

# ELEKTRO

Das Branchenmagazin  
für den Elektro-Handel

EXTRA

# MARKT

[www.elektromarkt.de](http://www.elektromarkt.de)

**Aus  
dem Inhalt**

**Innovationen  
und Neuheiten zum  
Jahresstart**



**WMF**

**Die neue WMF Perfection.  
Kaffeegenuss für all Ihre Sinne.**

# ELEKTROMARKT

Bleiben Sie mit unserem Newsletter immer und überall informiert!



Praxisrelevante Informationen bequem per E-Mail



Keine festgelegten Termine – der Newsletter erscheint dann, wenn es wirklich relevante Neuigkeiten zu berichten gibt



Branchennews direkt in Ihr Postfach



Kostenlose Anmeldung



Menschen. Märkte. Meisenbach.



## ELEKTROMARKT

[www.elektromarkt.de](http://www.elektromarkt.de)

### Impressum

104. Jahrgang · Extra 1.2022  
E-Termin: 02.02.2022

**Herausgeber:** Meisenbach GmbH

**Verantwortlicher Redakteur:** Patrick Stehle  
Tel.: +49 911 3 777 902  
[patrick.stehle@elektromarkt.de](mailto:patrick.stehle@elektromarkt.de)

**Redaktion:** Kerstin Barthel (DW: -163)  
[kerstin.barthel@meisenbach.de](mailto:kerstin.barthel@meisenbach.de)  
Katja Keienburg; (DW: -122)  
[katja.keienburg@meisenbach.de](mailto:katja.keienburg@meisenbach.de)  
Tanja Kraemer (DW: -119)  
[tanja.kraemer@meisenbach.de](mailto:tanja.kraemer@meisenbach.de)  
Sabine Stenzel (DW: -181)  
[sabine.stenzel@meisenbach.de](mailto:sabine.stenzel@meisenbach.de)

**Redaktionsassistentz:** Elisabeth von Sydow (DW: -179)  
[elisabeth.sydow@meisenbach.de](mailto:elisabeth.sydow@meisenbach.de)

**Layout:** Yvonne Alvarez  
Schleunungdruck GmbH

**Anzeigenverkauf:** Ariane Schlotter  
Tel.: +49 8341 9955850  
[ariane.schlotter@meisenbach.de](mailto:ariane.schlotter@meisenbach.de)

**Anzeigenverwaltung:** Monika Schmidt (DW: -100)  
[monika.schmidt@meisenbach.de](mailto:monika.schmidt@meisenbach.de)  
Fax: +49 951 861-161

**V.i.S.d.P.:** Ulrich Stetter  
(Geisfelder Straße 14,  
96050 Bamberg)

**Verlagsanschrift:** Meisenbach GmbH  
Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg  
Tel.: +49 951 861-0  
Fax: +49 951 861-158  
[info@meisenbach.de](mailto:info@meisenbach.de)  
[www.meisenbach.de](http://www.meisenbach.de)

**Geschäftsführer:** Ulrich Stetter

**Redaktionelle Gesamtleitung:** Sabine Stenzel

**Gesamtleitung Online:** Daniel Keienburg

**Gesamtleitung Anzeigenverkauf:** Christian Matthe

**Druck:** Schleunungdruck GmbH  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld

**Vertrieb:** Ulla Schiel (DW: -101)  
[vertrieb@meisenbach.de](mailto:vertrieb@meisenbach.de)

**Leserservice:** Meisenbach GmbH  
Leserservice Elektromarkt  
Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg  
Tel.: +49 951 861-101  
Fax: +49 951 861-158  
[vertrieb@meisenbach.de](mailto:vertrieb@meisenbach.de)

**Erscheinungsweise:** vierteljährig; 4 Ausgaben  
Zusammenlegung einzelner Hefte  
zu Doppelheften vorbehalten.

**Bezugspreis:** Inland: 37,- €  
(inkl. Porto und 7 % MwSt)  
Ausland Normalpost: 42,- €  
Ausland Luftpost: 47,- €  
(in der EU bei fehlender Angabe  
der UID-Nr. zzgl. MwSt.)  
Bei Lieferverzögerungen oder  
Leistungsausfall infolge  
höherer Gewalt besteht kein  
Ersatzanspruch.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrufliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 77.

Inhaber des Verlages Meisenbach GmbH ist die Schleunungdruck GmbH, Marktheidenfeld.

©Meisenbach GmbH Verlag, 2022

[www.elektromarkt.de](http://www.elektromarkt.de)  
[www.facebook.com/elektromarkt.online](https://www.facebook.com/elektromarkt.online)  
<https://twitter.com/elektromarkt1>  
[instagram.com/elektromarkt.de/](https://www.instagram.com/elektromarkt.de/)  
<https://www.linkedin.com/showcase/elektromarkt-magazin>



# AKTUELLES & INNOVATIONEN ZUM JAHRESSTART

**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

herzlich willkommen zur ersten Ausgabe des Elektromarktes in 2022! Ich wünsche Ihnen allen ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr.

Mit dieser Extra-Ausgabe bündeln wir Ihnen eine Auswahl an relevanten Informationen zum Jahresstart kompakt auf 16 Seiten.

Bei der Erstellung unseres informativen Überblicks haben wir zum einen bei den Kooperationen angefragt, was 2022 von ihnen zu erwarten ist - konkret wollten wir wissen: Welche Neuerungen haben die Kooperationen für 2022 geplant und welche Aktionen und Unterstützungen setzen sie für Ihre Mitglieder um? Die Antworten von expert, Euronics, der telering, ElectronicPartner und der EK/servicegroup finden Sie auf den Seiten 4-6.

Zum zweiten haben wir eine Produktstrecke (Seiten 8 & 9) über neue TV-Geräte vorbereitet, um Ihnen einen Überblick zu brandaktuellen Neuheiten im Zuge der CES zu geben. Ebenfalls eine Innovation ist der neue Kaffeevollautomat der Marke WMF - alles hierzu erfahren Sie in unserer Titelstory auf Seite 7.

Abgerundet wird die Ausgabe von einem kompakten Überblick zu aktuellen Meldungen aus der Industrie (Seiten 10-13) sowie zu den derzeitigen Entwicklungen in der Messelandschaft, inklusive eines kurzen CES-Rückblicks (Seiten 14 & 15).

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt und bleiben Sie gesund.

*Patrick Stehle*

**Patrick Stehle**  
Redaktionsleitung Elektromarkt



**ROMMELSBACHER**  
FREUDE AM KOCHEN

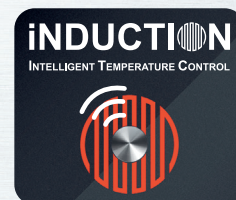
**INNOVATION!**  
*Nie war Kochen einfacher!*



**Einzelkochplatte**  
CTS 2000/IN *INDUCTION*

Eine Kochplatte viele Funktionen:

- Joghurt
- Sous Vide
- Slow-Cooking
- Kochen
- Fritieren
- Braten



*Vegane Pflanzendrinks + Suppen*

**Veggie Drink & Suppen Bereiter**  
SVD 1400  
*Vera*



*Frische Pasta auf Knopfdruck*



**Nudelmaschine**  
PM 220  
*Pastarella*

Mehr Informationen auf: [www.rommelsbacher.de](http://www.rommelsbacher.de)



# EXPERT SE

Frank Harder,  
Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

In unserem Jubiläumsjahr 2022 – 60 Jahre expert – können sich unsere Gesellschafter:innen auf viele zukunftsorientierte Projekte freuen und sich gleichzeitig wie gewohnt auf unsere verbindliche und leistungsfähige Zusammenarbeit verlassen. Ein besonderes Anliegen wird uns sein, die Kundenzufriedenheit durch vielfältige

Maßnahmen noch weiter zu steigern. So planen wir beispielsweise die Stärkung des Bereiches Gebrauchtgeräte, um einerseits auf die Nachfrage unserer Kund:innen einzugehen, Gebraucht- und Altgeräte anzukaufen, diese aufzuarbeiten und wieder zu verkaufen, und damit andererseits einen eigenen Beitrag



zur Ressourcenschonung zu leisten. Zudem planen wir die Weiterentwicklung von IT-Anwendungen für den Bereich Service, um individuelle Kundenanfragen noch konkreter und intuitiver bearbeiten zu können. Besonders zum 60. Jubiläum möchten wir unsere Mitarbeiter:innen in den Fokus rücken und sie mit gezielten Weiterbildungsmaßnahmen fördern. Somit planen wir unter anderem neue Schulungsangebote für unsere Fachberater:innen – insbesondere mit dem Fokus auf After-Sales-Themen.

 [www.expert.de](http://www.expert.de)



# ELECTRONICPARTNER

Friedrich Sobol,  
Vorstand ElectronicPartner

ElectronicPartner startet mit einer virtuellen Warenmesse ins Jahr 2022. Vom 18. Februar bis 4. März erwartet die Mitglieder und Partner der Verbundgruppe ein Mix aus virtuellen Messeständen, Webinaren und Podcasts. Bei den EP:Fachhändlern setzen wir in 2022 auf zielgerichtete Maßnahmen, um ihre Positionierung als serviceorientierte Ansprechpartner und erste Wahl vor Ort auszubauen. Wir gehen verstärkt in den persönlichen Austausch mit unseren Mitgliedern – beispielsweise durch ERFA-Tagungen und den ElectronicPartner Kongress am 29. und 30. April 2022 in Düsseldorf mit Workshops, Vorträgen und ausgewählter Ware. Hier begrüßen wir auch unsere MEDIMAX Franchisepartner. Die Privatisierung der Fachmarktlinie ist abgeschlossen und wir freuen uns, gemeinsam die Marke MEDIMAX zu gestalten und mit diesem Format zu expandieren. Auch der Erfolgskurs von comTeam setzt sich fort. Das krisenfeste IT-Netzwerk wird durch zahlreiche Fortbildungsangebote und Events am Puls der Zeit bleiben. Darüber hinaus zieht sich die Kampagne „Go Green“ wie ein

„grüner“ Faden durch die gesamte Verbundgruppe: Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, um Nachhaltigkeit bei ElectronicPartner ernsthaft zu leben und an die Endkunden weiterzugeben.

 [www.electronicpartner.de](http://www.electronicpartner.de)





## EK/ SERVICEGROUP

Martin Wolf,  
Leiter Vertrieb/Marketing Elektro, Küche,  
Licht innerhalb der EK/servicegroup

Auch 2022 heißt es bei uns: Noch näher ran an die Händler und ihre Kunden! Dafür bauen wir zum einen unsere electropus küchenplus Marketingangebote digital und live vor Ort weiter aus. Gleichzeitig stärken wir die Sortimente mit neuen, margenstarken EK Exklusivgeräten und pushen den Rollout unseres Premium-Kaffee-Konzepts auf allen Kanälen. Hier arbeiten wir eng mit den Top-Marken Jura, Nivona, Miele, Graef und Moccamaster zusammen.

Auch hinsichtlich Aktionen und Unterstützungen haben wir uns für 2022 wieder einiges einfallen lassen. Auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden in Verkauf und Service begleiten wir unsere Handelspartner mit originellen, personalisierten Social-Media-Kampagnen. Außerdem schauen wir genau hin, wie wir jedes Geschäft ganz individuell auf Expansionskurs bringen können: Dazu gehört auch die Überprüfung bzw. Neubesetzung von Standorten. Gemeinsame Marketingaktionen mit unseren Industriepartnern – online und offline – bleiben genauso selbstverständlich wie immer neue, aufmerksamkeitsstarke eigene Aktivitäten. Unsere Green-Friday-Aktion beispielsweise kam super an, genauso wie unsere lokalen Trikot-Aktionen für Kinder- und Jugend-Sport-Vereine. Die Liste ist lang, aber egal, was wir machen: Bei jeder Kampagne stehen unsere Händler mit ihrer Persönlichkeit mittendrin.

 [www.ek-servicegroup.de](http://www.ek-servicegroup.de)

**EK**/servicegroup

CASO<sup>®</sup>  
DESIGN

# TURN THE CUBE

Design Mikrowelle **MG 20 CUBE Ceramic**



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2022



- Hochwertige Design Mikrowelle mit Grill
- Exklusiver CUBE Controller für intuitive Steuerung
- Gleichmäßige Erhitzung an jedem Punkt
- Flacher Keramikboden mit großer Nutzfläche
- Ideal für große, eckige Teller und Auflaufformen



INNOVATIVE  
KÜCHENTECHNIK

[www.caso-design.de](http://www.caso-design.de)

