

DIE IFA 2018 IN BILDERN ...

Ein gutes Jahr für die IFA: Während das Ordervolumen mit rund 4,7 Mrd. Euro auf hohem Niveau blieb, legte die Messe in Sachen Internationalität der Besucher und Medienvertreter noch einmal zu. Insgesamt kamen knapp 250.000 Menschen nach Berlin, um die Trends und Innovationen der Branche live zu erleben. Auch das Team von Elektromarkt und stil & markt war vor Ort und hat viele Eindrücke gesammelt. Hier unsere Highlights von der IFA 2018!



Knapp 250.000 Menschen kamen zur IFA 2018 – wir waren dabei! Über unseren Live-Ticker konnten auch zu Hause Gebliebene unsere Messe-Erlebnisse in Echtzeit mitverfolgen.



Foto: gfu

„Als wichtiger Impulsgeber für Handel und Industrie hat die IFA 2018 ihre Position als weltweit bedeutendste Plattform für Consumer Electronics und Home Appliances weiter ausgebaut. Dabei konnte das sehr hohe Ordervolumen auf dem Rekordniveau von 4,7 Mrd. Euro stabilisiert werden. So wurde das Fundament für ein positives Jahresendgeschäft gelegt. Die IFA hat mit der Vielzahl an Innovationen die Stimmung in den internationalen Märkten positiv beeinflusst.“

Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender des IFA Veranstalters gfu Consumer & Home Electronics GmbH.

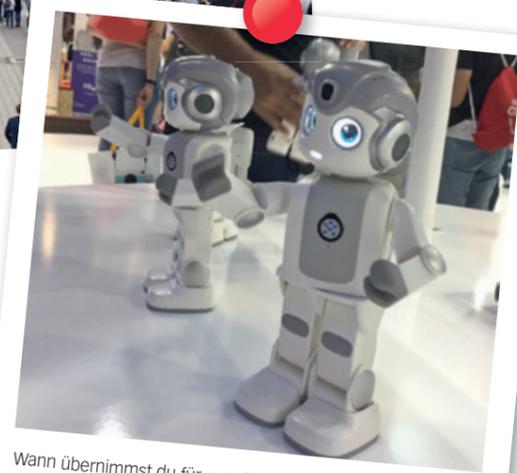


Foto: Messe Berlin

„2018 konnten wir die Internationalität erneut steigern: Von 6000 Journalisten kamen 2800 aus über 75 Ländern (2017: 70). Das zunehmende internationale Medieninteresse und die Anzahl der weltweit berichtenden Medien beweist einmal mehr die globale Bedeutung der IFA.“

Jens Heithecker, IFA Executive Director.

Im Trend: Produkte im Retro-Look, wie der Heritage Folienrasierer „HF9000“ von Remington. Jochen Reining von Spectrum Brands mit Ariane Schlotter vom Elektromarkt-Team.



Wann übernimmst du für uns die Hausarbeit? Künstliche Intelligenz war eines der Top-Themen bei der IFA.
Foto: Messe Berlin

#EMBLICKTDURCH

#ELEKTROMARKT



Sabine Stenzel, redaktionelle Gesamtleitung Meisenbach Verlag

MEIN HIGHLIGHT

„Was die IFA-Neuheiten betrifft, gab es viele Produkte, die ich toll finde. Mein persönliches Highlight war allerdings der Social Media-Liveticker von Elektromarkt und stil & markt: Fleißig haben das Redaktionsteam, Aussteller und Besucher ihre Eindrücke gepostet und ihn mit Leben erfüllt. Vielen Dank dafür!“

#IFA18



Schaut mir auf den Hut! Flexible Displays und wo sie zum Einsatz kommen könnten zeigt das Unternehmen Royole. Im Bild Marketing Manager William Strand mit Elektromarkt-Redakteurin Kathrin Erbacher.



Foto: Berlin Messe

„Die IFA ist für alle beteiligten Industrien, Handel, Konsumenten und Medien der effizienteste und weltweit bedeutendste Treffpunkt. Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz und vor allem darüber, 2018 neue Branchen erfolgreich integriert zu haben. Co-Innovation wird auch künftig neue Impulse verleihen.“

Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin.

...und in Zahlen

- Termin:** 31. August bis 5. September 2018
- Aussteller:** 1814
- Fläche:** 161.200 m²
- Besucher:** 245.000
- Fachbesucher:** 150.000, davon über 50 % international
- Ordervolumen:** 4,7 Mrd. Euro
- Medienpräsenz:** 6000 Journalisten, davon 2800 international (aus über 75 Ländern)
- Trends:** Co-Innovation, Artificial Intelligence, Spracherkennung und vernetzte Produkte
- Nächster Termin:** 6. bis 11. September 2019

www.ifa-berlin.de



Mehr Bilder im Netz:
elektromarkt.de/IFA-Berlin/Liveticker-2018