

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

EXTRA

MARKT

www.elektromarkt.de

100 years

1923 - 2023

**Aus
dem Inhalt**

**Aktuelles &
Innovationen zum
Jahresstart**

LOEWE.



picasso ceramic
ARTS CHI WINGLO

Der Loewe „iconic“ steht ganz im Zeichen der Loewe-DNA: zeitlos, hochfunktional, minimalistisch und ein ästhetisch anspruchsvolles Design.



Traditionsmarke für TV & Audio aus Kronach

100 JAHRE LOEWE

Die Marke Loewe feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum und kann damit auf eine beeindruckende Geschichte voller Erfindergeist, prägender Meilensteine und Produkt-Ikonen im Segment der Unterhaltungselektronik zurückblicken. Wir präsentieren einen ersten Überblick zu diesem besonderen Ereignis.

Der „offizielle Geburtstag“ der Marke Loewe konnte bereits am 22. Januar gefeiert werden, an diesem Tag 1923 wurde Loewe durch Siegmund und David Ludwig Loewe in Berlin gegründet. Dieses außergewöhnliche Jubiläum soll nun das ganze Jahr über weitergefeiert werden, offizieller Startschuss ist der Festakt zur Eröffnung einer Sonderausstellung („100 Jahre Loewe Designgeschichte“) in Kronach am 2. März. Im Rahmen dessen wird auch ein Begleitband zur Ausstellung präsentiert. Zur Jahresmitte folgen dann weitere Events (auch für die Partner im Fachhandel) und Aktivitäten. Ganzjährig wird zudem in diverse Kommunikationsmaßnahmen investiert, um die Markensichtbarkeit weiter zu steigern. Die Strahlkraft von einem Jahrhundert Erfindergeist soll an allen Kontaktpunkten mit dem Verbraucher spürbar sein, vom PoS über die Online-Präsenz bis hin zum Service.

Eine Historie voller Meilensteine

Loewe hat die Unterhaltungselektronik-Branche mit Meilensteinen in Design, Technik und Innovation geprägt. Hier einige Beispiele: 1931 präsentierte Loewe zusammen mit dem Forscher Manfred von Ardenne das weltweit erste vollelektronische Fernsehgerät, das 1933 in die Serienproduktion ging. 1951 etablierte man mit dem Model „Iris“ das erste in Serie gefertigte Fernsehgerät auf dem Markt. 1963 machte der „Optaport“ die Fernsehunterhaltung zum ersten Mal mobil und mit der Einführung des Farbfernsehens gegen Ende der 1960er Jahre zudem auch noch wirklichkeitsnäher. Anfang der 1980er Jahre stellte Loewe mit dem Stereo-Fernseher eine weitere Marktinnovation vor. Nach dem Aufkommen des Internets präsentierte die Marke 1997 mit dem „Xelos@Media“ den ersten Smart-TV.

Eine neue Ära

Das Jahr 2019 markiert den Beginn einer neuen Ära für das Unternehmen: Seit der Übernahme durch Aslan Khabliev ist Loewe ein inhabergeführtes Familienunternehmen, Khabliev fungiert als Eigentümer und CEO. Seitdem hat man mehr als 20 neue Produkte aus dem TV- und Audio-Segment auf den Markt gebracht, zuletzt den beeindruckenden Loewe „iconic“. So ist Loewe heute ein weltweit agierendes Traditionsunternehmen im Luxussegment, wobei das Herzstück noch immer der seit 1948 existierende Produktionsstandort mit rund 200 Mitarbeitenden am Stammsitz in Kronach ist.

Weiterhin „Made in Germany“

Auch in Zukunft will man bei Loewe den eigenen Wurzeln treu bleiben und die Kernsegmente TV und Audio als Innovationstreiber weiter mitprägen. Dies geschieht auch durch ein klares Bekenntnis zur Produktionsstätte in Kronach und zu „Made in Germany“. Im Gegensatz zu einer Massenproduktion sollen bei Loewe weiterhin Individualität und Flexibilität im Fokus stehen. Die 100-jährige Geschichte wird also mit einem klaren Fokus auf das Luxussegment fortgeführt.

 **loewe.tv**



„Wir setzen weiterhin auf eine enge Zusammenarbeit mit dem qualifizierten Fachhandel und freuen uns schon darauf, das Jubiläum gemeinsam mit unseren Partnern gebührend zu feiern.“

Christian Alber
COO Loewe Technology GmbH

DAS JAHR DER JUBILÄEN

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

Ihr Fachmagazin Elektromarkt heißt Sie herzlich willkommen in 2023! Vom gesamten Team ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr.

Vor uns steht ein Jahr mit vielen Herausforderungen und Problemen, aber auch spannenden und positiven Entwicklungen. Mit dieser Extra-Ausgabe liefern wir Ihnen einen ersten Überblick dazu, kompakt zusammengefasst auf 16 Seiten.

Wie unsere Titelgeschichte zu 100 Jahren Loewe (siehe links) bereits verrät, steht mit dem Jahr 2023 ein Jahr voller Jubiläen bevor. Neben der Traditionsmarke aus Kronach feiern auch der Spezialversicherer Wertgarantie, der TV-Hersteller Metz, der Zubehör-Spezialist Hama und die Marketing-Initiative ProBusiness runde Geburtstage.

Doch was erwartet den Handel unter den aktuellen Gegebenheiten sonst im neuen Jahr? Gemeinsam mit den fünf Kooperationen unserer Branchen wagen wir einen Ausblick.

Ebenso spannend werden sicher auch wieder die Entwicklungen in der Mes-selandschaft sein, steht doch schließlich das erste echte „Post-Corona-Jahr“ an. Bereits stattgefunden haben CES und EK Live, wir blicken auf beide zurück. Zudem geben wir ein Update zu den neuen Entwicklungen rund um die IFA und sehen voraus auf KOOP und HEPT.

Frisch aus Las Vegas: Erste TV-Neuheiten

Last but not least, haben wir eine erste Produktschau vorbereitet: Traditionell wird die Casino-Metropole Las Vegas Anfang Januar zum Technik-Hot-spot, wenn die CES in der Stadt ist. Im Zuge dessen stellen die großen Hersteller natürlich auch ihre TV-Neuheiten für das neue Jahr vor, wir präsentieren erste Informationen zu vier Geräten.

Patrick Stehle

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt

- 2 100 Jahre Loewe
- 3 Editorial
- 4 Jubiläen in 2023
- 6 Was erwartet den Handel in 2023?
- 9 Sonoro: Design-Audiopaket für das Wohnzimmer
- 10 Die 2023er TV-Generation
- 12 CES: Gelungenes Comeback
- 14 Messen im Überblick



HEPT

Innovationen vor Ort

20. HighEvent
ProductTour 2023

24. April – 11. Mai
Save the date!



20

Jahre

AEG beurer
jura. KÄRCHER
jura. Miele
| GASTRO

LIEBHERR




Ab 10.03.23
anmelden unter

HEPT.DE

JUBILÄEN IN 2023

100 Jahre Hama: „Wir feiern unsere gemeinsame Zukunft“

Der Zubehörspezialist Hama feiert sein 100-jähriges Bestehen: Was 1923 als Foto-Großhandel mit der Herstellung von Laborgeräten und Aufnahmezubehör begann, ist heute eine der wichtigsten, branchenübergreifenden Zubehör-Marken Europas. Im Jubiläumsjahr 2023 führt Hama rund 18.000 Produkte im Sortiment. Und das soll unter dem Motto „Wir feiern unsere gemeinsame Zukunft“ zusammen mit Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Händlern gefeiert werden. So ist beispielsweise eine Händler-Veranstaltung als Hausmesse im Juni geplant. Über das ganze Jubiläumsjahr hinweg soll das bis dato Erreichte gefeiert und ein Ausblick in eine ebenso erfolgreiche Zukunft gewagt werden. Eine neu überarbeitete Website (Link siehe unten) zur Firmengeschichte hält zudem viele interessante Infos passend zum Jubiläum bereit.

 company.hama.com



ProBusiness ElektroHausgeräte

20 Jahre ProBusiness

Die Marketing-Initiative mittelständischer Hersteller und Vertriebsorganisationen aus dem Bereich der Elektro-Hausgeräte in Deutschland, ProBusiness ElektroHausgeräte e.V., feiert dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum. Zu ProBusiness gehören aktuell: Beurer, Caso, Cloer, Fakir, Graef, Jura, Kärcher, Laurastar, Melitta Haushaltsprodukte, Nivona, ritter, Remington/Russell Hobbs, Rommelsbacher, Sage, Severin, starmix, Steba und Thomas. Berthold Niehoff, Vorsitzender des Vorstands: „Wir leben die Kontinuität, gestalten aber gleichzeitig die Herausforderungen der Zukunft.“ Ab März sollen erste Jubiläums-Aktivitäten starten.

 probusiness-aktuell.de

85 Jahre Metz: Mit Schwung ins Jubiläumsjahr

Metz feiert sein 85-jähriges Firmenjubiläum. Dr. Norbert Kotzbauer, Geschäftsführer der Metz Consumer Electronics GmbH, bemerkt stolz: „Dass wir nach so langer Zeit im sich rasant entwickelnden und weiterhin äußerst wettbewerbsintensiven CE-Markt erfolgreich sind, verdanken wir sicherlich mehreren Punkten: unserem klaren Bekenntnis zu Qualität Made in Germany, einer deutlich breiteren Aufstellung im Markt durch unsere Zwei-Marken-Strategie mit Metz Classic und Metz blue und der klaren und uneingeschränkten Ausrichtung unserer Vertriebsstrategie auf den kooperierten Fachhandel. Letztlich ist solch ein Jubiläum nur mit starken Partnern an unserer Seite möglich. Unser Dank gilt daher neben unseren Kunden, die auf den Mehrwert und die Nachhaltigkeit der Metz Markengeräte vertrauen, vor allem auch unseren Fachhandelspartnern für ihre immense Unterstützung.“

 metz-ce.de



WERTGARANTIE FEIERT 60. GEBURTSTAG

1963 startete Wertgarantie mit seiner Idee der Geräteversicherung. 60 Jahre später sind die Hannoveraner Marktführer. Das soll gefeiert werden – wie erklärt Thilo Dröge (Geschäftsführer Vertrieb).

„In diesem Jahr wird Wertgarantie 60 und das bedeutet für uns in erster Linie 60 Jahre Partnerschaft mit dem Fachhandel! Wertgarantie war während der ganzen Zeit immer der verlässliche Partner für den Handel und das zeichnet uns nun seit 60 Jahren aus. Das Jubiläum feiern wir jeden Monat mit einer neuen Aktion. Hierbei ist immer etwas für die Fachhändler wie auch für deren Mitarbeiter dabei, sicherlich aber auch mal Endkundenaktivitäten für den Fachhandel. Die Aktionen werden dabei immer zum Monatsende vorgestellt. Zum Start erhielten die besten 60 Wertgarantie Vertrags-Vermittler im Markt jeweils einen Goldbarren im Wert von je 600 Euro. Und auch die nächstbesten 80 Teilnehmer wurden mit weiteren Preisen belohnt. Ab Februar zählen Komplettschutz Verträge mit „3 für 2“-Angebot. Es lohnt sich also in jedem Fall, Partner von Wertgarantie zu sein. Denn man darf auch über die Gewinnspielaktionen hinaus nicht vergessen: Ohne Wertgarantie, das ist meine absolute Überzeugung, ist es für den Fachhandel aktuell ganz schwer, Erträge sicherzustellen! Und nachhaltiges Agieren ist für jeden wichtiger denn je und da ist unsere Mission ‚Reparieren statt wegwerfen‘ ein wichtiger Beitrag.“

 wertgarantie.com

Wertgarantie-Geschäftsführer Vertrieb Thilo Dröge freut sich auf ein tolles Geburtstagsjahr.



Mit einer Aktion pro Monat feiert der Spezialversicherer Wertgarantie 60 Jahre.

Das *neue* Old School.



FILKA. Deine für alle.
Vollautomat für Filterkaffee.

Das Upgrade fürs Kaffeekränzchen. Einmal aufgefüllt, brüht die FILKA auf Knopfdruck stets genau die richtige Menge duftenden Filterkaffees in deine Lieblingstasse.

