



Haier Candy Hoover EIN DREIER- BÜNDNIS MIT AMBITIONEN

Nach Übernahme der Candy Group durch Haier positionieren sich die Marken Haier, Candy und Hoover erstmals unter einem Dach: Ab Ende Mai können Händler bei der „Level up“-Multi-Brand-Roadshow Strategie und Produkte hautnah erleben. Eins der Frühjahres-Highlights: der „Hoover H-Free 700“, den wir Ihnen hier genauer vorstellen.

Kabellos, kraftvoll und ergonomisch bringt der Handstaubsauger „Hoover H-Free 700“ Sauberkeit ins Zuhause – dank der „HSpin-Core“-Technologie reinigt er alle Fußböden und Teppiche besonders gründlich. Denn das innovative Staubtrennsystem separiert größere von kleineren Schmutzpartikeln, was die Leistung verbessert und die Zeit für die Wartung der Filter reduziert. Daneben ermöglicht das System ein einfaches Entleeren des Staubbehälters, ohne dass man mit dem Schmutz in Berührung kommt, sowie sauber gefilterte austretende Luft. Durch den Hochgeschwindigkeitsluftzug und den stärkeren Motor arbeitet der „H-Free 700“ deutlich effizienter, dank ihres optimierten Designs nimmt auch die Saugbürste mehr Schmutz auf. Ausgestattet ist der Sauger mit einem 22 Volt-Lithium-Akku, der bis zu 35 Minuten hält und binnen fünf Stunden wieder komplett geladen ist. Der 4-LED-Display zeigt während der Benutzung sowie des Ladevorgangs, wie voll der Akku gerade ist. Besonders zeichnet sich das wendige Modell durch seine Vielseitigkeit aus: Zwei unterschiedliche Aufsätze sorgen dafür, dass auf allen Böden sowohl kleinste, als auch größere Schmutzpartikel restlos aufgesaugt werden. So



Tierhaare lassen sich besonders gut mit der Miniturbbürste entfernen.

eignet sich der Aufsatz „Deep Care“ ideal für harte Böden und empfindliche Oberflächen wie Parkett, „Intense Floor“ für harte Fußböden und Teppiche. Ergänzt wird der „Hoover H-Free 700“ durch ein umfangreiches Zubehörsortiment, mit dem er sich flexibel auf jede erdenkliche Situation einstellen lässt: So kommt beispielsweise der 2-in-1-Aufsatz für Schlitze und Pinselbürste auch an schwer zugängliche Stellen, das flexible Verlängerungsrohr vereinfacht die Reinigung des Autos. Die Umstellung erfolgt schnell und einfach mit nur einem Handgriff.

Drei-Marken-Dach: Haier Candy Hoover

Erlebbar wird der „Hoover H-Free 700“ ebenso wie viele weitere Neuheiten und Produkt-Highlights von Haier Candy Hoover bei der Roadshow, bei der es passend zum Motto „Level up“ hoch hinaus geht: Die Multi-Brand-Events finden in exklusiven Locations mit Weitblick statt. In fünf Städten erhalten Händler in einem besonderen Rahmen erste Informationen über die Drei-Marken-Strategie. Und sie erfahren aus erster Hand, wie sie die sich daraus ergebenden Synergien gewinnbringend einsetzen können.



Ob Hartböden, Teppiche oder Polster: Der „Hoover H-Free 700“ ist ein besonders flexibler Mitstreiter für Sauberkeit im Zuhause.

Dank seines umfangreichen Zubehörs ist der „Hoover H-Free 700“ besonders vielseitig – und stellt sich auch auf anspruchsvolle Situationen ein.

„Wir haben uns Großes vorgenommen. Unser Ziel ist es, in Europa und Deutschland/Österreich eine angemessene Marktstellung zu erreichen und weltweit führend bei Internet-of-Things-(IoT)-Lösungen für Haushaltsgeräte zu werden. Das erreichen wir nur gemeinsam mit starken Handelspartnern. Auf den Veranstaltungen werden wir diese über unser weiteres Vorgehen informieren und ihnen aufzeigen, wie sie mit unseren Marken und zukunftsweisenden Produkten schon heute die perfekte Basis für erfolgreiche Abverkäufe schaffen können“, so Thomas Wittling, Geschäftsführer der Haier Deutschland GmbH.

Die Roadshow-Termine im Überblick:

- 27. Mai 2019:** Hamburg, Elbphilharmonie, The Westin Hamburg
- 28. Mai 2019:** Frankfurt/Main, Main Tower Restaurant & Lounge
- 3. Juni 2019:** Berlin, GOLVET Restaurant
- 4. Juni 2019:** Köln, KölnSKY im Triangle-Turm
- 5. Juni 2019:** München, upside east®

www.haier.com/de,
www.hoover.de



Thomas Wittling leitet auch Candy Hoover



Im Herbst 2018 hatte Haier die Übernahme der italienischen Candy-Group bekannt gegeben, im Januar wurde sie zur 100 %-igen Tochtergesellschaft des chinesischen Haushaltsgeräteherstellers Qingdao Haier. Die Leitung von Candy Hoover in Deutschland und Österreich wurde Thomas Wittling, seit 2018 Haier-Geschäftsführer, übertragen. Die Maßnahme ist Teil einer umfassenden Reorganisation der Handelsaktivitäten im deutschsprachigen Raum. Haiers Vision sei es, so das Unternehmen, weltweit führend bei Internet-of-Things-(IoT)-Lösungen für Haushaltsgeräte zu werden. Die Synergien durch den Austausch von Innovationen und Know-how zwischen den beiden Unternehmen im Bereich Smart Appliances sollen zum Ausbau von Haier in diesem Segment beitragen.