

ELEKTROMARKT

elektromarkt.de

MEDIADATEN 2022

Preisliste Nr. 77, gültig ab 1. Okt. 2021, Stand 21. September 2021

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Zielgruppe nach Branche und Funktion:
Fachhandel, Großhandel, Technical Supports,
Warenhäuser, Küchenstudios, Möbelhäuser,
Consumer Electronics

Druckauflage:
10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage:
9.854 Exemplare

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Jahrgang:
104. Jahrgang 2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Titelportrait

Elektromarkt, das Branchen-Magazin für den Elektro-Handel, richtet sich an Personen im Elektrofachhandel und Firmen aus den Sparten Home- und Consumer-Electronics. Dazu zählen sowohl nationale als auch internationale Berater und Entscheider von Warenhäusern, Großhändlern, Fachhandelskooperationen und der Industrie.

Elektromarkt stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet. Dabei laden wir unsere Leser auf einen Streifzug durch das Zuhause ein. Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer. Elektromarkt stellt nicht nur Neu-

heiten und Trends vor, sondern bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie „Im Praxistest“, Hintergrundartikeln zu Fachthemen, Messen oder Unternehmen sowie Tipps der Redaktion und unterhaltende Elemente wie Kolumnen und Funfacts.

Die Elektromarkt-Homepage elektromarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der Elektromarkt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform für die Branche. Auch in Social Media ist unser Handelsmagazin präsent: Besuchen Sie uns auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder Twitter.

Wir machen das Zuhause smart – im Heft, im Netz und im Handel!



Patrick Stehle

Verantwortlicher Redakteur
patrick.stehle@elektromarkt.de
Tel. +49 911 3 777-902
www.elektromarkt.de
www.meisenbach.de

Wir machen das Zuhause smart

ELEKTRO MARKT

360-Tage-Redaktion PLUS Print

Wir machen das Zuhause smart!

Herzlich willkommen beim Elektromarkt! Darin stellen wir, passend für das Lebensumfeld der Endverbraucher, Sortimente und Marken vor:

Wie in einem Concept Store ordnen wir Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zu. Begleiten Sie uns auf einen Streifzug durch das Zuhause! Denn egal ob in der Küche, im Büro oder im Garten – überall erleichtern Elektrogeräte den Alltag ihrer Nutzer.

Im Wohnzimmer beispielsweise kommt das TV-Gerät ebenso zum Einsatz wie der Staubsauger oder die Dampfbügelstation. In der Küche hat man und frau mit Frühstückssets, Küchenmaschinen und Espressovollautomaten kleine praktische Helfer an der Hand. Nicht minder entbehrlich sind aber auch die „Großen“, wie Herde, Kühlschränke & Co. Im Bad liegen Rasierer, Föhn und Lockenstab bereit, während Waschmaschine und Trockner sich um die Kleidung kümmern. Und im Garten warten Rasenmäher, Laubsauger und elektrische Heckenschere auf ihren Einsatz. Nicht zu vergessen das große Ganze: Smart Home!

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf elektromarkt.de und per Newsletter.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Themen und Termine

Elektromarkt extra 1

Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

Redaktions- & Anzeigenschluss
18.01.2022

Erscheinungstermin
Online: 02.02.2022

Elektromarkt 1/2022

Redaktions- & Anzeigenschluss
02.03.2022

Erscheinungstermin
30.03.2022

Fokus-Themen

- Von groß bis klein – Produkte für die Küche: Kühlgeräte & Herde, Küchenmaschinen, Kaffeebereiter jeder Art, Frühstücksserien & Co.
- Gesehen auf den Frühjahrmessen – Produkthighlights von Ambiente, CES & Co.



Fachmessen*

- CES in Las Vegas
- Ambiente in Frankfurt
- Koop 22 in Berlin
- EK Live Frühjahr in Bielefeld

*Stand: September 2021

Themen und Termine

Elektromarkt 2/2022

Redaktions- & Anzeigenschluss
03.05.2022

Erscheinungstermin
31.05.2022

Fokus-Themen

- Ob Wohnraum oder Garten: So wird's richtig sauber! Staubsauger und -roboter, Dampfstrahler, Waschmaschinen & Geschirrspüler, Bügelsysteme, Luftreiniger & Co.
- Fit in den Sommer: Neuheiten für den Outdoor-Bereich



Fachmessen*

- HEPT - HighEventProductTour
- High End in München

Elektromarkt extra 2

Smart Home Sonderausgabe 2022

Redaktions- & Anzeigenschluss
20.06.2022

Erscheinungstermin
Online: 05.07.2022

*Stand: September 2021



Themen und Termine

**Elektromarkt
3/2022**

Redaktions- & Anzeigenschluss
26.07.2022

Erscheinungstermin
23.08.2022

Fokus-Themen

- IFA 2022: Neuheiten, Trends & Innovationen
- Für beste Unterhaltung: Highlights rund um TV-Geräte, HiFi & Co.
- Von der Kaffee-Mühle bis zum Vollautomaten: Produkte rund um Kaffee & Tee



Fachmessen*
– IFA in Berlin

**Elektromarkt
4/2022**

Redaktions- & Anzeigenschluss
30.09.2022

Erscheinungstermin
28.10.2022

Fokus-Themen

- IFA 2022: Produkthighlights aus Berlin
- Gesund & schön: Neues für Body & Hair Care, Wellness, Wearables, Schlafsysteme & mehr



Fachmessen*

- area30 in Löhne
- Küchenmeile in Rödinghausen
- EK Live Herbst in Bielefeld

*Stand: September 2021

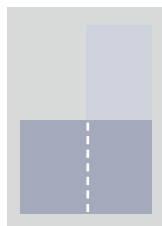
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

S: 175 mm x 260 mm
B: 210 mm x 297 mm

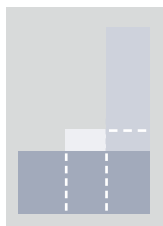
4.520,- €



1/2 Seite

S: 175 mm x 127 mm
B: 210 mm x 139 mm
S: 85 mm x 260 mm
B: 100 mm x 297 mm

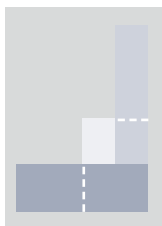
2.690,- €



1/3 Seite

S: 175 mm x 81 mm
B: 210 mm x 92 mm
S: 85 mm x 171 mm
B: 67 mm x 297 mm

1.880,- €



1/4 Seite

S: 175 mm x 59 mm
B: 59 mm x 194 mm
S: 85 mm x 127 mm

1.370,- €

Best Placement:

Titelseite + U4

10.300,- €

Titelseite

7.060,- €

2. Umschlagseite

5.590,- €

3. Umschlagseite

5.230,- €

4. Umschlagseite

5.815,- €

Blickfang

auf Anfrage

Aufmacherseite

auf Anfrage

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **10 %**

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3mm
Beschnittzugabe an allen Seiten



Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:

Die Farben der Eurokala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert)

je 1.060,- €

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertions-
jahr):

Malstaffel

bei 2 Anzeigen

5 %

bei 4 Anzeigen

10 %

Kleinanzeigen:

Millimeterpreis 1-spaltig, 4c

8,46,- €

Sonderwerbformen:

Beilagenpreise

bis 25g:

405,- €

bis 50g:

510,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage.



Ariane Schlotter

Media Consultant

Tel.: +49 (0)8341 99 55 850

Fax: +49 951 861-149

E-Mail: ariane.schlotter@meisenbach.de

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.010,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 2.000 Zeichen | Maximal: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

*Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 100,00 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 15.**

1/2 Seite Advertorial: 1.765,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Mindestanzahl: 900 Zeichen | Maximal: 1.250 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*

Von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage):

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Elektromarkt-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-33

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2022

Abonnement-Preise Print 2022*

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	37,- €
Ausland Europa	42,- €
Ausland Welt	47,- €

Abonnement-Preise Digital 2022*

Digital	27,- €
Premium (Print + Digital) Inland	52,- €
Premium (Print + Digital) Europa	57,- €
Premium (Print + Digital) Welt	62,- €

*Alle Preise inkl. Versandspesen

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, mit Kreditkarte oder PayPal.

Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Einzelhandel kooperiert	3.690
Einzelhandel nicht kooperiert	13.575
Küchenfachhandel/Küchenstudios	2.314
Blumen- und Gartencenter	1.215
Möbelhäuser	3.240
Warenhäuser	631
Versandhandel	1.197
Großhandel, Handelsvermittlung	984
Technical Superstores	933
Handwerk	751
Industrie	1.202
Sonstige	445
Handel mit Consumer Electronics (Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto, PC/Multimedia, Car-Media/Car-Navigation)	14.553
Empfänger-Potenzial gesamt	44.730

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

Elektromarkt	10.000 Exemplare
Newsletter	1.600 Empfänger
Website	55.648 Page Impressions
Website	10.031 Visits

Fans Social Media

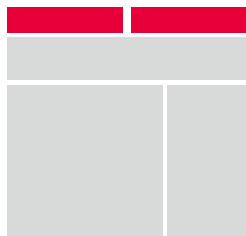
Facebook	155 Abonnenten
Twitter	180 Follower
Instagram	220 Abonnenten

Stand: Juni 2021



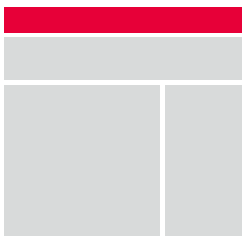
Werbebanner auf www.elektromarkt.de

1 Full Banner



Größe: 468 x 60 pixels
Preis*: 475,- €

2 Superbanner



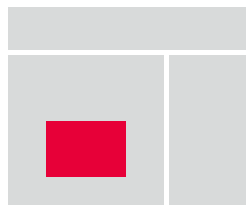
Größe: 950 x 90 Pixel
Preis*: 825,- €

3 Hockeystick



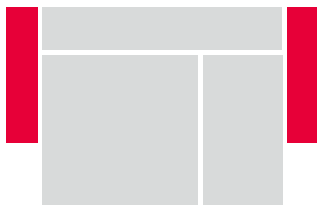
Größe: 728 x 90 Pixel +
120 x 600 Pixel
Preis*: 900,- €

4 Content Ad



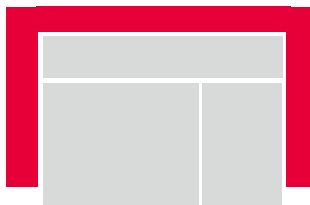
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 605,- €

5 (Wide) Skyscraper



Größe: (160) 120 x 600 Pixel
Preis*: 605,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 120 x 600 Pixel +
980 x 90 Pixel
Preis*: 875,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

***Preis in € für 4 Wochen Laufzeit**

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 795,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social Media Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und Twitter.



Aufpreis: 150,- € je Portal



Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://elektromarkt.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Advertorial>

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der Elektromarkt-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 450,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

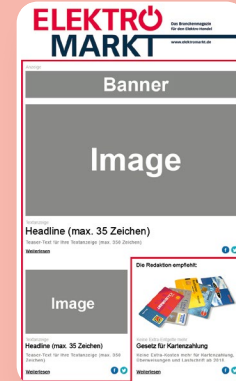
Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 1.750,- €





Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 800,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1500,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/elektromarkt/>



elektromarkt.de

händler anbieter

1000

107 Beiträge

179 Abonnenten

1000000

Elektronik-Einsteiger

Die Technologie der Zukunft

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger

Elektronik-Einsteiger



Produkt-Special

Sie platzieren Ihre Printanzeige gerne in einem thematisch passenden Umfeld? Mit unseren Produkt-Specials bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das auch auf unserer Website zu tun! Zwei Formate stehen hierfür zur Auswahl – aber auch eine Kombination ist möglich:

Kalender-Format:

Zu bestimmten Anlässen (Advent, Weihnachten, Ostern, o.ä.) „öffnen“ wir auf unserer Website jeden Tag ein Türchen, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt versteckt. Durch die tägliche Interaktion wird beim Leser die Neugier geweckt und die Produkt-Specials erfahren große Resonanz. Preis auf Anfrage.

Weihnachts-Special



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Preis auf Anfrage.



Link zu Beispiel:
<https://t1p.de/4kr3>





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.
5. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siliert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käuflern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit

- dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtswirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.
 21. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlussstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Ariane Schlotter

☎ +49 8341 99 55 850

[FAX] +49 951 861-149

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

[FAX] +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

[FAX] +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Ansprechpartner Redaktion:

Verantwortlicher Redakteur:

Patrick Stehle

☎ +49 911 3 777 902

✉ patrick.stehle@elektromarkt.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

[FAX] +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

[FAX] +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



AGB



KONTAKT