

2600

ELEKTRO MARKT

4|2025

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

www.elektromarkt.de

Aus dem Inhalt

Umfangreiche
IFA-Nachberichte

Im Interview:
Sühe! Semerci, Hisense/Gorenje

Im Portrait:
Zwilling

Alnfach und lässig:

Friedrich Liechtenstein
präsentiert das neue
AI-Lineup von Samsung

SAMSUNG

jura®

»Frisch
gemahlen,
nicht
gekapselt.«

RFs



Genießen Sie wie Roger Federer. Die Z10 meistert eine Fülle von 51 Spezialitäten aus den vier Genusswelten Hot Brew, Light Brew, Cold Brew und Sweet Foam.

Roger Federer, Schweizer Tennis-Ikone und JURA-Markenbotschafter seit 2006



jura.com

VERÄNDERUNGEN IM TV-GESCHÄFT

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

das TV-Geschäft hierzulande bleibt ein Thema mit vielen Auf und Abs – auch wenn die GFU weiterhin von einer „Erholung“ in diesem Jahr ausgeht, überwiegen derzeit die schlechten Nachrichten. Zwar zeigt die Branchenorganisation auf Basis von NIQ-Daten, dass es durchaus Aspekte gibt, die Hoffnung für den TV-Markt 2025 machen. Das kann allerdings nicht darüber hinwegtäuschen, dass sich die Verkaufszahlen spätestens seit Jahresmitte wieder im Keller befinden. LG-Manager Daniel Schiffbauer bemüht hierfür gerne das Bild der Badewanne, auf deren Boden sich der Markt gerade befindet – wenngleich auch er von einer Stabilisierung ausgeht.

Für schlechte Stimmung sorgt aber nicht nur die Marktsituation, sondern zusätzlich der Rückzug zweier bekannter Marken: Eher unbemerkt bestätigten die Verantwortlichen des neuen markenübergreifenden Joint Ventures Beko Europe das TV-Aus für die deutsche Traditionsmarke Grundig, die fortan auf kleine Hausgeräte fokussiert sein soll (wir berichteten in der letzten Ausgabe ausführlich). Deutlich mehr Aufsehen erzeugte dagegen Panasonic, als (nach vielen Jahren der Gerüchte) ausgerechnet auf der IFA die Bombe platzte: Ein Rückzug aus dem TV-Geschäft steht unmittelbar (ab 2026) bevor. Mangels offizieller Kommunikation schossen umgehend viele Gerüchte ins Kraut – wir ordnen die Situation mit Philipp Maurer (Country Manager DACH bei Panasonic) auf Seite 44 ein. Dort finden Sie auch unseren fünfseitigen TV-Schwerpunkt, der eine aktuelle Übersicht zum Fernsehermarkt bietet.

Die IFA hat geliefert

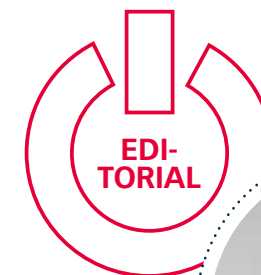
Was dem TV-Markt bei allen schlechten Nachrichten gemein mit den anderen Segmenten unserer Branche ist, ist

die Hoffnung auf einen besseren Jahresendspurt. Dringend benötigte Impulse für das bevorstehende Saisonsgeschäft zu generieren, gehört seit jeher zu den zentralen Funktionen der Leitmesse IFA Berlin. Mit Spannung war die erste Ausgabe nach dem schillernden 100. Jubiläum letztes Jahr erwartet worden. Aus unserer Sicht hat das Team um IFA-CEO Leif Lindner auch 2025 geliefert: Bis auf wenige Ausnahmen waren die wichtigsten Marken allesamt präsent, die Hallen (besonders am Wochenende) waren voll – teilweise war gar ein „Slalomlaufen“ nötig, um voranzukommen –, das Kongressprogramm wurde merklich verbessert, neue Messeformate feierten durchaus hoffnungsvolle Premieren und das Angebot für den Handel erfuhr mit dem „IFA Retail Leaders Summit“ ebenfalls eine gelungene Ergänzung. Kein Wunder also, dass wir in Berlin fast ausschließlich gute Stimmung erlebt haben – auch die offiziellen Zahlen lassen ein positives Fazit zu, wie Sie auf Seite 8 lesen können. Bereits ab Seite 6 finden Sie unseren großen, über 20 Seiten starken IFA-Rückblick – wie gewohnt unter anderem mit unseren „IFA-Highlights“.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Jahresendspurt! Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie zuversichtlich!

Patrick Stehle

Patrick Stehle
Chefredakteur Elektromarkt



MEISENBACH – FACHZEITSCHRIFTEN: DAS BLEIBT IM KOPF!

6 Gründe, warum unsere Magazine besonders nachhaltig sind.

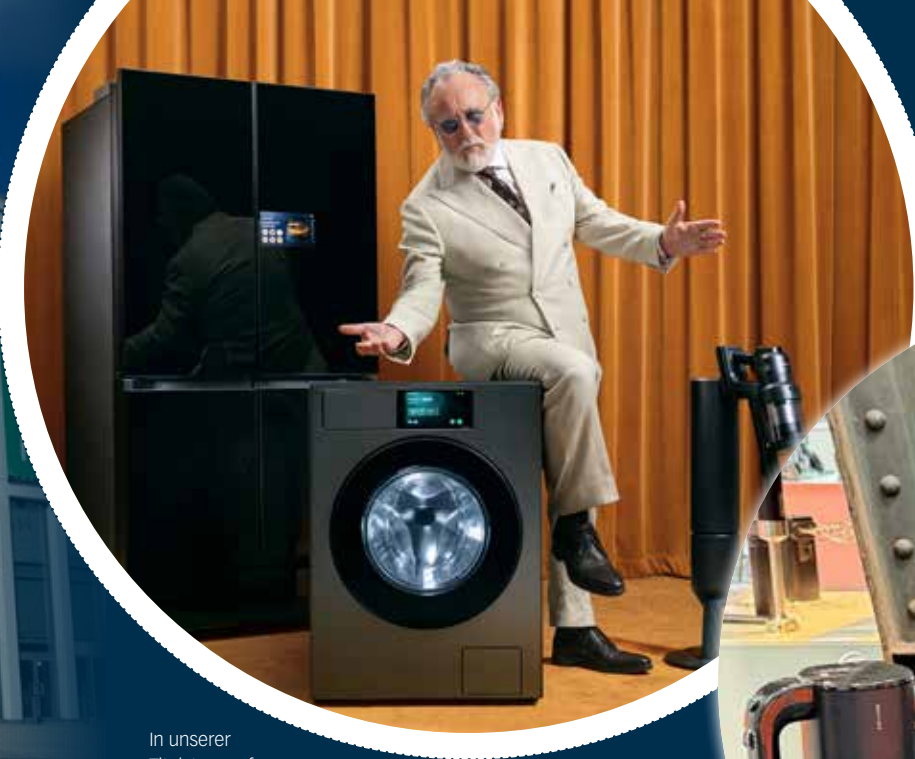


Menschen. Märkte. Meisenbach.



* Druckfarbe, die beim Recycling leicht von den Papierfasern zu trennen ist. ** The Power of Print

Auf Seite 6 beginnt unsere große Rückschau auf die IFA 2025.
© Meisenbach GmbH



In unserer Titelstory auf den Seiten 40 und 41 zeigt Samsung, wie man mit KI-Unterstützung schon heute wie morgen leben kann.
© Samsung

Kürzlich hat sich Zwilling auch dem Elektrofachhandel (hier auf der expert-HV) vorgestellt, wir portraituren das Unternehmen auf den Seiten 62 und 63. © Zwilling



Viel Bewegung herrscht aktuell im TV-Segment; wir beleuchten auf den Seiten 44 bis 49 auch die Veränderungen bei Panasonic.
© Panasonic



Fokus Messen

- 8 Fazit zur IFA 2025
 - 12 Podiumsdiskussion zum „Recht auf Reparatur“
 - 14 Unsere Highlights* der IFA 2025
 - 29 Rückblick area30
- * Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.

Fokus Interview

- 60 Im Gespräch mit Sühel Semerci, Executive Vice President Hisense Gorenje Germany GmbH

Fokus Handel

- 44 Marktübersicht TV-Segment*
 - 50 Aktuelle Markteinblicke
 - 51 Smart Glasses: Der nächste große Trend?
 - 52 Gastbeitrag: Altersnachfolge im Elektrofachhandel
 - 54 Regionalleiter als Impulsgeber für das electropus-küchenplus-Konzept
 - 56 expert: Maßnahmen für die Trendumkehr
 - 57 WENDEpunkt wächst weiter
 - 58 Neu eröffnet
 - 59 Liebherr: Effizientere Prozesse für den Fachhandel
- * Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und ist abhängig von der Zulieferung der jeweiligen Firmen; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.

Fokus Sortiment

- 30 Neuheiten aus der Küche von AEG, Miele, Severin, Steba, Rommelsbacher & Wilfa
- 34 Rund um Kaffee & Tee: Neues von Jura, Ninja, Graef, Smeg, Caso, Nivona & WMF
- 40 Titelstory: Mit Samsung-Hausgeräten schon heute leben wie morgen
- 42 Neues aus dem Bereich Beauty & Health

Fokus Industrie

- 62 Im Portrait: Zwilling
 - 64 Severin erfindet sich neu
 - 65 SharkNinja weiterhin auf Wachstumskurs
 - 66 Wertgarantie: „Profi-Tour“
 - 67 Amica: Muldenlüfter als Messehit / Bosch: Aus „BlueMovement“ wird „All-in+“
 - 68 Drei Kurzmeldungen aus der Industrie
 - 69 Elektromarkt Auf Empfang
 - 72 People
- 49 Vernetzt
 - 74 Vorschau / Impressum

Sie haben Fragen zum Elektromarkt oder möchten ein Abo abschließen?

Stiftung Warentest logo and text: GUT (2,3), Veröffentlicht am 24.06.2025: www.test.de/staubsauger, www.test.de, 25MK19

Miele Duoflex HX1 Cat & Dog.

Der beste Akku-Staubsauger im Test.

Bester Akku-Staubsauger*

Stiftung Warentest logo and text: GUT (2,3), Veröffentlicht am 24.06.2025: www.test.de/staubsauger, www.test.de, 25MK19

Duoflex HX1 Cat & Dog

*von 6 getesteten Geräten im Rahmen des Continuous Testing



Jetzt 50€ Cashback

30 Tage Geld-zurück-Garantie

Angebot gültig beim Kauf eines Miele Duoflex HX1 im Aktionszeitraum vom 01.08. bis 31.12.2025 bei einem teilnehmenden Händler, im Miele Online-Shop oder im Miele Experience Center.

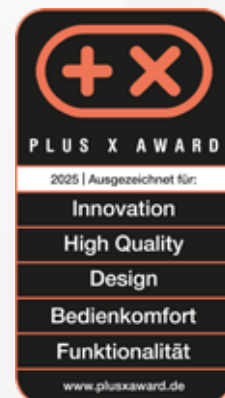
Weitere Informationen zur Aktion unter miele.de/miele-aktion und miele.de/duoflex-gzg.

Metz PRIMUS

DAS OLED-FLAGGSCHIFF

Modernste META-OLED-Technologie, exzellentes Design und kompromisslose Technik „made in Germany“ – der Metz PRIMUS definiert Premium-Fernsehen neu. Sein 77-Zoll-Bildschirm liefert dank Mikrolinsen-Technologie brillante Farben, außergewöhnliche Helligkeit und atemberaubende Kontraste aus jedem Blickwinkel. Edle Aluminiumakzente und ein nahezu rahmenloses Design machen ihn zum stilvollen Mittelpunkt jeder Wohnumgebung.

Ebenso beeindruckend ist der Klang: Das frontgerichtete MetzSoundPro 2-Wege-Vollaktivesystem mit 160 Watt Musikleistung, Bassreflex-Technologie, verwindungsstiftem MDF-Gehäuse und massiver Aluminium-Schallwand erzeugt ein authentisches, raumfüllendes Klangbild – mit präzisen Höhen, klaren Stimmen und kraftvollen Bässen. Premium-Sound, der weit über marktübliche TV-Lösungen hinausgeht – hören Sie den Unterschied!

 metz-ce.de


Jetzt den PRIMUS
in Aktion erleben –
QR-Code scannen und
Produktteaser ansehen.





© Bilder: IFA Management GmbH



© Meisenbach GmbH

Mehr Innovation, mehr Produktneuheiten, mehr Content, mehr Publikum

DAS WAR DIE IFA 2025!

An zwei Media Days und fünf Messetagen hat die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home- & Consumer-Tech, wieder für ein volles Programm und ein „Mehr“ in vielerlei Hinsicht gesorgt. Für eine Bilanz zur IFA 2025 blicken wir auf verschiedene Aspekte der Messe.

IFA 2025 in Zahlen

Zur IFA kamen dieses Jahr 220.000 Besucher aus 140 Ländern und über 1.900 Aussteller aus 49 Ländern. Auf mehr als 190.000 Quadratmetern wurden hunderte Produktneuheiten und Weltpremieren vorgestellt. Mit einem Plus von 16 % bei den Pressekonferenzen (im Vergleich zum Vorjahr), einer stärkeren Präsenz von Top-Medien und mehr als 1.200 Creators (Zuwachs von mehr als 50 % gegenüber 2024) bestätigte die IFA ihre Rolle als führende Plattform für Produktneuheiten und Storytelling.

Mehr als 220 Speaker verzeichnete das Konferenzprogramm – mit deutlich mehr Keynotes (u. a. von JD.com, Miele und Electrolux) waren „Innovation Stage“ und „Dream Stage“ durchgängig ausgebucht. Besonders die neuen Freitag-nachmittag-Keynotes sorgten für Aufsehen und verzeichneten 50 % mehr Besucher als 2024. Gemeinsam mit über 500 Einreichungen bei den neuen „IFA Innovation Awards“ (Auszeichnungen für zukunftsweisende Produkte in 19 Kategorien) unterstreicht dies die Eigenschaft der IFA als Business-Plattform, auf der Unternehmen, Retailer und Fachpublikum zusammenkommen. Auch die Retail-Beteiligung stieg gegenüber dem Vorjahr – um 10 %, mit einer stärkeren Präsenz von Senior-Entscheidern mit Budgetverantwortung.

Treiber und Schwerpunkte

Klar erkennbare Schwerpunkte auf der Ausstellungsfläche waren 2025 (neben den Kernelementen Home Appliances und Consumer Electronics) KI im Alltag, Robotics, Smart-Home, Gaming und Content Creation. Wachstumstreiber waren laut Veranstalter vor allem die Bereiche Smart-Home, Consumer Tech, KI und Computing.

Neue Impulse für den Handel

Als strategische Bühne für den Handel feierte der neue „IFA Retail Leaders Summit“ einen erfolgreichen Start und zog ein namhaftes internationales Publikum an: Am Donnerstag vor Messebeginn trafen sich über 130 internatio-

nale Top-Führungskräfte der größten Handelsunternehmen, um die Zukunft des Handels zu diskutieren – gemeinsam mit Tech-Unternehmen, wie beispielsweise Microsoft und AMD. Laut den Veranstaltern soll Microsoft künftig auch stärker in die IFA eingebunden sein. Im Mittelpunkt des „IFA Retail Leaders Summit“ standen Themen wie Omnichannel-Strategien, der Einsatz von KI im Handel und nachhaltige Lieferketten.

Wachstum bei neuen Formaten

Der neue „Creator Hub“ war einer der Publikumsmagneten, auch der „Mobility Track powered by ABUS“, die „Outdoor Gardening & Cooking-Zone“ und der „Beauty Hub“ feierten vielbeachtete Premieren – dank klarer Kuration, mehr Erlebniswert und interaktiven Angeboten.

Junge Zielgruppen im Sommergarten

Der „IFA Sommergarten“ erwies sich ebenfalls erneut als Publikumsmagnet – insbesondere für Gen Z und Gen Alpha, wovon zwei ausverkaufte Veranstaltungen mit rund 10.000 Besuchern zeugen: Das Konzert „Ikkimel & Friends“ und die Podcast-Aufzeichnung „Fest & Flauschig“ von Jan Böhmermann und Olli Schulz.

Ausblick

Wie IFA Management GmbH, GFU Consumer & Home Electronics GmbH, Clarion Events Ltd, Messe Berlin GmbH, der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, sowie die Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey, noch vor Messestart bekanntgaben, wurde der Vertrag für den Verbleib der IFA in Berlin vorzeitig verlängert. Damit ist geklärt, dass die IFA auch weiterhin bis mindestens 2034 auf dem Berliner Messegelände stattfinden wird.

Für 2026 kann die IFA Berlin laut eigenen Angaben bereits jetzt erste Buchungen bestätigen: Neben Branchengrößen wie LG Electronics, TCL und Vestel sollen bereits zahlreiche Zusagen für eine erneute Beteiligung im kommenden September vorliegen.

ifa-berlin.com/de

Unsere IFA-Impressionen finden Sie hier:



Ein Genuss, wie frisch vom Markt

+34 Tage* länger frisch



Bio
Fresh

Dank der BioFresh-Technologie von Liebherr bleiben Ihre Lebensmittel deutlich länger frisch, intensiv im Geschmack und noch dazu voller Nährstoffe und wichtiger Vitamine.

 German
Engineering

home.liebherr.com/biofresh

LIEBHERR

Die Tagesangaben beziehen sich auf den Vergleich zum normalen Kühltell.