkosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.



Herausgeber und Redaktion:

Herausgeber:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158
✉ elektromarkt@meisenbach.de
www.elektromarkt.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
FAX +49 951 861-158
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Verantwortliche Redakteurin:

Kathrin Erbacher
☎ +49 951 861-112
FAX +49 951 861-149
✉ k.erbacher@meisenbach.de

Redaktionsassisstanz:

Carmen Ilcoch
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
✉ c.ilcoch@meisenbach.de

Redaktion:

Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
FAX +49 951 861-149
✉ k.barthel@meisenbach.de

Tanja Kraemer

☎ +49 951 861-119
FAX +49 951 861-149
✉ t.kraemer@meisenbach.de

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181
FAX +49 951 861-149
✉ s.stenzel@meisenbach.de

Content-Management:

Carmen Ilcoch
☎ +49 951 861-188
FAX +49 951 861-149
✉ c.ilcoch@meisenbach.de

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
FAX +49 951 861-149
✉ c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:

Ariane Schlotter
☎ +49 8341 9955-850
FAX +49 951 861-149
✉ a.schlotter@meisenbach.de

Philipp Riegel

☎ +49 951 861-125
FAX +49 951 861-158
✉ p.riegel@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
FAX +49 951 861-149
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
FAX +49 951 861-158
✉ m.schmidt@meisenbach.de

Anna Uglica

☎ +49 951 861-195
FAX +49 951 861-158
✉ a.uglica@meisenbach.de

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).