



**Aus
dem Inhalt**

Rückblick auf die
Jubiläums-IFA:
15 Seiten Highlights aus Berlin

Im Interview:
Jura Deutschland
Geschäftsführer
Horst Nikolaus

Geballte Power:
Neue Produkte von Shark
für ein sauberes Zuhause

Shark®

Frische ohne Kompromisse



A
↑
G

A

Die besten Dinge im Leben wünschen wir uns ohne Kompromisse! Vertrauen Sie deshalb auf die Liebherr Rundum-Sorglos-Geräte, die dank erstklassiger Energieeffizienz und zeitlosem Design dauerhaft begeistern. Unsere BioFresh-Technologie lässt Sie Lebensmittel zudem bis zu dreimal länger frisch genießen.

Profitieren Sie jetzt bei ausgewählten Kühl- und Gefriergeräten von unserer kostenlosen 10-Jahre Herstellergarantie*, die die langlebige und kompromisslose Qualität unterstreicht.

10 Jahre
Herstellergarantie



Alle Informationen, Registrierung und Garantiebedingungen unter home.liebherr.com/garantie

LIEBHERR

EIN GLANZLICHT FÜR DEN JAHRES-ENDSPURT



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

herzlich willkommen zur letzten Elektromarkt-Ausgabe für 2024 – ein erneut schwieriges Jahr: Abgesehen von einer kurzen Erholung im Frühsommer (Stichwort Fußball-EM) war die Marktentwicklung bisher weiterhin enttäuschend, auch die Konsumlaune im Land will angesichts vieler Krisen nicht recht ins Positive springen. Und doch gibt es sie noch, die Lichtblicke aus unserer Branche: Die Leitmesse IFA war mit ihrer Jubiläumsausgabe (endlich wieder) eine erfolgreiche Veranstaltung und hoffentlich der Impuls für ein gutes Saison- und Weihnachtsgeschäft.

Das 100. Jubiläum einer Messe in Deutschland? Alleine damit hatte es die diesjährige IFA geschafft, (mehr) Aufmerksamkeit zu generieren – die Spitzenpolitik zeigte ebenfalls wieder Interesse am Branchen-Highlight: So war erstmals seit 2006 auch der Bundeskanzler präsent (S. 8). Die IFA 2024 aber alleine auf den Claim „IFA100“ zu reduzieren, würde dem nicht gerecht werden, was IFA-CEO Leif Lindner und sein Team in diesem Jahr geleistet haben. Vielmehr zeigte die IFA (u. a. durch gelungene Jubiläums-Elemente wie die 100-Jahre-Ausstellung auf dem Gelände) dieses Jahr wieder den Charakter und die Ausstrahlung einer Leitmesse. Dafür sorgte auch eines meiner persönlichen Highlights, der mit einem abwechslungsreichen und hochkarätigen, viertägigen Programm wiederbelebte Sommergarten – mehr Flair geht nicht! Stichwort Highlights: Einen Überblick über die spannendsten IFA-Präsentationen aus Sicht der Elektromarkt-Redaktion finden Sie in unserem 15-seitigen IFA-Rückblick (ab S. 51).

Schwerpunkte unserer Ausgabe

Ganz besonders beeindruckt hat mich in Berlin übrigens die sehr positive Stimmung, die bei nahezu allen unseren Gesprächspartnern zu spüren war – diesen Spirit wollen wir aufgreifen und haben dafür viele interessante Themen in diese Ausgabe gepackt: Neben spannenden News aus den Kooperationen (u. a. die Zusammenarbeit von EP und Teling, S. 16-19), Updates zur Bodenpflege (wie mit unserer Shark-Titelstory auf S. 26/27) und einem Überblick zum TV-Bereich (ab S. 30) beleuchten wir nicht zuletzt das Kaffee-Segment ausführlich: Lesen Sie dazu unser Interview mit dem Jura-Deutschland-Geschäftsführer Horst Nikolaus (S. 10/11), die aktuellen Markteinblicke unseres Partners GfK (S. 12/13) und den Produkt-Schwerpunkt (S. 40-45).

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Jahres-Endspurt und freue mich auf ein Wiedersehen in 2025!

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt



Werden Sie Electronic Partner!

Hier wird faire Unternehmens-Partnerschaft gelebt.

MEDIMAX

EP:
ElectronicPartner

ElectronicPartner
Handeln. Für Mensch und Erfolg.



www.electronicpartner.com/partner



Unser Testpartner AV-Magazin hat vier aktuelle TV-Highlights getestet, das Ergebnis erfahren Sie auf den Seiten 30/31. © Panasonic



Ab Seite 51 blicken wir mit 15 Seiten umfangreich auf die Jubiläums-IFA zurück.

Fokus Handel

- 8 Spot On
- 12 Aktuelle Markteinblicke
- 16 Viele Neuigkeiten bei ElectronicPartner
- 18 Überraschende News von Telering
- 20 expert: Solides wirtschaftliches Fundament
- 22 Heißer Messe-Herbst bei der EK
- 23 Sonepar-Digiplan
- 24 freenet baut stationären Handel um / Promotion mit Genuss-Trio von Gaggia
- 25 AEG: Neues Partner-Konzept für den Küchenfachhandel

Fokus Sortiment

- 26 Titelstory: Die Bodenpflege-Welt von Shark Clean
- 28 Drei Neuheiten aus dem Cleaning-Segment
- 30 Im Test: Vier TV-Highlights
- 32 Neues für den Wohnraum: TV & Sound
- 40 Highlights aus dem Bereich Kaffee
- 46 Große & kleine News aus der Küche
- 48 Neues für Beauty & Health

Fokus Interview

- 10 Im Gespräch mit Horst Nikolaus, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Fokus Messen

- 50 Rückblick area30
- 51 Fazit zur IFA100
- 52 Unsere Highlights* der IFA 2024

* Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.

Fokus Industrie

- 66 Im Portrait: Metz Consumer Electronics GmbH
- 68 Elektromarkt Auf Empfang
- 72 Wertgarantie erweitert Netzwerk
- 73 People
- 37 Vernetzt
- 74 Vorschau / Impressum

Im Firmenportrait (Seiten 66/67) werfen wir unter anderem auch einen Blick auf die beeindruckende Historie von Metz.

In unserer Titelstory auf den Seiten 26/27 beleuchten wir das umfangreiche Bodenpflege-Sortiment der Marke Shark.
© SharkNinja



© Metz



ERLEBEN SIE DIE WELT DER KAFFEEVIELFALT BEI IHNEN ZU HAUSE

KitchenAid