



Aus dem Inhalt

Umfangreiche
IFA-Nachberichte

Schwerpunkt
Service & Reparatur

Im Portrait:
sonoro

Frisch gemahlen, nicht gekapselt

Genießen wie Roger Federer. Die JURA Z10 mit 5"-Touchscreen-Farbdisplay für 51 Spezialitäten aus vier Genusswelten.

SOUND. DESIGNED



Erdacht, gestaltet, entwickelt und perfektioniert in Deutschland. Seit 20 Jahren hat jedes sonoro Produkt seinen Ursprung in der Klangschmiede in Neuss am Niederrhein. Deutsche Ingenieurskunst gepaart mit zeitlosem Design. Geräte, die nicht nur atemberaubend klingen, sondern auch so aussehen.

Mit dem **MEISTERSTÜCK** haben wir die Referenz unter den All-In-One Audiosystemen entwickelt. Vielfach ausgezeichnet für die perfekte Symbiose von Sound, Design und Nutzerkomfort.

Unser **AVATON** bietet herausragende Stereo-Klangqualität im platzsparenden Design für alle, die den Fokus auf vielseitige Streamingservices und digitale Konnektivität legen.

Kompakt, klangstark und vollständig vernetzt bringt der **ATRON** German Audio Design auf kleinere Flächen. Und dank des eigens entwickelten Akustik-Konzepts spielt er weit größer auf, als man auf den ersten Blick vermuten mag.

SOUND. DESIGNED der neuen Generation. **Weitere Informationen unter sonoro.com**

sonoro

**GERMAN
AUDIO
DESIGN**

VIEL POSITIVES AUS BERLIN



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Positives aus Berlin? So sehr gute Nachrichten politischer Natur aktuell auch wünschenswert sein mögen, in diesem Fall bezieht sich diese Headline natürlich auf die Leitmesse unserer Branche: Fünf intensive Tage war ich Anfang September auf der IFA 2026 in Berlin unterwegs – zunächst auf den beiden Medientagen, dann drei Tage während der eigentlichen Messe. Meine Heimreise habe ich mit einem guten Gefühl angetreten, aus zwei Gründen:

- Meiner (subjektiven) Wahrnehmung nach war die Leitmesse vor allem am Samstag und Sonntag sehr gut besucht, wie zuvor schon die beiden Medientage. Dies belegen auch die veröffentlichten Besucherzahlen (siehe Seite 44) eindrucksvoll.
- Trotz der aktuell schwierigen Marktlage traf ich in meinen Gesprächen zur großen Mehrheit auf eine positive Stimmung – „machen statt klagen“. Ein guter Ansatz, wie ich finde – die Zuversicht zu verlieren, ist schließlich auch keine Lösung.

Dies gilt im Übrigen auch für die IFA selbst: Bei aller Veränderung hinsichtlich Ausstellerstruktur und Ausrichtung gibt es noch immer viele Aussteller (auch deutsche/europäische und vor allem fachhandelstreue), die im Rahmen ihrer Möglichkeiten Präsenz zeigen und so nicht nur zur Vielfalt der Branchen-Leitmesse beitragen, sondern auch deren Relevanz für den Fachhandel stärken. Man muss diesen Teil der IFA nur auch sehen wollen und sollte nicht immer alle Aufmerksamkeit den großen, neuen „Platzhirschen“ oder den in Berlin fehlenden Marken zukommen lassen. Auch in den Angeboten seitens der Veranstalter steckt weiterhin viel für den Fachhandel – stellvertretend sei nur die in diesem Jahr neue Retail Innovation Zone genannt.

Die IFA ist von zentraler Bedeutung für unsere Branche, daran sollten wir uns alle erinnern – machen wir etwas daraus und erzählen (bei aller Berechtigung von konstruktiver Kritik) wieder mehr von den positiven Geschichten! Passend dazu finden Sie in unserem großen IFA-Rückblick ab Seite 46 auch wieder viele Highlights aus Berlin. Das IFA-Motto „Innovation für alle“ zeigt ebenfalls den positiven Weg auf – und am besten funktioniert dieser natürlich mit möglichst allen Branchen-Teilnehmern. Insgesamt gebührt dem IFA-Team um Leif Lindner und Jörg Arntz aus meiner Sicht zweifelsohne ein großes Kompliment für die diesjährige Ausgabe – ich freue mich jetzt schon auf 2027!



Wie haben Sie die IFA dieses Jahr erlebt? Ich bin gespannt auf Ihre Meinung, kontaktieren Sie mich gerne auf LinkedIn.

Schwerpunkt Service & Reparatur

Viel Beachtung erfährt derzeit das Thema Service – auch auf der IFA war dies zu spüren, wie nicht zuletzt eine gemeinsame Pressekonferenz der Verbundgruppen EK Retail, ElectronicPartner, Euronics und Telering zur neuen gemeinsamen Service-Allianz am IFA-Freitag verdeutlichte. Unter dem Stichwort Service werden – auch befeuert durch das „Recht auf Reparatur“ – immer mehr Initiativen der Zusammenarbeit innerhalb der Branche sichtbar, zweifellos ein gutes Zeichen. Ich teile die Sichtweise von ElectronicPartner-Vorstand Matthias Assmann, der stellvertretend im Rahmen der IFA bemerkte: „Wir müssen jetzt die Rahmenbedingungen dafür schaffen, dass Service vom Kunden als signifikantes Differenzierungsmerkmal des Fachhandels wahrgenommen und wertgeschätzt wird.“

Ansätze und neue Entwicklungen zu diesem „signifikanten Differenzierungsmerkmal“ arbeiten wir hier im Elektromarkt noch einmal für Sie heraus; ab Seite 10 finden Sie unseren Themenschwerpunkt Service & Reparatur. Darin u. a. vertreten: die bereits angesprochene Allianz des Fachhandels, die Wertgarantie, der Hermes Einrichtungs Service und Repartly.

Ausblick 2027

Mit dieser Elektromarkt-Ausgabe halten Sie bereits unser letztes Print-Magazin für dieses Jahr in Ihren Händen. Ich wünsche Ihnen daher nun gute Geschäfte für einen erfolgreichen Jahres-Endspurt!

Mein Team und ich freuen uns bereits auf ein Wiedersehen in 2027 – wir werden die Branche auch im neuen Jahr gewohnt umfangreich begleiten: tagesaktuell auf elektromarkt.de und LinkedIn sowie quartalsweise mit unseren Print-Ausgaben.

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie zuversichtlich!

Patrick Stehle
Chefredakteur Elektromarkt

Im Firmenportrait (Seiten 66 und 67) blicken wir auf die sonora audio GmbH, die dieses Jahr ihren 20. Geburtstag feiert. © sonora



Ab Seite 10 finden Sie unseren Schwerpunkt zum Thema Service & Reparatur.
© New Africa / AdobeStock



In unserer Titelstory auf den Seiten 30 und 31 erfahren Sie alles zur neuen „Z10“, dem aktuellen JURA-Premium-Modell. © JURA

Fokus Handel

8 Aktuelle Markteinblicke

Schwerpunkt Service & Reparatur

- 10 Service vom Kunden aus gedacht
- 12 Drei Monate „Recht auf Reparatur“
- 14 Wertgarantie: „Komplettschutz 2027“
- 16 Gastbeitrag: Wie das „Recht auf Reparatur“ die CE-Logistik verändert
- 18 Die Chancen hinter Reparatur und Refurbishment
- 20 DGH: Vom Großhändler zum Service-Partner
- 22 Neu eröffnet
- 24 Positiver Blick in die Zukunft bei expert
- 26 EK Retail im Messe-Herbst
- 27 EP: Mehr Sichtbarkeit für Robotik
- 28 Studie zum Handel der Zukunft

Fokus Sortiment

- 30 Titelstory: Premium-Vielfalt in neuer Dimension bei Jura
- 32 Neuheiten aus dem Kaffee-Segment
- 38 Im Test: Sieben Akku-Staubsauger
- 40 Sortiments-News von medisana, clearwhite, Amica & Samsung

Fokus Messen

- 43 Stabiles Besucherniveau auf der area30 / EK Live Herbst: Marken, Marketing, Mehrwert

Rückblick IFA 2026

- 44 IFA 2026 übertrifft Vorjahr
- 45 Stimmen zur IFA 2026
- 46 Highlights* der IFA 2026
- 64 Von der IFA: Updates zu LG, Pure & Sony

* Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.



→ **WERTGARANTIE®**
Einfach. Gut. Geschützt.

**Einfach. Gut.
Geschützt.**

**Reparaturkostenschutz
von WERTGARANTIE**

Infos: wertgarantie.de

**Zwei für
alle Fälle!**

**Elektrogeräte kann
man auch mieten!**

**Mieten statt kaufen –
das Leben kann so einfach
sein.**

Infos: mietenstattkaufen.info

Member of

 **WERTGARANTIE®**
Group

In einem 22 Seiten starken Rückblick
lässt die Redaktion die IFA 2026
noch einmal Revue passieren –
zu finden ab Seite 44.

© Meisenbach GmbH



Auf den Seiten 38 und 39 hat
unser Partner Technikzuhaus
sieben Akku-Sauger getestet.
© OSW-Medien GmbH



Fokus Industrie

- 66** Im Portrait: sonoro audio GmbH
- 68** Metz: TV „made in Nürnberg“
- 69** Elektromarkt Auf Empfang
- 71** „Ambilight“ mit Zufriedenheitsgarantie /
Samsung: Noch intelligenter kühlen
- 72** Liebherr: Digitale Lösung für mehr Transparenz
- 73** People

74 Vorschau / Impressum

75 Vernetzt