

# BAUKNECHT: AUFMERKSAMKEITSSTARK INS JUBILÄUMSJAHR



Seinen großen runden Geburtstag feiert Bauknecht mit einer 360-Grad Media-Kampagne, die über sämtliche Kanäle eine emotionale Botschaft transportiert: „Du kümmerst dich um die Dinge, die du liebst. Wir auch – seit über 100 Jahren“. Im Mittelpunkt stehen die neuen „Active Care + Steam“-Waschmaschinen.

Die umfangreichen Maßnahmen zum Firmenjubiläum reichen von TV-Werbung, Online-Banner, Suchmaschinen- und Social Media-Aktivitäten inklusive Influencer-Aktivierung über klassische Presse-Maßnahmen bis hin zu verkaufsfördernden Promotions und umfangreichen

Jens-Christoph Bidlingmaier



POS-Materialien. Die Kampagne soll zeigen, dass Bauknecht mit seinen Produkten seit 100 Jahren Teil des Lebens vieler Familien ist – und seine Innovationen für sie und für ihr Zuhause entwickelt. Verstärkt wird sie durch die emotionale Botschaft: „Du kümmerst dich um die Dinge, die du liebst. Wir auch – seit über 100 Jahren“.

## Süßer Bär als roter Faden

Herzstück der Jubiläumskampagne, die den Fokus auf das Thema Waschen und speziell die „Active Care + Steam“-Waschmaschinen von Bauknecht legt, ist der emotionale TV-Spot, der seit Anfang April über einen Zeitraum von sechs Wochen auf den reichweitenstarken Privatsendern läuft. „Mit dem Teddybären als Leitmotiv werden Gefühle wiederspiegelt, die Menschen mit ihrem Zuhause verbinden: Wärme, Nähe, Geborgenheit“, erklärt Jens-Christoph Bidlingmaier, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bauknecht Hausgeräte GmbH. Der Spot wurde von J. Walter Thompson (JWT) erstellt und von Xavier Mairesse, einem der meist ausgezeichneten Regisseure der Welt, geleitet. Er erzählt die Geschichte einer Mutter und eines Vaters, die ihrer kleinen Tochter helfen, ihren geliebten verschollenen Teddybären zu finden und mit ihrer Bauknecht „Active Care + Steam“-Waschmaschine wieder zum Leben zu erwecken. Unterstützt und fortgeführt wird die Botschaft gemeinsam mit Influencern in den sozialen Netzwerken: Mitte April startete die Aktion „careforthebear“, die eine emotionale Verbindung der User zur Marke und seinen Produkten herstellen soll. Auch hier kommt dem Teddy, der sich als roter Faden durch die Kampagne zieht, wieder eine Schlüsselrolle zu: Influencer aus verschiedenen deutschen Städten verlieren ihren Teddy und bitten ihre Follower um Hilfe bei der Suche.

## POS-Paket und Jubiläumsaktion

Darüber hinaus positioniert sich Bauknecht im Jubeljahr auch stark im Handel: Mit der „2+2 Jahre Herstellergarantie“



Der Teddybär zieht sich als roter Faden durch die Jubiläumskampagne von Bauknecht, deren Fokus auf den neuen „Active Care + Steam“-Waschmaschinen liegt.

Der TV-Spot stammt vom Regisseur Xavier Mairesse und wird auf den reichweitenstarken Privatsendern zur Prime Time ausgestrahlt.



bietet das Unternehmen seinen Kunden eine zweijährige Gratis-Verlängerung der Garantiezeit der im TV-Spot präsentierten „Active Care + Steam“-Modelle. Für die Küche präsentiert Bauknecht ein „100 Jahre Bauknecht“-Einbaugeräte-Set, das aus vier ausgewählten Aktionsmodellen besteht, die mit innovativen Technologien ausgestattet sind. Darüber hinaus kommt auch die Kooperation mit Starkoch Jamie Oliver dem Jubiläum zugute: Zu jedem verkauften Set bietet Bauknecht das aktuelle Kochbuch

„5 Zutaten“ des Küchenchefs als Gratis-Zugabe an. Ein vielfältiges Paket an kategorieübergreifenden POS-Materialien hat Bauknecht für seine Handelspartner anlässlich des Jubiläums geschnürt: Dieses reicht von Give-Aways über Aufsteller und Hanger bis hin zu Stickern. Ebenfalls im Angebot: ein Video zur 100-jährigen Erfolgsgeschichte von Bauknecht.

[www.bauknecht.eu](http://www.bauknecht.eu)

## Sanfter Weg zur Sauberkeit: Die „Active Care + Steam“

Ausgestattet mit der „Antiflecken 100“-Technologie entfernt die neue „Active Care + Steam“ über 100 verschiedene Arten von Verschmutzungen – auch bei niedrigen Temperaturen von 40° C. Die „Digital Motion Technologie“ ermöglicht eine präzise Steuerung des „DynamicInverter“-Motors, der den Flecken mit bis zu acht verschiedenen Trommelbewegungen den Kampf ansagt. Hinter der Mengenautomatik „EcoTech“ stehen Sensoren, die den Wasserstand überwachen und dafür sorgen, dass für

jede Waschphase genau die richtige Wassermenge eingesetzt wird – und so dazu beiträgt, Wasser und Energie zu sparen. Wenn es mal schnell gehen soll, bietet die „Active Care + Steam“ einen 45-minütigen Schnellwaschgang. Die zuschaltbare Dampfoption entfernt 99,9 % aller Bakterien, Pilze & Co. und sorgt so für hygienische Reinheit auch bei empfindlichen Textilien, für die zudem spezielle Feinwaschprogramme wählbar sind. Die Geräte, die die Effizienzklasse A+++ tragen, sind als 7 oder 8 kg-Modelle erhältlich.

