

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

4|2023

MARKT

www.elektromarkt.de



85
Monate
Garantie

Aus dem Inhalt

Im Interview:
IFA-Management Geschäfts-
führer Leif-Erik Lindner

Neues aus dem
Kaffee-Segment

Großer IFA Rückblick

LIMITIERTES SONDERMODELL

Metz CUBUS *edition*

85 JAHRE Metz



Dein Tag klingt besser.

Premiumradios von TechniSat

Im Sortiment der Digitalradios und Soundsysteme setzen wir TechniSat-typisch auf höchste Qualität und hervorragende Handelsunterstützung. Insbesondere die Geräte aus dem PremiumLine-Sortiment heben sich mit ihrer Top-Ausstattung und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis im Markt hervor. Setzen Sie in Q4 auf Radios von TechniSat und profitieren Sie von der großen Gerätevielfalt und den neuen Werbemaßnahmen.



ETM TESTMAGAZIN
05/2022



AV-MAGAZIN.DE
03/2022



AUDIOVISION
05/2022



RADIO+DEALS

Das DIGITRADIO 650 nimmt an der großen Prämienaktion vom **01.10.-31.12.2023** teil.

Mehr unter deals.technisat.de

DIGITRADIO 650 | All-In-One-HiFi-Digitalradio mit CD-Player, Musikstreaming und Wireless Charging
629,00 €*

*Unverbindliche Preisempfehlung · 11239
TechniSat Digital GmbH ist ein Unternehmen der LEPPER Stiftung e.S.
TechniPark · Julius-Saxler-Straße 3 · 54550 Daun/Eifel · info@technisat.de

TechniSat

GUT INFORMIERT IN DEN ENDSPURT

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

es bleiben schwierige Zeiten: Der Handelsverband Deutschland geht mittlerweile davon aus, dass die grundsätzlich schwache Entwicklung für den Rest des Jahres anhalten wird. Der private Konsum könne voraussichtlich erst 2024 wieder für Wachstumsimpulse sorgen. Trotzdem stellte der HDE in seinem Konsumbarometer für Oktober auch fest, dass sich die Verbraucherstimmung wieder leicht verbessert.

Positive Impulse sind also gefragt und diese wollen wir Ihnen mit der letzten Elektromarkt-Ausgabe für 2023 liefern:

Das Kaffee-Segment ist weiterhin ein Hoffnungsträger, gerade im Bereich der Kaffeevollautomaten liegen noch immer Wachstumspotenziale: Horst Nikolaus, Geschäftsführer der Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, hat dies mit dem Hinweis auf die (verhältnismäßig niedrige) Haushaltsausstattung im Rahmen der IFA jüngst wieder zurecht aufgezeigt. Den neusten Vollautomaten der Schweizer Premiummarke finden Sie – gemeinsam mit vielen weiteren Neuheiten – in unserer Kaffee-Produktwelt (Seite 34). Weitere Einblicke in das Segment erhalten Sie zudem auf den Seiten 26 und 30. Auch die Themen Health & Beauty sind weiterhin wichtige Treiber im Markt, wie die GfK auf Seite 12 beleuchtet. Produkt-Inspirationen hierzu finden Sie ab Seite 39.

Perspektiven zur IFA

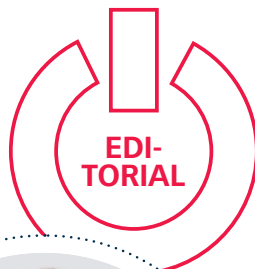
Und dann gab es da ja noch das Branchenhighlight schlechthin, die IFA: Wie die diesjährige Ausgabe verlaufen ist, erfahren Sie in unserem Messe-Rückblick ab Seite 42. Die Leitmesse liefert auch Impulse für das Jahresendgeschäft, dementsprechend beinhaltet diese Rückschau auch unsere (Produkt-)Highlights der IFA 23 – subjektiv und ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Begleiten Sie uns noch einmal auf einem kleinen Streifzug durch die Berliner Messehallen und lassen Sie sich kompakt auf 16 Seiten inspirieren.

Nach der Messe ist vor der Messe und gerade im Hinblick auf die IFA gibt es weiterhin viel Gesprächsstoff – und zweifellos auch Verbesserungspotenzial im Hinblick auf das 100-jährige Jubiläum 2024. Verweisen möchte ich Sie daher unbedingt auf unser großes Interview (Seite 8): Wir haben ausführlich mit dem neuen IFA-Management Geschäftsführer Leif-Erik Lindner gesprochen – dieser lieferte uns klare Antworten zu offenen Fragen und entwirft ein positives Zukunftsbild der Leitmesse.

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt,
bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt



NIVONA

CUBE 4'

Die **neue** Art
des Kaffee-
machens

**Kompakt.
Einfach.
Geschmackssicher.**

Jetzt entdecken



#clickclickcoffee



www.nivona.com
www.facebook.com/NIVONACoffee
www.instagram.com/nivona_coffee



Filterkaffee bleibt beliebt – unser Testpartner Technikzuhaus.de hat auf den Seiten 30 & 31 sieben Filterkaffeemaschinen getestet.

Fokus Handel

- 12 Aktuelle Marktblicke
- 14 Gastbeitrag Zukunft des Einkaufens
- 15 MHK bringt Küchenbranche zusammen
- 16 electroplus: Überzeugendes 360°-Marketing
- 18 EP: „Partner werden“-Kampagne /
Telering: Inspiration, Innovation, Interaktion
- 19 Euronics digitalisiert den Service am PoS
- 20 expert: Impulse für die kommende Saison /
EK: Partnerschaft mit Garantie
- 21 Hisense mit neuem Händlerportal
- 22 Wertgarantie Werkstattsuche
- 23 Severin: Reparatur im Fokus
- 24 Rohstoffe effizient zurückgewinnen
- 26 De'Longhi: Kampagne mit Brad Pitt /
Siemens: Kooperation mit Dallmayr

INHALT

**Sie haben Fragen zum
Elektromarkt oder möchten
ein Abo abschließen?**

**Kontaktieren Sie unseren
Leser-Service:**

**Ulla Schiel, Tel. 0951 861-101 oder
besuchen Sie unsere Webseite
elektromarkt.de/Abonnement**



Fokus Sortiment

- 28 Titelstory: Limitiertes Sondermodell
zum Metz-Jubiläum
- 30 Im Test: Sieben Filterkaffeemaschinen
- 32 Lieblingsprodukt: Elektrische Mobilität
- 34 Die neue Jura „J8 twin“
- 36 Neues aus dem Kaffee-Segment
- 39 medisana: Inhalieren leicht gemacht
- 40 Produkthighlights für Beauty & Health

Fokus Interview

- 8 Im Gespräch mit Leif-Erik Lindner,
Geschäftsführer IFA Management GmbH



© IFA Management GmbH

Im Interview zieht Leif-Erik Lindner Bilanz zur IFA 2023 und liefert einen umfangreichen Ausblick.



In unserer Titelstory auf den Seiten 28 & 29 erfahren Sie alles zum Metz-Jubiläum und dem exklusiven Sondermodell „Cubus“.

Das Unternehmensportrait auf den Seiten 60 & 61 wirft diesmal einen Blick in die Eifel nach Daun zu TechniSat.

© TechniSat

Fokus Messen

- 42 Rückblicke EK Live Herbst & area 30 / Vorschau Ambiente 2024
- 43 Rückblick auf die IFA 2023
- 44 Unsere Highlights der IFA 2023

Fokus Industrie

- 60 Im Portrait: TechniSat
- 62 Kurz informiert: Acht Meldungen aus der Industrie
- 65 People
- 66 Vorschau/Impressum
- 67 Vernetzt



LOEWE.

Loewe **iconic.**
Pure Schönheit, reine Eleganz.
Gemacht aus Stein.

Verwandeln Sie Ihr Wohnzimmer in eine Kunstgalerie. Mit dem skulpturalen Design des neuen Loewe iconic pure white verbinden sich neueste OLED-Technologie mit raumfüllendem Sounderlebnis und einer außergewöhnlichen Aufstellösung gemacht aus Stein. So wird Ihr Zuhause mehr als nur ein Raum zum Wohnen: Es wird ein Ort, an dem Sie in Kunst, Handwerk und Kultur schweigen können - mit dem Loewe iconic pure white als kraftvoll gestaltetes, zentrales Design-Statement aus unserer Handmanufaktur.

Made in Germany.

loewe.tv @ f t i n y

