ELEKTROMARKT

Das Branchenmagazin für den Home-Electronics-Handel

elektromarkt.de

MEDIADATEN 2027

Preisliste Nr. 82, gültig ab 01. Nov. 2026, Stand 01. Nov. 2026

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Titelportrait

Fachhandelsorientiert, informativ und dabei immer mittendrin: Der Elektromarkt ist ein Branchenmagazin für den Home-Electronics-Handel – wir richten uns vor allem an Personen im Elektrogeräte-Fachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Tech.

Als eines der ältesten Fachmagazine der Branche ist der Elektromarkt das kompetente Sprachrohr zwischen Herstellern und Handel. Um den Fachhandel bei der Kundenorientierung am PoS effizient zu unterstützen, rücken wir neue Geräte und Produkt-Trends mit wechselnden Themenschwerpunkten gezielt in den Fokus – passend sowohl zu den Innovationszyklen der Branche als auch zur Verbraucher-Nachfrage.

Neben Produktneuheiten und Trends bieten wir Handels- und Branchen-Know-how mit Reportagen, Interviews, Rubriken wie „Im Test" und „Auf Empfang" sowie mit Beiträgen zu Fach- und Handels-Themen, Messen sowie Unternehmen.

Print: Haptisch. Hochwertig. Unverzichtbar.
Mit seiner vierteljährlichen Erscheinungsweise setzt der Elektromarkt gezielt auf vier Kommunikationsschwerpunkte im Jahr: Zum Jahresstart, im späten Frühjahr, zur Leitmesse IFA und vor dem Beginn des Saisongeschäfts. Quartalsweise erhalten unsere Leserinnen und Leser die wichtigsten Branchen-Updates – übersichtlich und inhaltsstark mit vier Print-Ausgaben.
Zusätzlich setzten wir mit unseren beiden Extra-Ausgaben zwei weitere gezielte inhaltliche Schwerpunkte, wie zum Beispiel zum Themenfeld Smart-Home.

Online: Schnell. Gezielt. Immer präsent.
Wir sind aber nicht nur auf gedrucktem Papier präsent: Die Elektromarkt-Homepage ergänzt die Printausgaben durch eine täglich aktuelle Berichterstattung. Mit dem Elektromarkt-Newsletter bieten wir eine weitere, regelmäßig erscheinende Info-Plattform. Auch in den sozialen Medien ist unser Magazin vertreten: Besuchen Sie uns auf LinkedIn und bleiben Sie stets informiert.



Patrick Stehle
Chefredakteur

patrick.stehle@elektromarkt.de
Tel. +49 911 3 777 902



Larissa Terwart
Redaktion

larissa.terwart@meisenbach.de
Tel. +49 951 861 179



Ariane Schlotter
Mediaberatung

ariane.schlotter@meisenbach.de
Tel. +49 951 861 128

365 Tage Orientierung – unsere Reichweiten & Leistungswerte:



Zielgruppe nach Branchen und Funktionen:
Home-Electronics, Fachhandel & Großhandel
Technical Supports & Warenhäuser
Küchenhandel & Möbelhäuser

Print	
Druckauflage:	10.000 Exemplare
Verbreitete Auflage:	9.855 Exemplare
Erscheinungsweise:	4 x jährl. + 2 Extra-Ausgaben
Jahrgang:	109. Jahrgang

Website (365 Tage im Jahr)	
911.435 Page Impressions / Monat	
196.752 Page Visits / Monat	

Newsletter	
circa 4.500 Abonnenten	
Ø Öffnungsrate	15 %

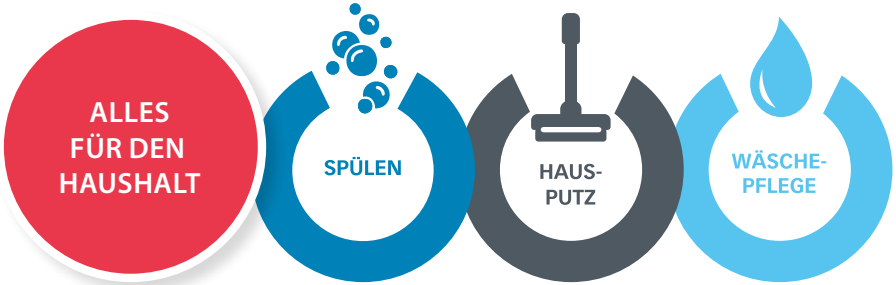
Social Media	
LinkedIn	2.500 Follower

Stand: November 2026

Folgende Produktkategorien finden Sie regelmäßig im Elektromarkt:



Folgende Produktkategorien finden Sie regelmäßig im Elektromarkt:







Print: Themen und Termine

Ausgabe	Schwerpunkt	Fokus-Themen	Branchen-veranstaltungen	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Erscheinungs-termin
Elektromarkt EXTRA 1/2027 „Kompakt informiert zum neuen Jahr“	Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart	Entertainment: Highlights von der CES rund um TV-Geräte, HiFi & Co. 	Rückblick CES 2027, Rückblick EK Live Frühjahr, Vorschau Ambiente 2027	18.01.2027	18.01.2027	28.01.2027 (online) Print: erscheint als Beilage am 31.03.2027 mit Elektromarkt 1/2027
Elektromarkt 1/2027	Produkthighlights der Frühjahrsmessen	Neue Elektrogeräte für die Küche; Grillen: Start in die Saison 	Rückblick Ambiente 2027, Rückblick KOOP 2027, Rückblick EP-Kongress, Vorschau HEPT 2027	26.02.2027	02.03.2027	31.03.2027
Elektromarkt 2/2027	Cleaning: Produkte für ein sauberes Zuhause 	Neuheiten aus dem Bereich Health & Beauty 	Rückblick HEPT 2027, Vorschau ANGA 2027 	27.04.2027	29.04.2027	31.05.2027

Print: Themen und Termine

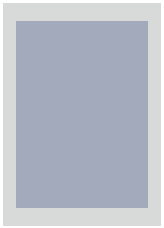
Ausgabe	Schwerpunkt	Fokus-Themen	Branchen-veranstaltungen	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Erscheinungs-termin
Elektromarkt EXTRA 2/2027 „Für ein smartes Zuhause“	Smart-Home-Special	Smart Living: Vernetzte Produkte für Küche, Haushalt & Unterhaltung		28.06.2027	28.06.2027	07.07.2027 (online) Print: erscheint als Beilage am 24.08.2027 mit Elektromarkt 3/2027
Elektromarkt 3/2027	IFA 2027: Neuheiten, Trends & Informationen zur Leitmesse	Das hat den Handel im ersten Halbjahr bewegt; Ausblick auf den Messe-Herbst	Rückblick ANGA 2027, Rückblick Euronics Summer Convention, Vorschau IFA 2027, Vorschau area30 & Küchenmeile	22.07.2027	27.07.2027	24.08.2027
Elektromarkt 4/2027	Impulse von der IFA 2027	Produkte rund um Kaffee & Tee; Bestseller für das Saisongeschäft	Rückblick IFA 2027, Rückblick area30 & Küchenmeile, Rückblick EK Live Herbst, Rückblick expert-HV	27.09.2027	30.09.2027	28.10.2027

Online: Termine und Themen-Newsletter

Planungsprinzip **Ein Thema. Ein Anlass. Ein klarer Zeitpunkt.**
Themen-Newsletter bündeln passende Marken & Produkte in einem redaktionellen Themenfenster.

FEB	Themen-Newsletter zur KOOP 2027
MÄR	Themen-Newsletter Smart-Home
APR	Themen-Newsletter zur HEPT 2027
JUN	Themen-Newsletter Sommer
JUL+AUG	Themen-Newsletter zur IFA 2027
SEP	Themen-Newsletter zur area30/Küchenmeile 2027
NOV	Themen-Newsletter Black Week 2027
DEZ	Themen-Newsletter Weihnachten

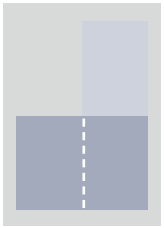
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

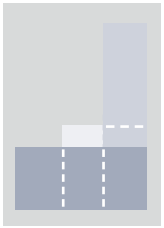
5.760,- €



1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

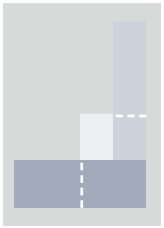
3.470,- €



1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.370,- €



1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 62 mm x 197 mm
S: 94 mm x 131 mm

1.860,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	**12.500,– €**
Titelseite	**8.900,– €**
2. Umschlagseite	**7.100,– €**
3. Umschlagseite	**6.600,– €**
4. Umschlagseite	**7.300,– €**
Blickfang	**7.280,– €**
1/3 Seite am Editorial (Seite 3)	**2.900,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

* Sonderformate auf Anfrage
S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 2 Anzeigen	**5 %**
bei 4 Anzeigen	**10 %**

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil - Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Ihr Mehrwert durch Werbung mit Advertorials

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!
Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 5.100,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 2.000 Zeichen | Maximal: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion erstellte Texte: + 600,- €

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 3.100,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Mindestanzahl: 900 Zeichen | maximal: 1.250 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion erstellte Texte: + 300,- €

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 19.

Gerne veröffentlichen wir Ihr Advertorial auch online; Informationen und Preise dazu sehen Sie auf Seite 13.

Blickfang

Der Blickfang ist eine prominente Doppelseite, die zu Beginn einer Ausgabe erscheint. Mit unserem kreativen, doppelseitigen Format können Sie beispielsweise Produkt-Neuheiten oder Firmen-News aufmerksamkeitsstark präsentieren.

Doppelseitiger Blickfang: 7.280,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 420 x 297 plus allseitig 3 mm)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 19.





Elektromarkt EXTRA



Zweimal im Jahr erscheinen die Sonderausgaben des ELEKTROMARKT.
In diesen EXTRA-Ausgaben widmen wir uns jeweils einem bestimmten Themenkomplex, um den Fachhandel auf dem Laufenden zu halten und ihn bei seiner Kundenberatung zu unterstützen. Wir zeigen aktuelle Produktneuheiten, befragen ausgewählte Experten und liefern speziell auf den Fachhandel zugeschnittene Informationen.

Themenschwerpunkte 2027:
EXTRA 1/2027:
Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart
Erscheinung Online: 28.01.2027
Erscheinung Print: als Beilage am 31.03.2027 im Elektromarkt 1/2027

EXTRA 2/2027:
Smart-Home-Special
Erscheinung Online: 07.07.2027
Erscheinung Print: als Beilage am 24.08.2027 im Elektromarkt 3/2027

Anzeigen + Formate*:

1/1 Seite	**3.300,– €**
1/2 Seite	**1.900,– €**
1/3 Seite	**1.400,– €**
1/4 Seite	**1.020,– €**

Best Placement:

Titelseite + U4	**6.950,– €**
Titelseite	**5.100,– €**
2. Umschlagseite	**4.000,– €**
3. Umschlagseite	**3.800,– €**
4. Umschlagseite	**4.160,– €**
Blickfang	**4.300,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

***Formate und Maße finden Sie auf Seite 9.**

Online-Advertorial (3-in-1-Paket)

Budgetfreundlich, crossmedial, reichweitenstark.

1.500,- €

WAS SIE BEKOMMEN

- Advertorial auf elektromarkt.de (Sichtbarkeit im Slider)
- Text-Bild-Anzeige im Newsletter
- Post auf LinkedIn
- Verlinkung auf Ihre Website

REICHWEITEN (Stand Nov. 2026)

- Ø 4.500 Newsletter Empfänger mit Ø 15 % Öffnungsrate
- auf der Website Ø 900.000 Page Impressions pro Monat
- 2.500 LinkedIn-Follower

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Headline (max. 35 Zeichen)
- Teaser-Text (max. 350 Zeichen)
- Haupttext (max. 2.000 Zeichen)
- 1-2 Bilder (Mindestbreite 1.000 Pixel, Format 16:10, 72 dpi) + Bildunterschriften

Für den integrierten LinkedIn-Push benötigen wir zudem:

- Text: max. 1000 Zeichen (5-6 Sätze)
- 3-5 Hashtags
- Angabe der zu verlinkenden Personen/Unternehmen

PERFEKT FÜR

- Produktneuheiten
- Unternehmensankündigungen (Expansion, Investitionen, Personalien)
- Messeeinladungen mit Standnummer



NEU 3-in-1-Digital-Paket Premium

Präsentieren Sie sich auf der Pole Position:

2.000,- €

Sichern Sie sich die exklusive Premium-Platzierung für Ihr Advertorial und eröffnen Sie den Newsletter mit Ihrem Beitrag!

WAS SIE ZUSÄTZLICH BEKOMMEN:

- Sie stehen im Newsletter auf Platz 1: vor allen anderen
- optimale Sichtbarkeit, bereits auch in der Vorschau
- starke visuelle Präsenz durch großformatiges Bild

Melden Sie sich für unseren Newsletter an!



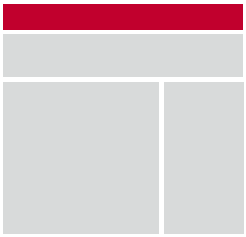
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



Größe: 560 x 110 pixels
Preis*: **890,– €**

2 Superbanner



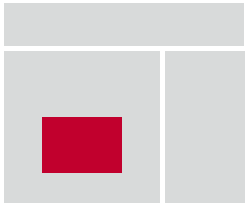
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **1.450,– €**

3 Hockeystick



Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **1.750,– €**

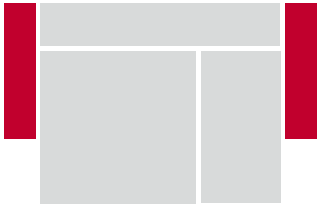
4 Content Ad**



Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **950,– €**

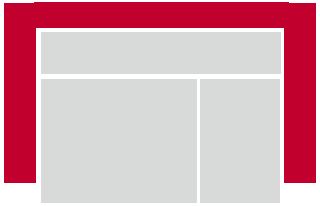
**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.100,– €**

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.600,– €**

***Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

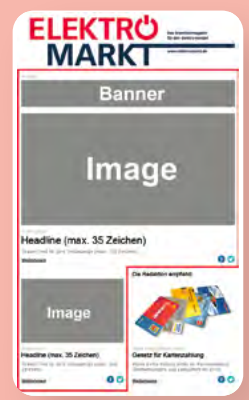
Dateiformate: JPG, 600 x 150 Pixel, max. Größe 100 kB
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 770,– €

Sonder-Newsletter

Als Sonder-Newsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sonder-Newsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.



1-2 Advertorial(s):
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:
- 600 x 150 Pixel, max. 100 kB

Preis: 2.280,- €

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 19.

LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir ein umfangreiches Branchen-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **LinkedIn-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:

3 Posts (pro Kalenderjahr):	**950,- €**
5 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.400,- €**
10 Posts (pro Kalenderjahr):	**2.600,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage.

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

https://www.linkedin.com/showcase/elektromarkt-magazin



© wichayada | stock.adobe.com

Technische Daten

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:
175 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:
Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:
Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Marlene Trapp
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9132

Sonderwerbeformen & Freigabe-Details:

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten / Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) **je 1.325,- €**

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25g: **575,- €**
bis 50g: **675,- €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage

Stellenanzeigen:

1/4 Seite	780,- €
1/2 Seite	1.500,- €
1/1 Seite	2.850,- €



Ariane Schlotter
Mediaberatung
Tel.: +49 951 861-128
E-Mail: ariane.schlotter@meisenbach.de

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sonder-Newsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Inhalte von Anzeigen / Banner:
Anzeigen und Banner über Rabattaktionen müssen mit dem jeweiligen Hersteller / Lieferanten abgestimmt sein.

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb

Mediaberatung:
Ariane Schlotter
☎ +49 951 861-128
✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:
Heike Böhm
☎ +49 951 861-101
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-100
✉ anna.ugrica@meisenbach.de

Exkl. Auslandsvertreter Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y. Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, İstanbul
☎ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter
Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel
Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Redaktion

Chefredakteur:
Patrick Stehle
☎ +49 911 3 777-902
✉ patrick.stehle@elektromarkt.de

Redaktionsassistenz:
Larissa Terwart
☎ +49 951 861-179
✉ larissa.terwart@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar innerhalb 8 Tagen abzüglich 3 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.
Es gelten unsere AGB:
www.elektromarkt.de/AGB

Abonnement-Preise Print 2027*

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

Abonnement-Preise Digital 2027*

Digital	27,- €
Premium (Print + Digital) Inland	52,- €
Premium (Print + Digital) Europa	57,- €
Premium (Print + Digital) Welt	62,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2027.
Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen:
Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU):
Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland:
Umsatzsteuerfrei