ELEKTROMARKT

„3-in-1 Online-Paket“

Budgetfreundlich, crossmedial, reichweitenstark und mit minimalem Aufwand für Sie!

1. Online-Advertorial mit Startseiten-Präsenz

- Prominente Platzierung als Slider auf der Startseite von www.elektromarkt.de
- Monatliche Page Impressions: 911.435 (Stand: Sep. 2026)

2. Text-Bild-Anzeige im ELEKTROMARKT Newsletter

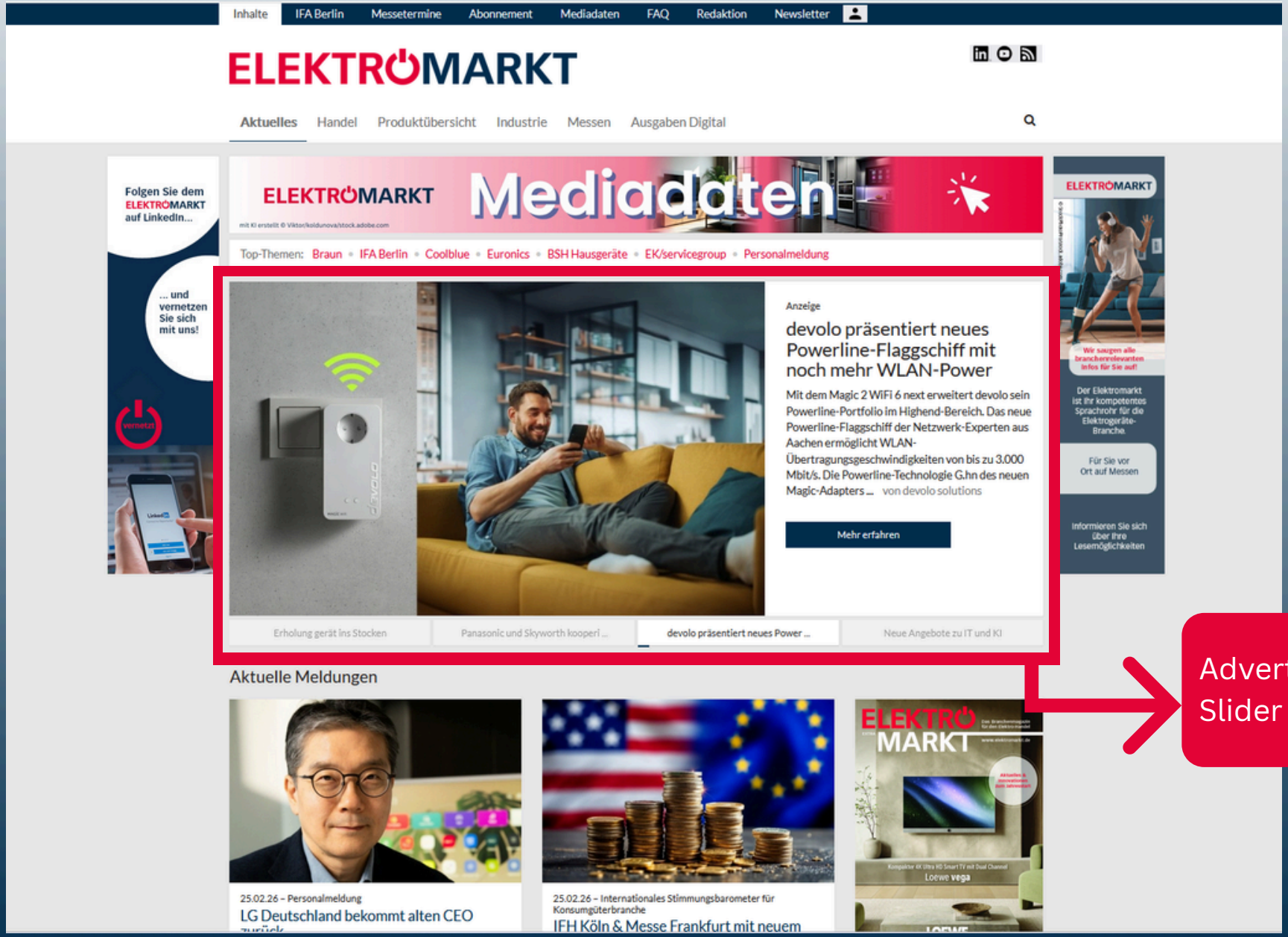
- Reichweite: ca. 4.600 Abonnenten aus dem Fachhandel
- Direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe mit hoher Öffnungsrate durch qualifizierten Verteiler

3. LinkedIn-Post auf dem ELEKTROMARKT-Kanal

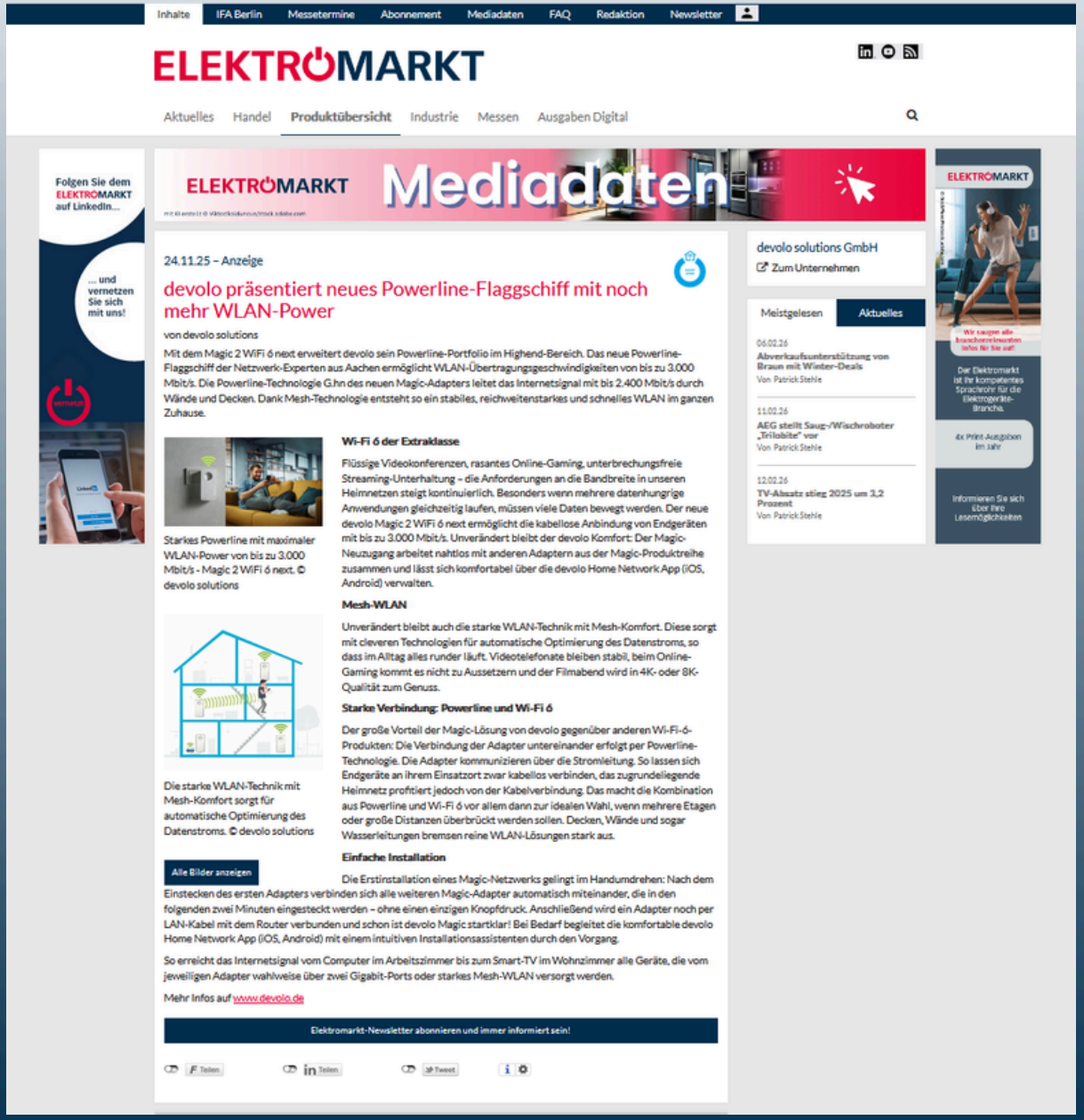
- über 2.450 Follower aus der Elektrobranche
- Professionelle Netzwerk-Reichweite & Sichtbarkeit in relevanten Branchen-Kreisen

Paketpreis: 1.500,- EUR

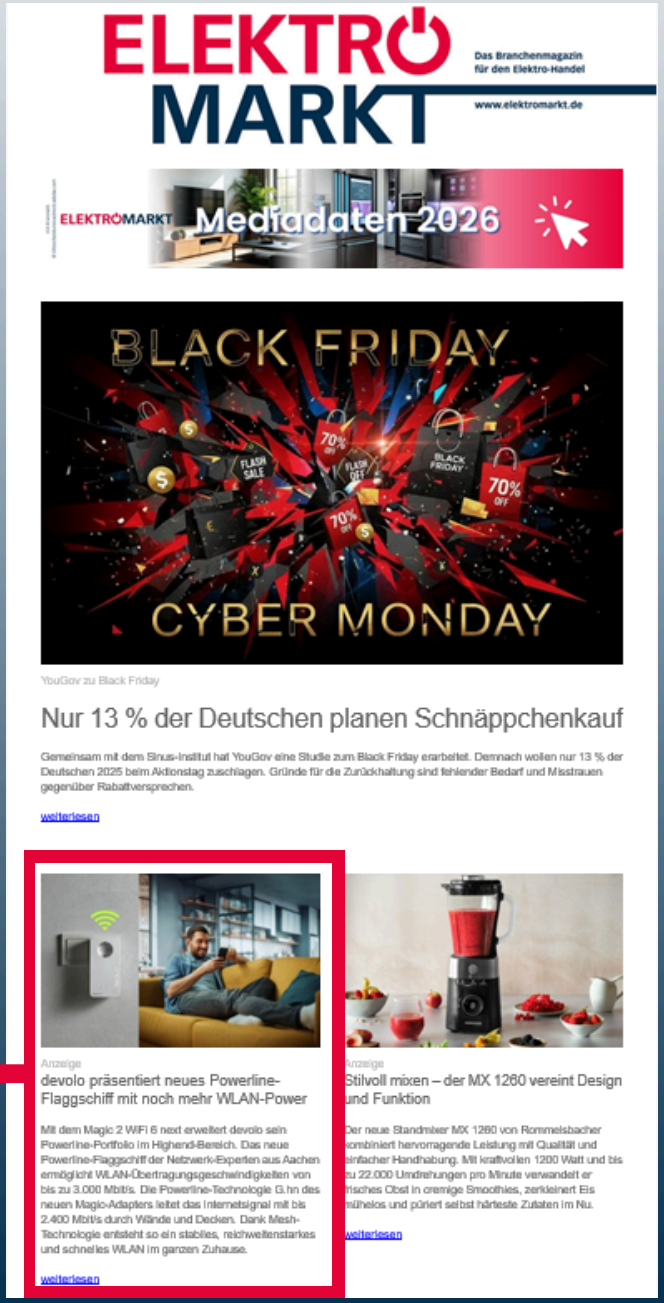
Beispiel für Online-Advertorial auf der Startseite:



Beispiel für Online-Advertorial in der kompletten Darstellung:



Beispiel für Online-Advertorial im Newsletter:



Advertorial im Newsletter platziert

Beispiel für einen LinkedIn-Post:



Elektromarkt Magazin
1.997 Follower:innen
4 Monate •

- Anzeige -

🍆🌶️🥚 Frischhalten auf Knopfdruck – nachhaltiges Haushalten leicht gemacht
Mit dem neuen Hand Vakuumierer VAC 25 und dem Starterset VAC 253/S bringt ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH frischen Schwung in die Vorratshaltung – kompakt, kabellos und konsequent nachhaltig.
Der VAC 25 ist klein und handlich, aber leistungsstark:
⚡ kabellos & akkubetrieben – bis zu 100 Anwendungen pro Ladung
⚡ einfache Ein-Hand-Bedienung & austauschbarer Akku
⚡ bis zu 7 l/min Förderleistung bei –0,5 bar Unterdruck
⚡ automatische Stopp-Funktion & Power-Modus für präzise Ergebnisse
⚡ dabei sind 8 wiederverwendbare ZIP-Vakuumier-Beutel, Verschlusshilfe und USB-C Ladekabel
Im Starterset VAC 253/S ergänzen formschöne Vakuum-Glasbehälter aus Borosilikatglas das System – ideal für Kühlschrank, Gefrierfach oder Mikrowelle. Wiederverwendbar, BPA-frei und spülmaschinengeeignet – für eine nachhaltige, moderne Küchenorganisation.
„Mit dem VAC 25 möchten wir zeigen, dass Vakuumieren kein Spezialthema ist, sondern ein echter Alltagshelfer – für mehr Frische, weniger Abfall und bewussteren Genuss", so Katharina Gierlich, Food Content Creator bei ROMMELSBACHER.
#Produktneuheit #Nachhaltigkeit #Vakuumierer #Rommelsbacher #Frischebewahr

9

Gefällt mir Kommentieren Reposten

Wir benötigen:

Für das Advertorial

- Headline: 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Für den LinkedIn-Post:

- Text: max. 1000 Zeichen (5-6 Sätze)
- 3-5 Hashtags
- Angabe der zu verlinkenden Personen/Unternehmen