

WMF BRINGT FARBE INS SPIEL

Rund 30 Neuheiten hat WMF zur IFA im Gepäck – einen ersten Einblick gewährt das Unternehmen bereits vorab. Unser Highlight findet sich unter den Küchenminis: Deren Frühstücksserie mit Toaster, Kaffeemaschine inklusive To-Go-Becher und Wasserkocher gibt es ab Herbst auch in den edlen Nuancen Kupfer und Graphit.

Wurde die erste Generation der Küchenminis vor genau fünf Jahren auf der IFA präsentiert, zeigen sich drei der Geräte zur IFA 2018 im neuen Gewand: Unter dem Motto „Color up your Life“ setzt das Frühstückstrio, bestehend aus Kaffeemaschine, Langschlitztoaster und Wasserkocher, ganz neue Akzente. Das Thema Farbe interpretiert WMF dabei im charakteristischen Metallic-Look: Für die neue „Color Edition“ hat man die Trend-Nuancen Kupfer und Graphit gewählt, die Coolness und einen Hauch von Industrial Chic ins Zuhause bringen und sich darüber hinaus auch bestens mit den Klassikern in Edelstahl kombinieren lassen.

Erst vor fünf Jahren mit drei Geräten eingeführt, umfasst die Serie heute 30 Produkte und nimmt einen festen Platz und wachsende Bedeutung im WMF-Sortiment ein: Nicht nur in Deutschland und auf dem westeuropäischen Markt, sondern auch in Asien und insbesondere in Japan trifft das Konzept den Nerv der Zeit – denn wie Statistiken zeigen, gibt es immer mehr kleinere Haushalte mit ein bis zwei Personen. Wohnflächen werden geringer, Küchen kleiner.



Mit Kupfer in den Tag: Das Küchenmini-Frühstückstrio gibt es ab Herbst in neuen Nuancen.

Ein IFA-Highlight aus dem Hause WMF: Der „Lono Sous Vide Garer Pro“.



Color up your Life: Auf der IFA zeigt WMF drei seiner Küchenminis in Kupfer und Graphit – Elektromarkt-Redakteurin Kathrin Erbacher hat sie sich schon vorab von Martin Ludwig zeigen lassen.

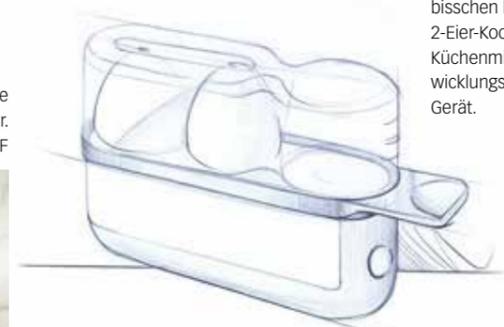
Das wiederum bedeutet: kleinere Arbeitsflächen, weniger Stauraum. Die Lösung: kompakte Geräte mit wesentlich kleineren Maßen, die ihren großen Geschwistern hinsichtlich der Leistung in nichts nachstehen. Das ist das Grundprinzip der Küchenminis, deren Idee auf den „Lineo“-Milchaufschäumer zurückgeht – ein sehr kompaktes Gerät, das man erstmals auf der IFA 2013 vorstellte. Und das so gut ankam, dass man mehr daraus machen wollte.

IFA 2018: der Küchenminis 5. Generation

„Da es bislang keinen Hersteller gab, der kleine Geräte als ganzheitliches Konzept anbot, wollten wir diese Lücke schließen“, erinnert sich Martin Ludwig, der damals als Leiter Marketing, Produktmanagement und Technik der WMF-Elektrokleingerätesparte an der Entwicklung beteiligt war und heute als Senior Vice President Consumer Goods, International Strategy & Product Creation der WMF Group die fünfte Generation der Reihe präsentiert. Entstehen sollten Geräte, die nicht nur Platz sparen, sondern auch Ressourcen und Energie. Der Ansatz, bei viel kleinerem Volumen trotzdem 100 % Leistung zu erzielen und zu-



Edel kommt der neue Farbton Graphit daher. Fotos: WMF



Besonders beliebt und ein bisschen kurios ist der 2-Eier-Kocher. Wie in allen Küchenminis steckt viel Entwicklungsarbeit in dem Gerät.

auch in heimische Küchen bringen soll. Denn bei der besonders schonenden Zubereitung von Lebensmitteln bei niedrigen Temperaturen bleiben die Aromen erhalten, was für besondere Geschmackserlebnisse sorgt. „Mit dem Sous-Vide-Garer stellen wir ein neuartiges Gerät vor, denn wir wollten weder einen Stick, noch ein großes Gerät, das viel Platz wegnimmt“, erklärt Ludwig. Das kompakte 2-in-1-Gerät, das auch als Schongarer genutzt werden kann, erscheint im November in der Serie „Lono“ und wird auch noch um einen Vakuuierergarergänzt. „Oft sind es vermeintliche Nischenprodukte, die wir aufgreifen und die sich dann als strategisch wertvolle Punkte und Highlights am Point of Sale herausstellen“, erklärt Ludwig. Und so hat WMF unter anderem im Bereich „Funcooking“ ein paar ausgefallene Produkte im Gepäck – welche genau, wird aber erst auf der IFA verraten ...

www.wmf.com

IFA Halle 6.1 Stand 102

dem mit GS-Zeichen zertifiziert zu werden, stellte sich als ambitioniert heraus: „Hier gab es schon viel zu tüfteln – in den Küchenminis steckt jede Menge Entwicklungsarbeit“, so Martin Ludwig. Aber nicht nur technische Herausforderungen galt es zu meistern, auch Überzeugungsarbeit war gefragt – denn Skeptiker gab es anfangs sowohl im Handel als auch in den eigenen Reihen. Dennoch war es schon 2014 so weit und die erste Generation der Küchenminis, bestehend aus 1-Scheiben-Toaster, 2-Eier-Kocher, Standmixer, Wasserkocher und der „AromaOne“ Filterkaffeemaschine, wurde vorgestellt – und damit der Grundstein für eine Erfolgsgeschichte gelegt: „Wir sind damals von der positiven Resonanz förmlich überrannt worden“, blickt Ludwig zurück. Heute bietet WMF in der Reihe 30 Geräte und ein Ende ist noch nicht in Sicht. Denn auch wenn zum 5. Geburtstag der Küchenminis erst einmal die neuen Farben auf dem Programm stehen, ist auch die Ergänzung um weitere Geräte in naher Zukunft geplant.

Daheim auf Sterne-Niveau kochen

Ergänzung ist aber auch das Stichwort für alle weiteren Bereiche: Vom Frühstück über „Foodprep“ bis hin zum „Funcooking“, „Healthy Cooking“ und der „Ambient“-Reihe kündigt Martin Ludwig insgesamt 30 IFA-Neuheiten an. Ein Highlight-Produkt ist der „Lono Sous Vide Garer Pro“, der ab November anspruchsvolle Gerichte auf Sterne-Niveau

Die WMF-Küchenminis

- Die 1. Generation der „WMF Küchenminis“ kam im Zuge der IFA 2014 auf den Markt. Sie umfasst folgende Produkte: 1-Scheiben-Toaster, 2-Eier-Kocher, Standmixer 0,8 l, Wasserkocher 0,8 l, „AromaOne“ Filterkaffeemaschine.
- 2015 folgte die 2. Generation mit Dampfgarer, Salat-to-go, Raclette für zwei, Espresso-Kocher und Handkaffeemühle.
- Die 3. Generation wurde auf der IFA 2016 erstmals präsentiert. Mit dabei: Eismaschine 3in1, Smoothie-to-go, Joghurtbereiter, Glas-Wasserkocher „Vario“ 1 l, Tischgrill für zwei sowie die Küchenmaschine „One for All“.
- In der 4. Generation wurde die Reihe u. a. ergänzt um die „Aroma Kaffeemaschine Thermo to go“, Reiskocher mit Lunch-to-go-Box, Dörrautomat, 1-Ei-Kocher, Langschlitz-Toaster und Zerkleinerer.
- Zum 5. Geburtstag kommt in diesem Jahr die „Color Edition“ mit den Farbnuancen Graphit und Kupfer für die „Aroma Kaffeemaschine Thermo to go“, den Langschlitz-Toaster sowie den Wasserkocher 0,8 l.