

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

EXTRA

MARKT

www.elektromarkt.de

Ikonisch in Klang und Design

Unsere
Schwerpunkte
zum Jahresstart

- Personal
- Messen
- TV



sonoro

GERMAN AUDIO DESIGN
www.sonoro.com



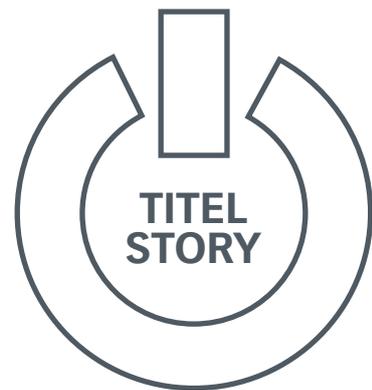
Verbesserte Klangqualität in neuem Design: sonoro launcht zwei neue smarte Audiosysteme, das „Meisterstück (Gen.2)“ (links) und den „Maestro Quantum“ (rechts).

© sonoro

Zwei neue Musiksysteme

SONORO ERFINDET SICH NEU

Die mehrfach als „Fachhandelsmarke des Jahres“ prämierte Audiofirma sonoro wird komplett neu ausgerichtet. Den Auftakt dafür bildet der Marktstart von zwei neuen Musiksystemen: „Meisterstück (Gen.2)“ und „Maestro Quantum“.



Ikonisches Design, herausragender Klang und einfache Bedienung: Das sind seit 2006 die Erkennungsmerkmale der All-in-one-Musiksysteme und HiFi-Komponenten der Neusser Audiofirma sonoro. Gründer und Geschäftsführer Marcell Faller hat der Marke nun einen Relaunch verpasst. Der Auftritt wird lifestyliger, behält aber die Kernkompetenzen konstant bei. Das Flaggschiff „Meisterstück“ kommt in neuer Generation (Gen.2) auf den Markt und der HiFi-Receiver „Maestro“ erhält als „Maestro Quantum“ ein Upgrade. Sie werden wie alle Produkte aus dem Hause sonoro in der Neusser Klangschmiede entwickelt und designed. „Beim Design sehen wir uns in der Tradition der deutschen Bauhaus-Schule mit zeitloser Formsprache und klaren Linien. Neben den Produkten haben wir auch unser Logo und unseren kompletten Markenauftritt, inklusive der Webseite und jetzt plastikfreier Verpackung, modernisiert“, erklärt Marcel Faller zum Markenrelaunch.

„Meisterstück (Gen.2)“

Das All-in-one-System „Meisterstück (Gen.2)“ besteht aus einem handgeschliffenen, mit hochwertigem Lack veredelten Holzgehäuse und einer Aluminiumfront, die dank einer Schattenfuge zu schweben scheint. Die Front wird aus einem Stück mit einem Laser geschnitten, der Prozess dauert 45 Minuten pro Stück. Detailarbeit, die sich auszahlt. Dahinter verbergen sich ein kraftvoller Subwoofer und vier Hochleistungs-Lautsprecher. Gemeinsam mit der Dynamic-Bass-Funktion zur optimierten Basswiedergabe sorgt das 2.1-System für satten Klang. Musikquellen und Anschlüsse sind reichlich vorhanden: HDMI eARC, USB-A und USB-C, Aux-in und ein digitaler optischer Eingang, WLAN, bi-direktionales Bluetooth, Apple AirPlay sowie Chromecast. Zudem ein integrierter CD-Player, ein Tuner für FM, DAB+ und Internetradio sowie Unterstützung für Streaming-Services wie Spotify Connect. Die Bedienung wird erleichtert durch das vier Zoll große Display und die Direkt-

wahltafeln sowie die neue Fernbedienung. Zudem lässt sich das „Meisterstück (Gen.2)“ über die sonoro audio App steuern und nahtlos in diverse Smart-Home-Systeme wie Busch-free@home, KNX, Gira X1 und demnächst auch Control4 integrieren. Mithilfe der Raumkorrektur-App werden Raummoden minimiert. Voreingestellte Equalizer erleichtern die optimale Einrichtung.

„Maestro Quantum“

Der „Maestro Quantum“ verfügt über effiziente Hypex-Verstärker mit zweimal 180 Watt (vier Ohm) und bietet vielfältige Quellen – egal ob integrierter CD-Player oder Phono Pre-Amp für MM-Tonabnehmer, ob FM-, Digital- und Internetradio oder Streaming-Services wie Spotify Connect oder Tidal Connect. Auch eine quellenübergreifende Musikverwaltung mittels Roon ist möglich. Zusätzlich können externe Geräte kabellos via bi-direktionalem Bluetooth, Apple AirPlay und Google Chromecast oder per Kabel verbunden werden (HDMI eARC, USB, Aux-in, Stereo Pre out, Line out und digitale sowie koaxiale optische Ein- und Ausgänge). Neben der sonoro audio App und der Einbindung in ein Smart-Home-System (Busch-free@home, KNX, Gira X1, bald auch Control4) steht hier zusätzlich die Dirac Live Raumkorrektur-App zur Verfügung.



 [sonoro.com](https://www.sonoro.com)

„Mit unseren neuen Produkten setzen wir auf die Kraft des Fachhandels und bieten neben attraktiven Konditionen auch Unterstützung durch Werbemittel und PoS-Gestaltung durch unser hauseigenes Vertriebs- und Trainerteam.“

Marcell Faller,
Gründer und Geschäftsführer von sonoro

Elektromarkt Extra 01/2024 - Aktuelles & Innovationen zum Jahresstart

DREI SCHWER- PUNKTE FÜR 2024

Mit dieser 20-seitigen Extra-Ausgabe heißen wir Sie, liebe Leserinnen und Leser, herzlich im Jahr 2024 willkommen. Für einen gut informierten Jahresstart haben wir drei Schwerpunkte vorbereitet, die wichtige Themen für das neue Jahr behandeln:

Mit dem Schwerpunkt Personal kümmern wir uns nicht nur um Probleme wie den Fachkräftemangel und die Geschäftsnachfolge, sondern liefern auch Insights zum Thema Führungskräftebildung und zeigen Trends für 2024 auf.

Traditionell werden zum Jahresbeginn auch die neuen TV-Modelle vorgestellt, mit dem Schwerpunkt TV geben wir hierzu einen Überblick und beleuchten zudem wichtige Änderungen hinsichtlich des TV-Empfangs.

Abgeschlossen wird diese Extra-Ausgabe vom Schwerpunkt Messen mit einem Rückblick auf die CES und Vorschauen auf die IFA und die HEPT.



Schwerpunkt Personal

- 4 Im Handel nachgefragt: Euronics, expert, EK Retail & ElectronicPartner
- 7 Neues Schulungsprogramm von Wertgarantie
- 8 Gastbeitrag: Personaltrends im Jahr 2024 in der Home-Electronics-Branche

Schwerpunkt TV

- 10 Zwei Änderungen beim TV-Empfang
- 12 Im Gespräch mit Sven Greier, Vice President TV/AV Samsung Deutschland
- 14 Neue TVs für 2024

Schwerpunkt Messen

- 16 Rückblick CES 2024
- 18 Neues von der IFA100
- 19 Ausblick HEPT 2024

happybrush®

GUT FÜR DIE ZÄHNE. UND DIE UMWELT.

Mit effektiver Reinigung und leistungsstarkem Power-Akku für gesunde Zähne - entwickelt von Zahnexpert:innen.



SCHWERPUNKT PERSONAL



Mit diesem sechsseitigen Schwerpunkt wollen wir Ihnen ausgewählte Impulse zum Themenfeld Personal liefern. Dafür haben wir die Kooperationen befragt sowie Einblicke von Industrie und Experten eingeholt. So befasst sich der Personalberater und Recruiting-Experte Klaas Koolman in seinem Gastbeitrag auf den Seiten 8 und 9 mit den Personaltrends für das Jahr 2024. Dieser Beitrag ist zudem der Auftakt einer neuen Rubrik, denn Klaas Koolman wird auch in den vier Print-Ausgaben des Elektromarkt wichtige Personalthemen für Sie beleuchten.

Indes macht der Spezialversicherer Wertgarantie mit einem neuen Schulungsprogramm speziell für Führungskräfte im Fachhandel ein weiteres Mal deutlich, dass die Partnerschaft mit dem Handel in Hannover groß geschrieben wird. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 7.

Im Handel nachgefragt

Zweifelsohne prägend wird allerdings auch im Jahr 2024 das Thema Personalgewinnung sein, denn hier steht der Fachhandel vor zwei großen Problemen: Fachkräfte-Mangel und fehlende Nachfolger für eine Geschäftsübernahme. Eine mögliche Unterstützung hierbei bieten ihren Mitgliedern naturgemäß die Kooperationen. Wir haben uns daher in Ditzingen, Langenhagen, Bielefeld und Düsseldorf umgehört und wollten dabei wissen, mit welchen Maßnahmen Euronics, expert, EK Retail und ElectronicPartner diesen Herausforderungen konkret begegnen wollen. Die Antworten von Jan Listemann, Dr. Stefan Müller, Jochen Pohle und Friedrich Sobol finden Sie direkt folgend.

Mehr zum Thema

Fachkräftemangel

Anne Liesenfeld, Projektmanagerin beim IFH Köln, erzählt im Interview, was Handelsunternehmen tun können, um dem Fachkräftemangel zu begegnen.



Generation Z

Felix Behm, Keynote-Speaker und Experte für zukunftsorientierte Mitarbeiterführung, erklärt, wie Mittelständler mit der Generation Z umgehen können.



© EURONICS Deutschland eG

„WIR HABEN EIN ZUKUNFTSORIENTIERTES LAUFBAHNKONZEPT“



Jan Listemann, Leiter Mitgliederqualifizierung der EURONICS Deutschland eG

Im Hinblick auf die Personalstrategie sind wir bei EURONICS für das kommende Jahr vorbereitet. Wir haben uns als vertrauenswürdiger Arbeitgeber etabliert und verfolgen einen fundierten Plan, um unseren Mitgliedern das fachliche Know-how im Bereich Employer Branding zu vermitteln. Denn es ist klar, dass es in Zeiten des Fachkräftemangels weniger um ein glänzendes Image gegenüber Bewerberinnen und Bewerbern geht, sondern vielmehr um erfolgreiche interne Maßnahmen und langfristige Mitarbeiterbindung. Gerade im Umgang mit der flexiblen und wechselwilligen Gen Z ist internes Personalmarketing von entscheidender Bedeutung. Doch eines gilt für alle Generationen: Wertschätzung und Potenzialförderung sind das

A und O für nachhaltige Mitarbeiterbindung. Wer in die Entwicklung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter investiert und ihnen berufliche Aufstiegsmöglichkeiten bietet, muss sich weniger Sorgen um die passende Besetzung von Stellen machen. Mit unserem zukunftsorientierten Laufbahnkonzept und dem EURONICS Leadership Programm stellen wir sicher, dass besonders motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Chance haben, sich bis zu Führungspositionen zu entwickeln und schließlich ein Ladengeschäft zu übernehmen.

 euronics-deutschland.de

„WIR BIETEN ATTRAKTIVE AUSBILDUNGSPROGRAMME“



© expert

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Im Jahr 2024 werden wir unser Programm ‚Mitarbeiter 6.0‘ weiterverfolgen, das auf das Recruiting und die langfristige Bindung von qualifizierten Fachkräften abzielt. Um High Potentials möglichst früh für expert zu gewinnen, bieten wir an den Standorten und in der Zentrale attraktive Ausbildungsprogramme an und freuen uns über eine hohe Übernahmequote unserer Absolventen, durch die wir das neue Know-how direkt im Unternehmen halten können. Um unsere Mitarbeiter auch langfristig für unsere Kooperation zu begeistern, bieten wir ihnen überzeugende Arbeitsbedingungen, die wir laufend an die aktuellen Anforderungen und Bedürfnisse der Arbeitswelt anpassen.

Bei der Suche nach Nachfolgern stehen wir unseren Gesellschaftern von Beginn an zur Seite. Das Ziel ist es immer, unsere expert-Standorte durch Nachfolgeregelungen in der Kooperation zu halten. Hierfür beraten die Mitarbei-

ter unserer Zentrale frühzeitig sowohl die Gesellschafter als auch potenzielle Interessenten, um sie im Entscheidungsprozess bestmöglich zu unterstützen. Nach einer erfolgreich getroffenen Nachfolgeregelung unterstützt unser Team dann bei einer reibungslosen Übergabe. Zudem setzen wir darauf, unsere Kooperation durch aktive Öffentlichkeitsarbeit und die Unterstreichung unserer Vorteile gegenüber dem Wettbewerb noch bekannter zu machen. So wecken wir frühzeitig das Interesse potenzieller Gesellschafternachfolger, Teil der expert-Familie zu werden.



[expert.de](https://www.expert.de)

FÜR MEHR POWER IM GLAS

Design Slow Juicer SJW 600 XL

- **Besonders schonendes** Entsaften dank niedriger Umdrehungszahl (40 U/min)
- Bis zu 30 % höhere Saftausbeute gegenüber herkömmlichen Entsaftern
- **Fill 'n Juice** - Große Einfüllöffnung von 130 mm Ø für **ganze Früchte** ohne Vorscheiden
- Autom. Mixfunktion von Multisäften
- Einfache und schnelle Reinigung

Trester-Verwendung für:



CASO[®]
DESIGN



SCAN MICH
Jetzt Informieren!

[caso-design.de](https://www.caso-design.de)