

ELEKTROMARKT

elektromarkt.de

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 79, gültig ab 1. Okt. 2023, Stand 01. Juli 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das Branchenmagazin für den Elektro-Hausgeräte-Handel



Die EXTRA-Ausgabe erscheint 2 x im Jahr.

Zielgruppe nach Branche und Funktion:
Fachhandel, Großhandel, Technical Supports,
Warenhäuser, Küchenstudios, Möbelhäuser,
Consumer Electronics

Druckauflage:
10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:
9.899 Exemplare

Erscheinungsweise:
4 x jährlich + 2 x EXTRA-Ausgaben

Jahrgang:
106. Jahrgang



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

Fachhandelsorientiert, informativ, immer mittendrin: Der Elektromarkt ist ein Branchen-Magazin für den Elektrofachhandel: Wir richten uns an Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics.

Als eines der ältesten Fachmagazine der Branche ist der Elektromarkt das kompetente Sprachrohr zwischen Hersteller und Handel. Um den Fachhandel bei der Kundenorientierung am PoS effizient zu unterstützen, rücken wir die Geräte passend zum Lebensumfeld der Endverbraucher in den Fokus – ähnlich einem Concept-Store.

Neben Produkt-Neuheiten und Trends bieten wir Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie „Im Test“ und Hintergrundartikeln zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen.

Wir sind aber nicht nur auf dem Papier präsent: Die Elektromarkt-Homepage ergänzt die Printausgabe durch eine tägliche Berichterstattung. Mit dem Elektromarkt-Newsletter bieten wir eine weitere, regelmäßig erscheinende Info-Plattform. Auch in den sozialen Medien ist unser Handelsmagazin präsent: Besuchen Sie uns auf LinkedIn oder Instagram und bleiben Sie informiert.

Wir machen das Zuhause smart – im Heft, im Netz und im Handel!



Patrick Stehle
Verantwortlicher Redakteur
patrick.stehle@elektromarkt.de
Tel. +49 911 3 777-902
www.elektromarkt.de
www.meisenbach.de



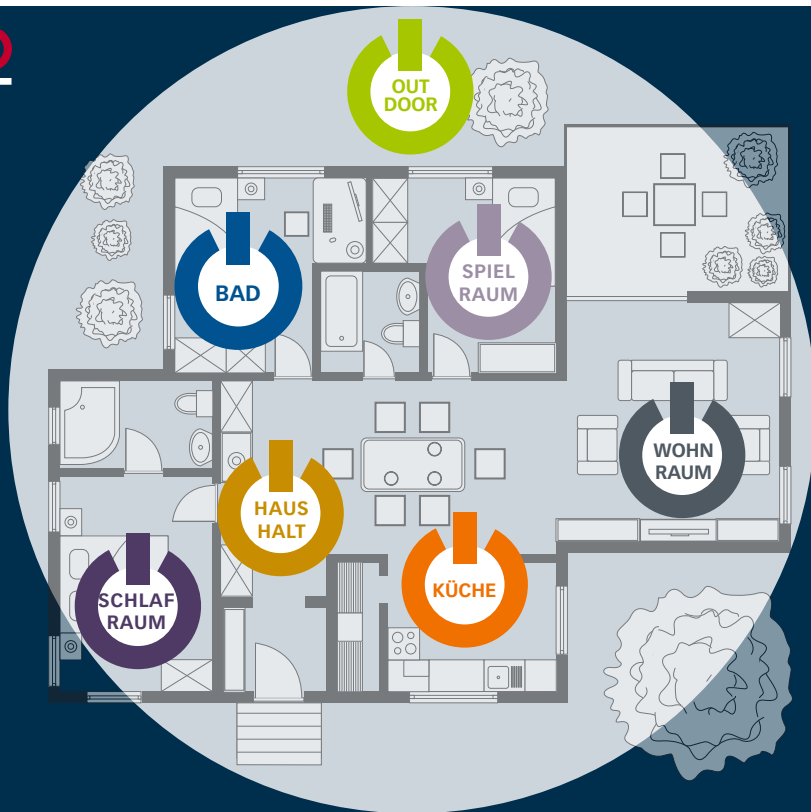
Wir machen das Zuhause smart

ELEKTRO MARKT

Herzlich willkommen beim Elektromarkt! Darin stellen wir, passend für das Lebensumfeld der Endverbraucher, Sortimente und Marken vor:

Wie in einem Concept Store ordnen wir Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zu. Begleiten Sie uns auf einen Streifzug durch das Zuhause! Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer.

Im Wohnzimmer beispielsweise kommt das TV-Gerät ebenso zum Einsatz wie der Staubsauger oder die Dampfbügelstation. In der Küche stehen mit Frühstückssets, Küchenmaschinen und Espressoautomaten praktische Helfer zur Verfügung. Nicht minder entbehrlich sind aber auch die „Großen“, wie Herde, Kühlschränke & Co. Im Bad liegen Rasierer, Föhn und Lockenstab bereit, während Waschmaschine und Trockner sich um die Kleidung kümmern. Und im Garten warten Rasenmäher, Laubsauger und elektrische Heckenschere auf ihren Einsatz. Nicht zu vergessen das große Ganze: Smart Home!



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Themen und Termine

Elektromarkt EXTRA 1

Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Redaktions- & Anzeigenschluss
16.01.2024

Erscheinungstermin

Online: 30.01.2024
Print: Erscheint als Beilage
am 26.03.2024 mit dem
Elektromarkt 1/2024

Fokus-Themen

- Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart
- Beste Unterhaltung: Highlights von der CES rund um TV-Geräte, HiFi & Co.

Fachmessen

- CES in Las Vegas/USA

Elektromarkt 1/2024

Redaktions- & Anzeigenschluss
27.02.2024

Erscheinungstermin

26.03.2024

Fokus-Themen

- Von groß bis klein – Produkte für die Küche: Kühlgeräte & Herde, Küchenmaschinen, Kaffeebereiter jeder Art, Frühstücksserien & Co.
- Produkthighlights der Frühjahrsmessen



Fachmessen

- Ambiente in Frankfurt
- Koop 24 in Berlin
- EK Live Frühjahr in Bielefeld

Elektromarkt 2/2024

Redaktions- & Anzeigenschluss
26.04.2024

Erscheinungstermin

28.05.2024

Fokus-Themen

- Ob Wohnraum oder Garten: So wird's richtig sauber! Staubsauger und -roboter, Dampfreiniger, Waschmaschinen & Geschirrspüler, Bügelsysteme, Luftreiniger & Co.
- Jetzt wird gegrillt: Neuheiten für den Outdoor-Bereich



Fachmessen

- HEPT - HighEventProductTour



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt EXTRA 2

Smart Home Sonderausgabe 2024

Redaktions- & Anzeigenschluss
18.06.2024

Erscheinungstermin

Online: 02.07.2024
Print: Erscheint als Beilage
am 27.08.2024 mit dem
Elektromarkt 3/2024

Fokus-Themen

- Smart Home Sonderausgabe 2024

Elektromarkt 3/2024

Redaktions- & Anzeigenschluss
23.07.2024

Erscheinungstermin

27.08.2024

Fokus-Themen

- IFA 2024: Neuheiten, Trends & Innovationen



Fachmessen

- IFA in Berlin

Elektromarkt 4/2024

Redaktions- & Anzeigenschluss
01.10.2024

Erscheinungstermin

29.10.2024

Fokus-Themen

- Produkthighlights der IFA 2024
- Gesund & schön: Neues für Body & Hair Care, Wellness, Wearables, Schlafsysteme & mehr
- Von der Kaffee-Mühle bis zum Vollautomaten: Produkte rund um Kaffee & Tee



Fachmessen

- area30 in Löhne
- Küchenmeile in Rödinghausen
- EK Live Herbst in Bielefeld



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

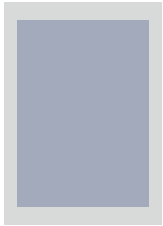


ONLINE



KONTAKT

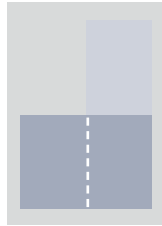
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

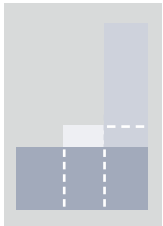
5.300,- €



1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

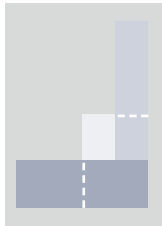
3.180,- €



1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.200,- €



1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 62 mm x 197 mm
S: 94 mm x 131 mm

1.600,- €

Best Placement:

Titelseite + U4

11.700,- €

Titelseite

8.300,- €

2. Umschlagseite

6.610,- €

3. Umschlagseite

6.150,- €

4. Umschlagseite

6.840,- €

Blickfang

6.800,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformate zzgl. 3mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

Neue & größere
Formate ab 2024!



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Blickfang

Der Blickfang ist eine prominente Doppelseite, die zu Beginn einer Ausgabe erscheint. Mit unserem kreativen, doppelseitigen Format können Sie beispielsweise Produkt-Neuheiten oder Firmen-News aufmerksamkeitsstark präsentieren.

Doppelseitiger Blickfang: 6.800,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 420x297 plus allseitig 3 mm)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) je 1.250,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

~~Rabatte~~ - und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:

Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.

Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 2 Anzeigen 5 %

bei 4 Anzeigen 10 %

Sonderwerbepreisen:

Beilagenpreise/pro Tausend

bis 25g: 520,- €

bis 50g: 620,- €

Maximalformat für lose Beilage:

205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage.



Ariane Schlotter

Media Consultant

Tel.: +49 951 861-128

E-Mail: ariane.schlotter@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefere Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 4.100,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 2.000 Zeichen | Maximal: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet. Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 16.**

1/2 Seite Advertorial: 2.400,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Mindestanzahl: 900 Zeichen | Maximal: 1.250 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Elektromarkt EXTRA



Zweimal im Jahr erscheinen die Sonderausgaben des ELEKTROMARKT. In den EXTRA-Ausgaben widmen wir uns jeweils einem bestimmten Themenkomplex, um den Fachhandel auf dem Laufenden zu halten und um ihn bei seiner Kundenberatung zu unterstützen. Wir zeigen aktuelle Produktneuheiten, befragen ausgewählte Experten und liefern speziell auf den Fachhandel zugeschnittene Informationen.

Themenschwerpunkte 2024:

EXTRA 1/2024: Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Erscheinung Online: 30.01.2024

Erscheinung Print: Als Beilage am 26.03.2024 im Elektromarkt 1/2024 (Top-Thema Küche)

EXTRA 2/2024: Smart-Home-Sonderausgabe

Erscheinung Online: 02.07.2024

Erscheinung Print: Als Beilage am 27.08.2024 im Elektromarkt 3/2024 (IFA-Messe-Ausgabe)

Anzeigen + Formate*:

1/1 Seite	3.100,- €
1/2 Seite	1.800,- €
1/3 Seite	1.300,- €
1/4 Seite	950,- €

111 11111

Best Placement:

Titelseite + U4	6.900,- €
Titelseite	4.800,- €
2. Umschlagseite	3.800,- €
3. Umschlagseite	3.600,- €
4. Umschlagseite	4.000,- €
Blickfang	4.100,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

*Formate und Maße finden Sie auf Seite 7.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK) Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert,

unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Odine Gränke, Anzeigenverwaltung
odine.graenke@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133





Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2024

Abonnement-Preise Print 2024*	
Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

Abonnement-Preise Digital 2024*	
Digital	27,- €
Premium (Print + Digital) Inland	52,- €
Premium (Print + Digital) Europa	57,- €
Premium (Print + Digital) Welt	62,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.
 Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung,
 mit Kreditkarte oder PayPal.
 Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen
 Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für
 Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
 Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	4.507
Einzelhandel nicht kooperiert	13.270
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.359
Blumen- und Gartencenter	1.284
Möbelhäuser	3.271
Warenhäuser	634
Versandhandel	1.242
Großhandel, Handelsvermittlung	985
Technical Superstores	953
Handwerk	757
Industrie	1.239
Sonstige	599
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/Car-Navigation)	14.561
Empfänger-Potenzial gesamt	45.661



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

Elektromarkt	10.000 Exemplare
Newsletter	2.400 Empfänger
Website	92.374 Page Impressions
	26.945 Visits

Stand: August 2023

Fans Social Media

Instagram	236 Abonnenten
LinkedIn	659 Follower

Stand: September 2023



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

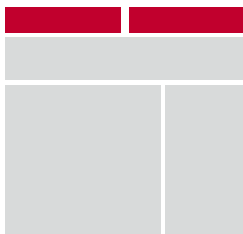


KONTAKT



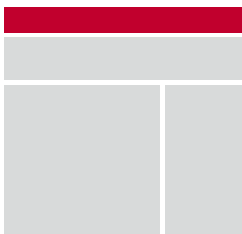
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



Größe: 560 x 110 pixels
Preis*: 670,- €

2 Superbanner



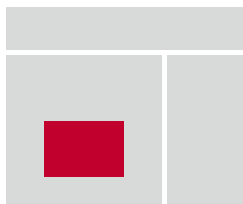
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 1.100,- €

3 Hockeystick



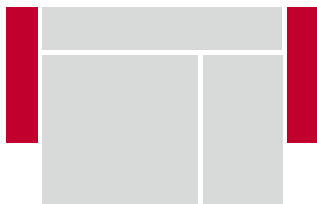
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 1.130,- €

4 Content Ad**



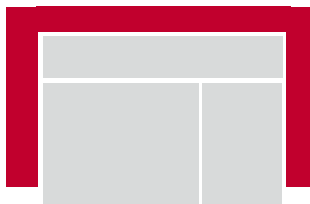
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 770,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 770,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 1.300,- €

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

****Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Formate gültig seit 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundenamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.


Richtlinien zum Advertorial:

- **Headline:** max. 35 Zeichen, **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen, **Grundtext:** max. 2.000 Zeichen
- **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 920,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket! 

Aufpreis: 200,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen



Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per
E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 570,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

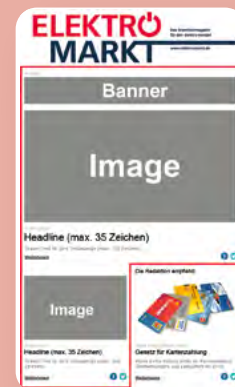
1-2 Advertorial(s):

- **Headline:** max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.150,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





LinkedIn-Paket

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 950,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.760,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser LinkedIn-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



Join now

Join with Google

Sign in

<https://www.linkedin.com/showcase/elektromarkt-magazin>



**ELEKTRO
MARKT**

Elektromarkt Magazin

Das Fachmagazin für die Elektrohandelsbranche
Schlagwort: Marketing, Technik, Wertschöpfungskette

**ELEKTRO
MARKT**

© wichayada | stock.adobe.com



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Odine Gränke

☎ +49 951 861-195

✉ odine.graenke@meisenbach.de

Exklusiver Auslandsvertreter

Türkei

Feustel Fairs Et Travel

Y.Emre Yardimci

Hacimimi Mah.,

Kemeraltı Cad. 27,

Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,

34425 Beyoğlu, İstanbul

☎ +90 212 2459600

☎ +90 212 2459605

✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortlicher Redakteur:

Patrick Stehle

☎ +49 911 3 777 902

✉ patrick.stehle@elektromarkt.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten

unsere AGB: www.elektromarkt.de/AGB

