



DE'LONGHI „MAESTOSA“: HANDGEFERTIGT FÜR MAXIMALEN GENUSS

Eleganter Edelstahlkorpus, puristisch-schwarze Glasfront und eine durchdachte Formgebung: Mit dem Premiummodell „Maestosa“ präsentiert De'Longhi seinen ersten Kaffeevollautomaten mit Manufakturcharakter und Einzelstückfertigung.

Dafür hat der italienische Kaffeeexperte einen völlig neuen Fertigungsprozess entwickelt, der das Know-how der Massenproduktion mit den Vorteilen einer individuellen Fertigung kombiniert: So fügt ein einziger Mitarbeiter das Gerät vom ersten bis zum letzten Handgriff zusammen. Im De'Longhi-Werk in Mignagola nahe Venedig sind 20 ausgewählte Mitarbeiter dafür zuständig, das Modell aus mehr als 1000 Einzelteilen zusammensetzen. Nur sie verfügen über langjährige Erfahrung und die nötige Expertise in der Fertigung. Dabei durchläuft der Kaffeevollautomat während der Fertigung über 100 Einzeltests. Aufgrund der Fertigungstiefe und der kontinuierlichen Qualitätschecks kann jeder der Mitarbeiter pro Tag nur eine Handvoll Maschinen fertigen. De'Longhi übersetzt diese

Qualitätsstandards in einen speziell für die „Maestosa“ verlängerten Garantiezeitraum von vier Jahren – doppelt so lange wie marktüblich.

Glänzender POS-Auftritt

Mit der „Maestosa“ stelle De'Longhi ein neues Signatur Piece vor, das die gesamte Expertise zur Kunst der Kaffeezubereitung in sich vereine, so Susanne Behrens, Commercial Director der De'Longhi Deutschland GmbH. „Wir setzen hier auf einen sehr selektiven Vertrieb inklusive umfangreicher Beratung, damit die Konsumenten die Besonderheiten unserer ‚Maestosa‘ mit genauso viel Herzblut und Leidenschaft erfahren können, wie wir sie auch bei der Fertigung per Hand in Mignagola erleben.“

Besonderen Wert legt De'Longhi dabei auf den POS-Auftritt des neuen Premium-Kaffeevollautomaten: Neben ansprechenden Regaldisplays und aufmerksamkeitsstarken Highlight-Displays als Zweitplatzierungsflächen umfasst er hochwertige Gondelkopfelemente, die den Luxuscharakter des Modells unterstreichen. Ausgereifte POS-Materialien und gesondert geschultes Personal runden das Vertriebskonzept ab.

It's all about your coffee

Mit zahlreichen Funktionen und Extras bietet die „Maestosa“ Kaffee Genuss der besonderen Art: Mithilfe der Adaptive-Grinding-Technologie wird der Mahlgrad immer genau auf die jeweilige Kaffeebohnenart und den persönlichen Geschmack abgestimmt. Für eine intuitive Bedienung sorgen unter anderem ein 5-Zoll-Sensor-Touch-TFT-Farbdisplay und die „Coffee Link“-App.

„Als Flaggschiff unseres Produktportfolios steht die ‚Maestosa‘ stellvertretend für den Premiumanspruch aller De'Longhi Produkte und den Claim ‚It's all about your coffee‘“, so Behrens. „Als Marktführer wollten wir allen Kaffeeliebhabern zeigen, was wir können und haben die neueste Technologie und Innovationskraft in unserer ‚Maestosa‘ verarbeitet – das schmeckt man bei einem klassischen Espresso ebenso wie bei einem vollmundigen Americano oder einem Cappuccino mit feinporigem Milchschaum.“ Das intelligente Bedienkonzept, die innovative Bluetooth-Technologie und das außergewöhnliche Design erkannte auch der renommierte „Plus X Award“ an und vergab das Gütesiegel „Produkt des Jahres 2019“.

 www.delonghi.com

 Halle 1.1, Stand 202

Espresso oder doch lieber Americano? Das Lieblingsgetränk lässt sich einfach über das 5-Zoll-Sensor-Touch-TFT-Farbdisplay auswählen.



Italienische Kaffeevielfalt für Genießer

Das Sortiment von De'Longhi bietet für ganz unterschiedliche Ansprüche den passenden Premium-Kaffeevollautomaten. Die Modelle „Dinamica Plus“, „PrimaDonna Class“ und „PrimaDonna Elite Experience“ sind mit Bluetooth-Technologie ausgestattet, sodass die Kaffeespezialitäten auch per App-Steuerung zubereitet werden können.

Für Gastgeber: „Dinamica Plus“

- erster Kaffeevollautomat mit Kaffeekannenfunktion, mit der bis zu sechs Tassen gleichzeitig zubereitet werden können.
- zwölf verschiedene vorinstallierte Kaffeespezialitäten.
- Pumpendruck 19 bar.

Für Individualisten: „PrimaDonna Class“

- 15 vorinstallierte Kaffee- und Milchspezialitäten.
- bis zu sechs Benutzerprofile für individuellen Kaffeegenuss.
- Pumpendruck 19 bar.

Der Allrounder: „PrimaDonna Elite Experience“

- zusätzliche Tee-Funktion sowie Zubereitung von kaltem Milchschaum und Trinkschokolade möglich.
- bis zu sechs Benutzerprofile für individuellen Kaffeegenuss.
- Pumpendruck 19 bar.