

Keynotes: Vordenker der Technik auf der IFA-Bühne

Vordenker und Entscheider von LG, Huawei, Microsoft und Amazon hat die IFA für ihre Keynotes an Bord geholt. Hier die Vorträge, die allesamt in Halle 26 stattfinden, im Überblick:

Freitag, 31. August

10:30 bis 11:15 Uhr: LG Electronics-CEO Jo Seong-Jin und Technologievorstand (CTO) Dr. I.P. Park: „Think Wise, Be Free: Living Freer with AI“.

14:00 bis 14:45 Uhr: Chengdong (Richard) Yu, Geschäftsführer der Huawei Consumer Business Group.

17:00 bis 17:45 Uhr: Nick Parker, Corporate Vice President, Consumer and Device Sales, Microsoft Corporation: „New Computing Possibilities – Intelligenz von der Edge in die Cloud und zurück: Die Zukunft des Computing mit KI, IoT und Gaming“.

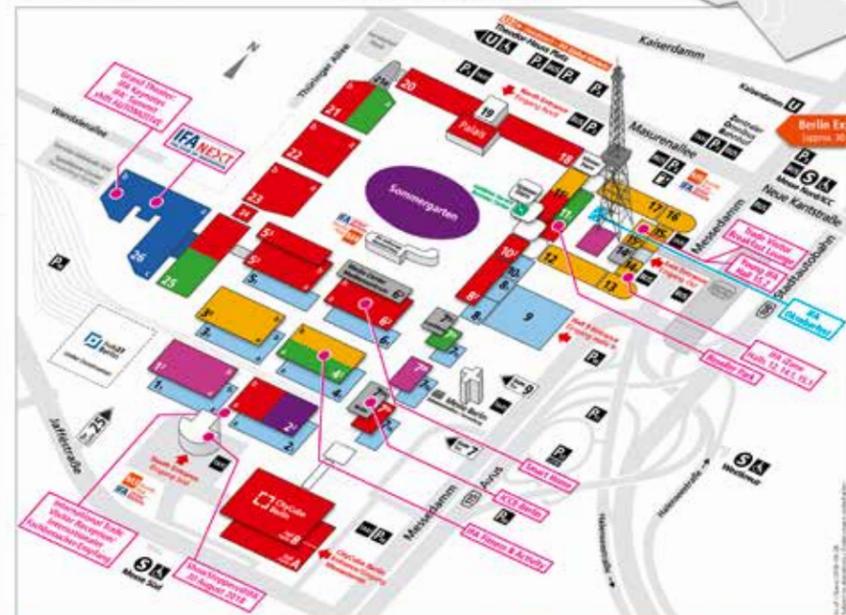
Samstag, 1. September

10:30 bis 11:15 Uhr: Daniel Rausch, Vizepräsident Amazon: „Im Gespräch mit der Zukunft: Wie der Einsatz von Sprache den Alltag bereichert“.

IFA 2018



Berlin ExpoCenter City
31 August – 5 September



IFA Global Markets STATION-Berlin
2 – 5 September (trade visitors only / 4 days)



- IFA NEXT**
Global Innovation Leaders · R&D · Start-ups · IFA Keynotes · IFA Summit · shift AUTOMOTIVE
- IFA Home & Entertainment Electronics**
Home Entertainment · Smart Home · Home Networks
- IFA Audio Entertainment**
HiFi · Loudspeakers · High Performance Audio
- IFA Home Appliances**
Large Household Appliances · Small Electric Domestic Appliances · Built-in Kitchen Units · Electric Domestic Heating Systems
- IFA My Media**
Imaging · Photo · Video · Music · Computing · Games · Storage · IFA iZone · IFA Fitness & Activity · Virtual Reality
- IFA Public Media**
TV-Stations · Radio · VoD · Music Portals · Professional Media
- IFA Communication**
Telecommunication · Cable · Mobiles · Navigation · Internet
- IFA Global Markets**
Suppliers · Components · OEM · ODM



Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin
T +49 30 3069 6924 · F +49 30 3038 2059
www.ifa-berlin.de · ifa@messe-berlin.de



IFA 2018: Die Zukunft im Visier

Neuheiten & Innovation, Networking & Austausch, Unterhaltung & Inspiration: Wenn die IFA vom 31. August bis 5. September wieder ihre Tore öffnet, wird sie zu der Plattform der Consumer und Home Electronics-Branche und zum Treffpunkt von Händlern, Einkäufern sowie Experten aus der Industrie und den Medien. 2018 erwarten die Besucher so viele Innovationen wie nie zuvor. Zählte die IFA bereits im Vorjahr 1.805 Aussteller auf einer vermieteten Fläche von 159.000 m², rechnen die Veranstalter für dieses Jahr mit mehr Innovationen denn je. Erwartet werden Fachbesucher aus mehr als 100 Ländern, denen die IFA als globale Leitmesse der Consumer und Home Electronics-Branche einen umfassenden Marktüberblick auf internationalem Niveau sowie Innovationen und Trends bietet.

Der Aufbau der Messe

Gegliedert ist die Messe in die Bereiche Home & Entertainment Electronics, Audio Entertainment, Home Appliances, My Media, Public Media und Communication. Ergänzt wird die Fläche zum einen durch die IFA Global Markets: Diese findet vom 2. bis 5. September als Europas größte B2B-Sourcing-Plattform auf 20.000 m² im Station-Berlin statt. Mit deutlich größerer Ausstellungsfläche findet zum anderen der Innovations-Hub „Next“ in Halle 26 statt (siehe nebenstehender Artikel).

www.ifa-berlin.com



IFA „Next“: Mehr Raum für Innovationen

Breiteres Themenspektrum, mehr Ausstellungsfläche, hohe Internationalität: Die Innovationsplattform „Next“ gewinnt in diesem Jahr deutlich an Bedeutung. So kommt ein weiterer Abschnitt der Messehalle 26 als Ausstellungsfläche hinzu, daneben wird es in diesem Jahr eine zweite Bühne geben,

auf der u. a. neue Präsentationsformate wie Technik-Workshops und Hands-on-Sessions stattfinden. Thematisch dreht sich 2018 alles um Spracherkennung und Künstliche Intelligenz. Im „House of Smart Living“ des ZVEI können Besucher einen komplett vernetzten Haushalt erleben – von der Kaffeemaschine bis zum Energiemanagement hört dort alles aufs gesprochene Wort und passt sich zudem automatisch an Gewohnheiten der Nutzer an. Die Steuerung von Geräten über Amazons „Alexa“ sowie Roboter aller Art stellen weitere Themenschwerpunkte dar. Das Areal „Next“ dient insbesondere Unternehmensgründern und Startups aus aller Welt dazu, ihr kreatives Potenzial sowie innovative Lösungen zu präsentieren.

Statement zur IFA 2018:

MEGATRENDS FÖRDERN NOCH MEHR INNOVATIONEN FÜR IHR GESCHÄFT

„Was erwarte ich von der IFA? Dass die IFA-Themen den Markt für Consumer und Home Electronics inspirieren. Wer die IFA besucht, wirft einen Blick in die Zukunft für Produkte und für sein Geschäft. 2018 präsentiert die IFA mehr Innovationen denn je, sie ist weiter auf Wachstumskurs und die Hallen unter dem Funkturm sind erneut ausgebaut. Intelligente und vernetzte Geräte für zu Hause, Künstliche Intelligenz und Fernseher mit einer immer besseren Bildschirmqualität sind nur einige der Top-Trends der IFA 2018. Sie sind auf der Suche nach den neuesten Trends und Innovationen? Dann ist der spektakuläre Innovations-Hub in Halle 26, IFA Next, als Bühne für Startups, etablierte Unternehmen, Allianzen und Forschungseinrichtungen ein Muss. Das äußerst erfolgreiche Konzept wird in diesem Jahr deutlich erweitert. IFA Global Markets, der zentrale IFA Handelsplatz für Einkäufer und Händler, bleibt exklusiv Fachbesuchern vorbehalten. In der ‚Station Berlin‘, nahe dem Potsdamer Platz stehen mehr als 20.000 m² Ausstellungsfläche zur Verfügung, um Zulieferer, Komponenten-Hersteller, OEMs,



Jens Heithecker,
IFA Executive
Director.

ODMs und bislang unentdeckte Marken mit potenziellen Kunden und Branchenpartnern zusammenzubringen.

„Shift Automotive“, die neue Future Mobility Convention, die gemeinsam mit der Genfer Automesse veranstaltet wird, findet am 4. und 5. September 2018 zum ersten Mal im Rahmen der IFA statt. Die Convention zeigt, wie neue Technologien unsere Mobilität und damit unseren gesamten Lebensstil verändern werden. Bislang konzentrierte sich das öffentliche Interesse auf technologische Neuerungen. In Wahrheit werden Erfolg oder Misserfolg dieser Technologien

aber davon abhängen, ob die Konsumenten für den kommenden Wandel bereit sind.

Nicht zu vergessen: Um Ihnen die Anreise und Ihren Messebesuch so bequem und effizient wie möglich zu gestalten: Besuchen Sie unsere Website! Hier erwarten Sie wieder umfassende, exklusive Fachbesucher-Services.

Wir freuen uns auf Sie,
Ihr Jens Heithecker“