

ELEKTROMARKT

elektromarkt.de

MEDIADATEN 2023

Preisliste Nr. 78, gültig ab 1. Okt. 2022, Stand 26. Juni 2023

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das Branchenmagazin für den Elektro-Hausgeräte-Handel



Eine Extra-Ausgabe erscheint 2 x im Jahr.

Zielgruppe nach Branche und Funktion:
 Fachhandel, Großhandel, Technical Sup-
 ports, Warenhäuser, Küchenstudios, Möbel-
 häuser, Consumer Electronics

Druckauflage:
 10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:
 9.879 Exemplare

Erscheinungsweise:
 4 x jährlich + 2 x Extra-Ausgaben

Jahrgang:
 105. Jahrgang 2023



THEMEN
 TERMINE



PRINT
 PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

Elektromarkt, das Branchen-Magazin für den Elektro-Handel, richtet sich an Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics. Dazu zählen sowohl nationale als auch internationale Berater und Entscheider von Warenhäusern, Großhändlern, Fachhandelskooperationen und der Industrie.

Elektromarkt stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet. Dabei laden wir unsere Leser auf einen Streifzug durch das Zuhause ein. Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer. Elek-

tromarkt stellt nicht nur Neuheiten und Trends vor, sondern bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie „Im Test“, Hintergrundartikeln zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen sowie Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen und Funfacts.

Die Elektromarkt-Homepage elektromarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und aktuelle Produktinformationen. Der Elektromarkt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin präsent: Besuchen Sie uns auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder Twitter. Wir machen das Zuhause smart – im Heft, im Netz und im Handel!



Patrick Stehle
Verantwortlicher Redakteur
patrick.stehle@elektromarkt.de
Tel. +49 911 3 777-902
www.elektromarkt.de
www.meisenbach.de





Wir machen das Zuhause smart

ELEKTRO MARKT

360-Tage-Redaktion PLUS Print

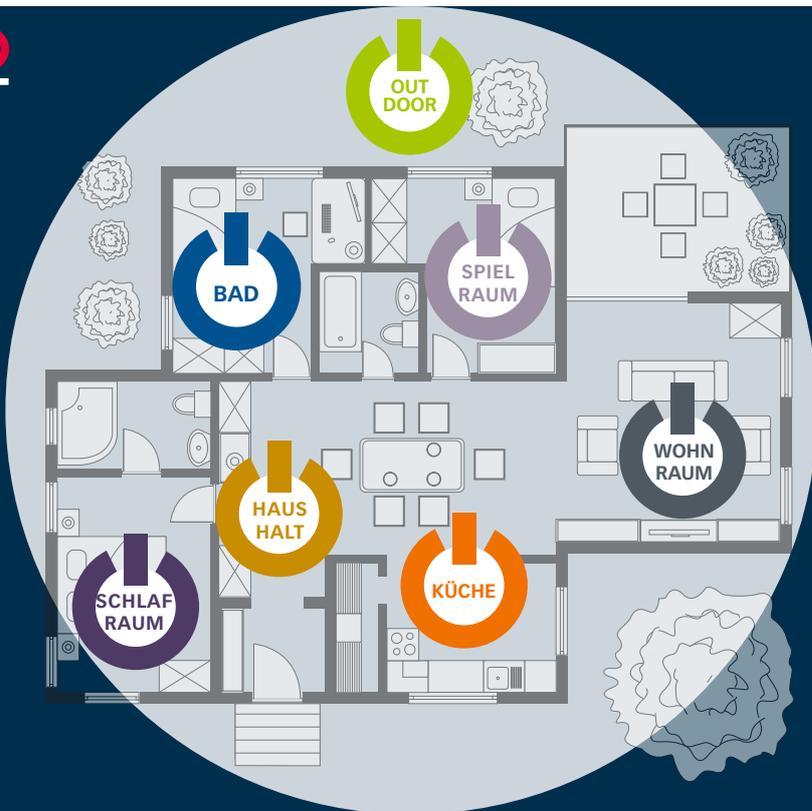
Wir machen das Zuhause smart!

Herzlich willkommen beim Elektromarkt! Darin stellen wir, passend für das Lebensumfeld der Endverbraucher, Sortimente und Marken vor:

Wie in einem Concept Store ordnen wir Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zu. Begleiten Sie uns auf einen Streifzug durch das Zuhause! Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer.

Im Wohnzimmer beispielsweise kommt das TV-Gerät ebenso zum Einsatz wie der Staubsauger oder die Dampfbügelstation. In der Küche stehen mit Frühstückssets, Küchenmaschinen und Espressovollautomaten praktische Helfer zur Verfügung. Nicht minder entbehrlich sind aber auch die „Großen“, wie Herde, Kühlschränke & Co. Im Bad liegen Rasierer, Föhn und Lockenstab bereit, während Waschmaschine und Trockner sich um die Kleidung kümmern. Und im Garten warten Rasenmäher, Laubsauger und elektrische Heckenschere auf ihren Einsatz. Nicht zu vergessen das große Ganze: Smart Home!

Über aktuelle Themen informiert unsere Redaktion online auf elektromarkt.de und per Newsletter.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt extra 1

Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Redaktions- & Anzeigenschluss
17.01.2023

Erscheinungstermin

Online: 31.01.2023
Print: Erscheint als Beilage
am 30.03.2023 mit dem
Elektromarkt 1/2023

Fokus-Themen

- Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart
- Beste Unterhaltung: Highlights von der CES rund um TV-Geräte, HiFi & Co.

Fachmessen*

– CES in Las Vegas/USA

Elektromarkt 1/2023

Redaktions- & Anzeigenschluss
02.03.2023

Erscheinungstermin
30.03.2023

Fokus-Themen

- Von groß bis klein – Produkte für die Küche: Kühlgeräte & Herde, Küchenmaschinen, Kaffeebereiter jeder Art, Frühstücksserien & Co.
- Produkthighlights der Frühjahrmessen



Fachmessen*

- Ambiente in Frankfurt
- Koop 23 in Berlin
- EK Live Frühjahr in Bielefeld

Elektromarkt 2/2023

Redaktions- & Anzeigenschluss
03.05.2023

Erscheinungstermin
31.05.2023

Fokus-Themen

- Ob Wohnraum oder Garten: So wird's richtig sauber! Staubsauger und -roboter, Dampfreiniger, Waschmaschinen & Geschirrspüler, Bügelsysteme, Luftreiniger & Co.
- Jetzt wird gegrillt: Neuheiten für den Outdoor-Bereich



Fachmessen*

– HEPT – HighEventProductTour

*Stand: September 2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt extra 2

Smart Home Sonderausgabe 2023

Redaktions- & Anzeigenschluss
19.06.2023

Erscheinungstermin

Online: 04.07.2023
Print: Erscheint als Beilage
am 22.08.2023 mit dem
Elektromarkt 3/2023

Fokus-Themen

• Smart Home Sonderausgabe 2023

Elektromarkt 3/2023

Redaktions- & Anzeigenschluss
25.07.2023

Erscheinungstermin

22.08.2023

Fokus-Themen

• IFA 2023: Neuheiten, Trends &
Innovationen



Fachmessen*

– IFA in Berlin

Elektromarkt 4/2023

Redaktions- & Anzeigenschluss
29.09.2023

Erscheinungstermin

31.10.2023

Fokus-Themen

- Produkthighlights der IFA 2023
- Gesund & schön: Neues für Body &
Hair Care, Wellness, Wearables,
Schlafsysteme & mehr
- Von der Kaffee-Mühle bis zum Vollautomaten:
Produkte rund um Kaffee & Tee



Fachmessen*

- area30 in Löhne
- Küchenmeile in Rödinghausen
- EK Live Herbst in Bielefeld

*Stand: September 2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

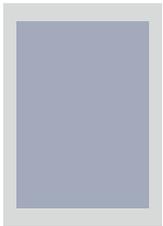


ONLINE



KONTAKT

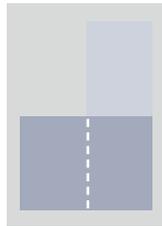
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

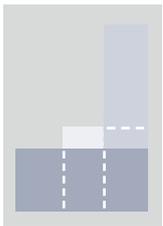
5.200,- €



1/2 Seite

B: 210 mm x 139 mm
B: 100 mm x 297 mm

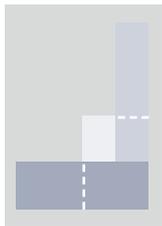
3.100,- €



1/3 Seite

B: 210 mm x 92 mm
B: 67 mm x 297 mm

2.160,- €



1/4 Seite

S: 175 mm x 59 mm
S: 59 mm x 194 mm
S: 85 mm x 127 mm

1.580,- €

Best Placement:

Titelseite + U4

11.500,- €

Titelseite

8.100,- €

2. Umschlagseite

6.450,- €

3. Umschlagseite

6.000,- €

4. Umschlagseite
Blickfang

6.680,- €
6.710,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10%

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im An-
schnitt: Beschnittformate zzgl.
3mm Beschnittzugabe an
allen Seiten



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Blickfang

Der Blickfang ist eine prominente Doppelseite, die zu Beginn einer Ausgabe erscheint. Mit unserem kreativen, doppelseitigen Format können Sie beispielsweise Produkt-Neuheiten oder Firmen-News aufmerksamkeitsstark präsentieren.

Doppelseitiger Blickfang: 6.710,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 420x297 plus 3 mm)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) je 1.250,- €

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 2 Anzeigen 5 %

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

bei 4 Anzeigen 10 %
Kleinanzeigen:
Millimeterpreis 1-spaltig, 4c 10,- €

Sonderwerbformen:
Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25g: 500,- €
bis 50g: 600,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einefterpreise auf Anfrage.



Ariane Schlotter
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-128
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: ariane.schlotter@meisenbach.de



Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil - Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefere Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.500,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 2.000 Zeichen | Maximal: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet. Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 15.

1/2 Seite Advertorial: 2.000,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Mindestanzahl: 900 Zeichen | Maximal: 1.250 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindevorverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch

die Kosten dafür mitteilen wird.
Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-9133





Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2023

Abonnement-Preise Print 2023*	
Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

Abonnement-Preise Digital 2023*	
Digital	27,- €
Premium (Print + Digital) Inland	52,- €
Premium (Print + Digital) Europa	57,- €
Premium (Print + Digital) Welt	62,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.
 Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder PayPal.
 Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
 Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	4.115
Einzelhandel nicht kooperiert	13.340
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.348
Blumen- und Gartencenter	1.201
Möbelhäuser	3.215
Warenhäuser	622
Versandhandel	1.235
Großhandel, Handelsvermittlung	979
Technical Superstores	944
Handwerk	749
Industrie	1.230
Sonstige	572
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/ Car-Navigation)	14.541
Empfänger-Potenzial gesamt	45.091



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

Elektromarkt	10.000 Exemplare
Newsletter	1.500 Empfänger
Website	46.397 Page Impressions
	8.546 Visits

Fans Social Media

Facebook	170 Follower
Twitter	179 Follower
Instagram	233 Abonnenten
LinkedIn	164 Follower

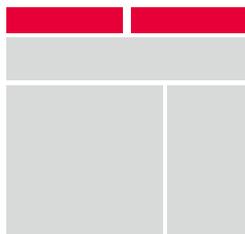
Stand: Mai 2022





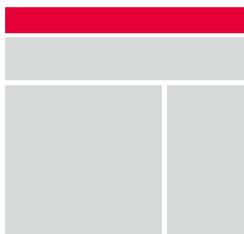
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



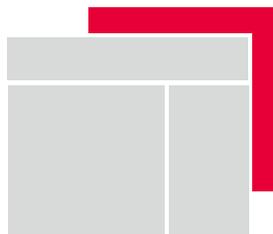
Größe: 560 x 110 pixels
Preis*: 650,- €

2 Superbanner



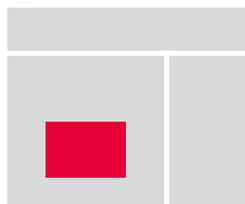
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 1.000,- €

3 Hockeystick



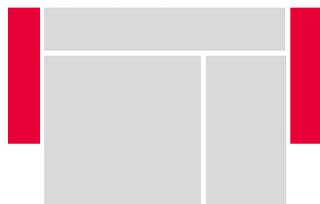
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 1.100,- €

4 Content Ad



Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 750,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 750,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 1.100,- €

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger
Buchung von Print- und
Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis in € für 4 Wochen Laufzeit

Formate gültig ab 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl.
Verlinkung per E-Mail unter Angabe
des Kundennamens an Monika
Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Richtlinien zum Advertorial finden Sie auf Seite 16.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

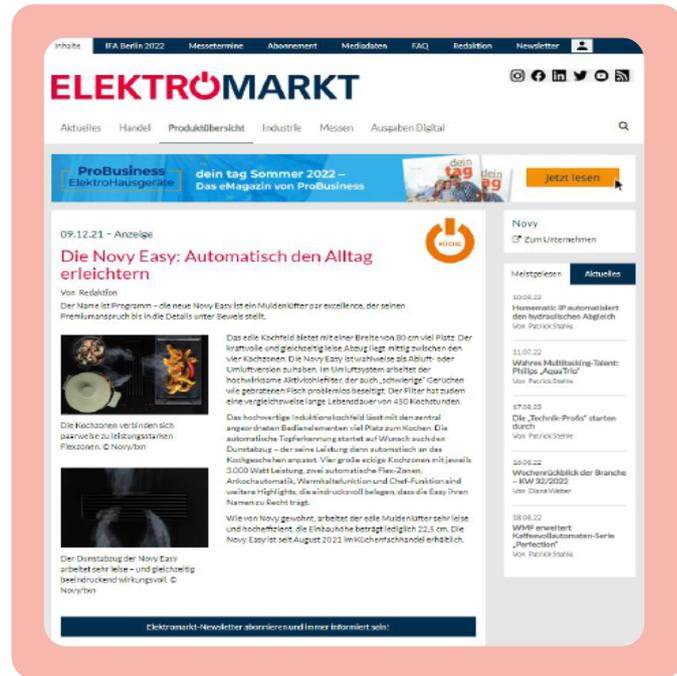
Preis: 895,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und Twitter.   

Aufpreis: 200,- € je Portal



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an MonikaSchmidt@monika.schmidt@meisenbach.de.

Preis je Banner: 550,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

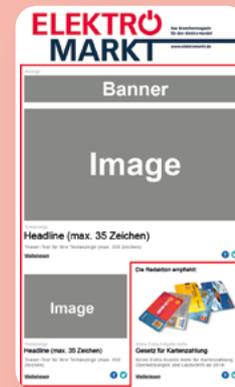
1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Grundtext: max. 2.000 Zeichen

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.100,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 925,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.725,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser Instagram-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder Einzelimagekampagne zu veröffentlichen.



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:
Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128

FAX +49 951 861-149

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:
Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

FAX +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

FAX +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

AnsprechpartnerRedaktion:

Verantwortlicher Redakteur:
Patrick Stehle

☎ +49 911 3 777 902

✉ patrick.stehle@elektromarkt.de

Gesamtleiter Online:
Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

FAX +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Elisabeth von Sydow

☎ +49 951 861-179

FAX +49 951 861-149

✉ elisabeth.sydow@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

FAX +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten

unsere AGB: www.elektromarkt.de/AGB

