

ELEKTROMARKT
elektromarkt.de

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 81, gültig ab 1. Okt. 2025, Stand 20. Apr. 2026

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das Branchenmagazin für den Home-Electronics-Handel.



Die EXTRA-Ausgabe erscheint 2 x im Jahr.

Zielgruppe nach Branche und Funktion:

Fachhandel, Großhandel, Technical Supports, Warenhäuser, Küchenstudios, Möbelhäuser, Home Electronics

Druckauflage:

10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:

9.855 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich + 2 x EXTRA-Ausgaben

Jahrgang:

108. Jahrgang



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

Fachhandelsorientiert, informativ, immer mittendrin: Der Elektromarkt ist ein Branchen-Magazin für den Home-Electronics-Handel – wir richten uns vor allem an Personen im Elektrogeräte-Fachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Tech.

Als eines der ältesten Fachmagazine der Branche ist der Elektromarkt das kompetente Sprachrohr zwischen Herstellern und Handel.

Um den Fachhandel bei der Kundenorientierung am PoS effizient zu unterstützen, rücken wir neue Geräte und Produkt-Trends mit wechselnden Themenschwerpunkten gezielt in den Fokus – passend sowohl zu den Innovationszyklen der Branche als auch zur Verbraucher-Nachfrage.

Neben Produktneuheiten und Trends bieten wir Handels- und Branchen-Know-how mit Reportagen, Interviews, Rubriken wie „Im Test“ und „Auf Empfang“ sowie mit Beiträgen zu Fach- und Handels-Themen, Messen sowie Unternehmen.

Mit seiner vierteljährlichen Erscheinungsweise setzt der Elektromarkt gezielt auf vier Kommunikationsschwerpunkte im Jahr: Zum Jahresstart, im späten Frühjahr, zur Leitmesse IFA und vor dem Beginn des Saisongeschäfts. Quartalsweise erhalten unsere Leserinnen und Leser die wichtigsten Branchen-Updates – übersichtlich und inhaltsstark mit vier Print-Ausgaben.

Zusätzlich setzten wir mit unseren beiden Extra-Ausgaben zwei weitere gezielte inhaltliche Schwerpunkte, wie zum Beispiel zum Themenfeld Smart-Home.

Wir sind aber nicht nur auf gedrucktem Papier präsent: Die Elektromarkt-Homepage ergänzt die Printausgaben durch eine täglich aktuelle Berichterstattung. Mit dem Elektromarkt-Newsletter bieten wir eine weitere, regelmäßig erscheinende Info-Plattform. Auch in den sozialen Medien ist unser Magazin vertreten: Besuchen Sie uns auf LinkedIn und bleiben Sie stets informiert.



Patrick Stehle

Chefredakteur
patrick.stehle@elektromarkt.de
Tel. +49 911 3 777 902
www.elektromarkt.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Folgende Produktkategorien finden Sie regelmäßig im Elektromarkt:



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

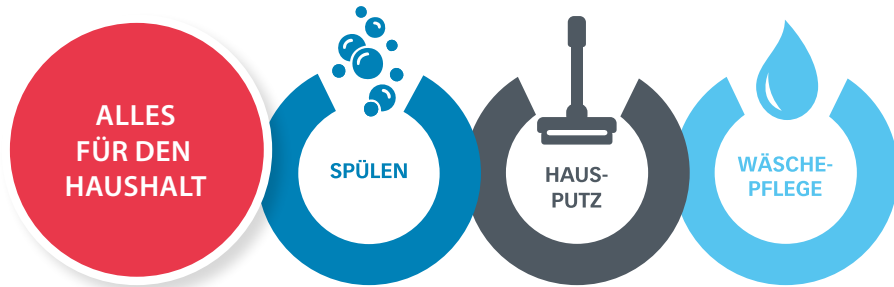


ONLINE



KONTAKT

Folgende Produktkategorien finden Sie regelmäßig im Elektromarkt:



Themen und Termine

Elektromarkt EXTRA 1

Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Anzeigen- & Redaktionsschluss
20.01.2026

Erscheinungstermin

Online: 29.01.2026
Print: erscheint als Beilage
am 31.03.2026 mit dem
Elektromarkt 1/2026

Fokus-Themen

- Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart
- Beste Unterhaltung: Highlights von der CES rund um **TV-Geräte, HiFi & Co.**

Fachmessen

- CES in Las Vegas/USA

Elektromarkt 1/2026

Anzeigenschluss
26.02.2026

Redaktionsschluss
03.03.2026

Erscheinungstermin
31.03.2026

Fokus-Themen

- Von groß bis klein – neue Elektrogeräte für die **Küche**
- Produkthighlights der Frühjahrsmessen
- **Grillen:** Start in die Saison

Fachmessen

- Ambiente in Frankfurt
- Koop 26 in Hannover
- EK Live Frühjahr in Bielefeld

Elektromarkt 2/2026

Anzeigenschluss
27.04.2026

Redaktionsschluss
30.04.2026

Erscheinungstermin
28.05.2026

Fokus-Themen

- **Cleaning:** Produkte für ein sauberes Zuhause
- Neuheiten aus dem Bereich **Health & Beauty**

Fachmessen

- HEPT – HighEventProductTour
- ANGA COM in Köln



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt EXTRA 2

Smart-Home-Sonderausgabe 2026

Anzeigen- & Redaktionsschluss
29.06.2026

Erscheinungstermin

Online: **08.07.2026**
Print: erscheint als Beilage
am **25.08.2026** mit dem
Elektromarkt 3/2026

Fokus-Themen

• **Smart-Home**-Sonderausgabe 2026

Elektromarkt 3/2026

Anzeigenschluss
23.07.2026

Redaktionsschluss
28.07.2026

Erscheinungstermin
25.08.2026

Fokus-Themen

• **IFA 2026**: Neuheiten, Trends & Innovationen

Fachmessen

• IFA in Berlin

Elektromarkt 4/2026

Anzeigenschluss
28.09.2026

Redaktionsschluss
01.10.2026

Erscheinungstermin
28.10.2026

Fokus-Themen

• Produkt-Highlights der IFA 2026
• Von der Kaffee-Mühle bis zum Vollautomaten:
Produkte rund um **Kaffee & Tee**

Fachmessen

• area30 in Löhne
• Küchenmeile in Rödinghausen
• EK Live Herbst in Bielefeld



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

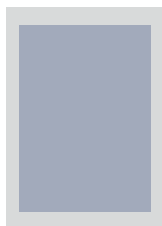


ONLINE



KONTAKT

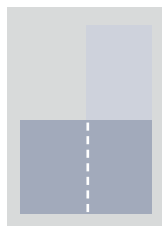
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.550,- €

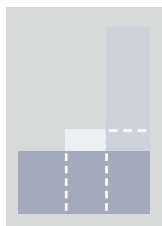


1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm

B: 100 mm x 297 mm

3.350,- €

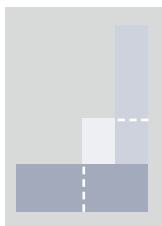


1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm

B: 78 mm x 297 mm

2.300,- €



1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm

S: 62 mm x 197 mm

S: 94 mm x 131 mm

1.800,- €

Best Placement:

Titelseite + U4

12.050,- €

Titelseite

8.700,- €

2. Umschlagseite

6.850,- €

3. Umschlagseite

6.350,- €

4. Umschlagseite

7.100,- €

Blickfang

7.000,- €

1/3 Seite am Editorial (Seite 3)

2.800,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen

10 %

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Blickfang

Der Blickfang ist eine prominente Doppelseite, die zu Beginn einer Ausgabe erscheint. Mit unserem kreativen, doppelseitigen Format können Sie beispielsweise Produkt-Neuheiten oder Firmen-News aufmerksamkeitsstark präsentieren.

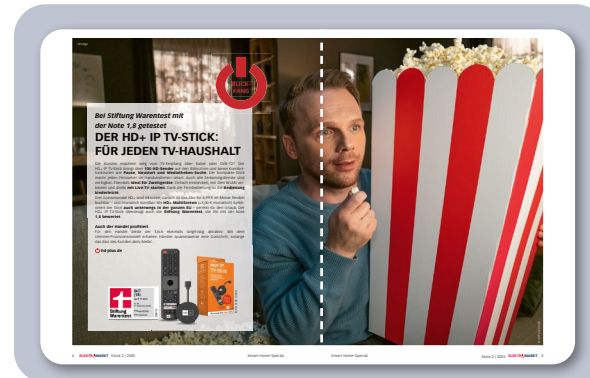
Doppelseitiger Blickfang: 7.000,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 420 x 297 plus allseitig 3 mm)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 1.325,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Korrektur- und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher,
Advertorial Online, Sonder-Newsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 2 Anzeigen	5 %
bei 4 Anzeigen	10 %

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise/pro Tausend	
bis 25g:	540,- €
bis 50g:	640,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Ariane Schlotter

Mediaberatung

Tel.: +49 951 861-128

E-Mail: ariane.schlotter@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

MITARBEITER GESUCHT?

Stellenanzeigen im Elektromarkt.

Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



© stock.adobe.com/magele-picture

Printanzeige

¼ Seite (Breite x Höhe 94 x 131mm)	760,- €
½ Seite (Breite x Höhe 210 x 151mm oder 100 x 297mm)	1.470,- €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 x 297mm)	2.780,- €

Onlineanzeige

Newsletter + Website	830,- €
----------------------	---------

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.

Kombirabatt
Print | Online
10 %

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil - Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Ihr Mehrwert durch Werbung mit Advertorials

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefere Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 4.650,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 2.000 Zeichen | Maximal: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.
Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 18.**

1/2 Seite Advertorial: 2.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Mindestanzahl: 900 Zeichen | maximal: 1.250 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Elektromarkt EXTRA



Zweimal im Jahr erscheinen die Sonderausgaben des ELEKTROMARKT.

In diesen EXTRA-Ausgaben widmen wir uns jeweils einem bestimmten Themenkomplex, um den Fachhandel auf dem Laufenden zu halten und ihn bei seiner Kundenberatung zu unterstützen. Wir zeigen aktuelle Produktneuheiten, befragen ausgewählte Experten und liefern speziell auf den Fachhandel zugeschnittene Informationen.

Themenschwerpunkte 2026:

EXTRA 1/2026:

Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Erscheinung Online: 29.01.2026

Erscheinung Print: als Beilage am 31.03.2026 im Elektromarkt 1/2026 (Top-Thema Küche)

EXTRA 2/2026:

Smart-Home-Sonderausgabe

Erscheinung Online: 08.07.2026

Erscheinung Print: als Beilage am 25.08.2026 im Elektromarkt 3/2026 (IFA-Messeausgabe)

Anzeigen + Formate*:

1/1 Seite	3.200,- €
1/2 Seite	1.850,- €
1/3 Seite	1.350,- €
1/4 Seite	990,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	6.950,- €
Titelseite	4.950,- €
2. Umschlagseite	3.900,- €
3. Umschlagseite	3.700,- €
4. Umschlagseite	4.000,- €
Blickfang	4.225,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

*Formate und Maße finden Sie auf Seite 8.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:

Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)

Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2026

Abonnement-Preise Print 2026*

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

Abonnement-Preise Digital 2026*

Digital	27,- €
Premium (Print + Digital) Inland	52,- €
Premium (Print + Digital) Europa	57,- €
Premium (Print + Digital) Welt	62,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	4.601
Einzelhandel nicht kooperiert	13.113
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.345
Blumen- und Gartencenter	1.274
Möbelhäuser	3.261
Warenhäuser	622
Versandhandel	1.269
Großhandel, Handelsvermittlung	973
Technical Superstores	969
Handwerk	1.838
Industrie	1.220
Sonstige	621
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/Car-Navigation)	14.601
Empfänger-Potenzial gesamt	46.707



Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

Elektromarkt	10.000 Exemplare
Newsletter	4.729 Empfänger
Website	984.185 Page Impressions
	99.865 Visits
LinkedIn	2.040 Follower

Stand: August 2025



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



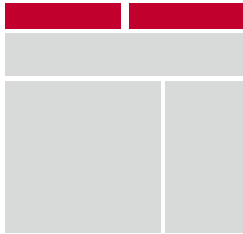
ONLINE



KONTAKT

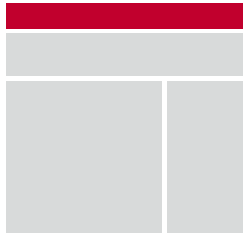
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



Größe: 560 x 110 pixels
Preis*: **810,- €**

2 Superbanner



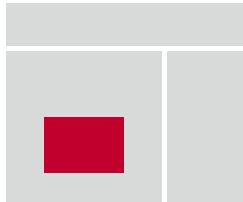
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **1.400,- €**

3 Hockeystick



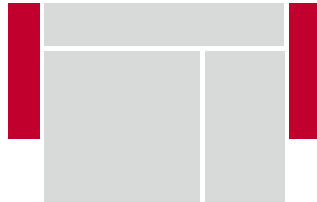
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **1.700,- €**

4 Content Ad**



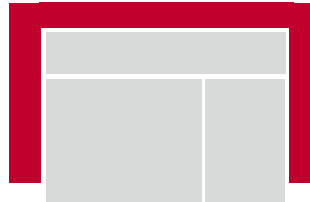
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **880,- €**

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **980,- €**

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.500,- €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

***Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Advertorial online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung dazu als Advertorial im redaktionellen Umfeld unserer Website. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel und ordnen diesen thematisch in eine passende Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Für eine erhöhte Aufmerksamkeit wird Ihr Advertorial auf unserer Website prominent im Slider dargestellt.

Um die Reichweite Ihrer Meldung zu erhöhen, integrieren wir das Advertorial zusätzlich in unseren Newsletter und veröffentlichen es auch auf unserem LinkedIn-Kanal.

Preis: 1.500,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen.



Klicken oder abfotografieren - hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Online-Advertorials.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 680,- €

Sonder-Newsletter

Als Sonder-Newsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sonder-Newsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

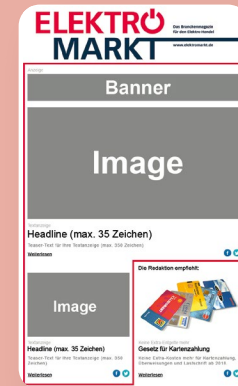
1-2 Advertorial(s):

- **Headline:** max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100 K

Preis: 2.200,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.





LinkedIn-Paket

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):

970,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr):

1.800,- €

Größere Anzahl auf Anfrage.

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.



Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **LinkedIn-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

<https://www.linkedin.com/showcase/elektromarkt-magazin>



Elektromarkt Magazin

Das Fachmagazin für die Elektrobranche-Branche.

Unternehmens- | Hamburg | 1000+ Follower

Media & 14 andere Einträge folgen dieser Seite

Neuheit Followern

© wichayada | stock.adobe.com



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb

Mediaberatung:

Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Heike Böhm

☎ +49 951 861-101

✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Anna Ugrica

☎ +49 951 861-100

✉ anna.ugrica@meisenbach.de

Exklusiver Auslandsvertreter

Türkei

Feustel Fairs & Travel

Y.Emre Yardimci

Hacimimi Mah.,

Kemeraltı Cad. 27,

Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,

34425 Beyoğlu, Istanbul

☎ +90 212 2459600

FAX +90 212 2459605

✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Redaktion

Chefredakteur:

Patrick Stehle

☎ +49 911 3 777 902

✉ patrick.stehle@elektromarkt.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.

Es gelten unsere AGB: www.elektromarkt.de/AGB

