



Frisch gemahlen, nicht gekapselt

**Die neue J8 von JURA für
Kaffeespezialitäten - sogar mit
gesüßtem Milchschaum**

**Aus
dem Inhalt**

**Berichte zu den
Herbst-Messen**

**Produkte: Neuheiten für
den Jahresendspurt**

**Im Interview:
Die Loewe-Geschäfts-
führung**

PHILIPS

OLED+ 907

Für mehr
Infos:
QR Code
scannen



Ein echter Alleskönner.
Bild und Klang in voller Harmonie.

AMBILIGHT tv

Sound by
Bowers & Wilkins

OLED+
The difference is real.

www.philips.de/oled+

HANDELN – MIT ZUVERSICHT

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

nein, die heutigen Zeiten sind alles andere als leicht – Krieg in Europa (man muss sich die schiere Unglaublichkeit dessen doch immer wieder bewusst machen), Energiekrise, Inflation und eine sich dementsprechend auf Talfahrt befindende Konsumlaune. Zwischen all diesen schlechten Nachrichten fällt es schwer, positiv zu bleiben. Und doch ist genau das notwendig – warum? Nun, zum Ersten und mit Blick auf die große Weltpolitik stimmt, was Heinrich Wefing neulich in der ZEIT (42/22) formulierte: „Unsere Angst [...] ist Putins stärkste Waffe.“ Freilich ist es leichter gesagt als getan, aber dennoch sollten wir als Gesellschaft dieser Angst nicht nachgeben. Zum Zweiten ist auch in schwierigen Zeiten ein gewisser Optimismus vonnöten, gerade auch im Handel. Der Auftritt des EK-Vorstandes um Noch-CEO Franz-Josef Hasebrink anlässlich der EK Live war hier geradezu inspirierend.



Diesen Geist wollen wir mit dieser Elektromarkt-Ausgabe aufgreifen: Traditionell für positive Ansätze sorgen die (Herbst-)Messen unserer Branche – neben EK Live und area30 allen voran natürlich die IFA. Wir waren selbstverständlich in Berlin und blicken umfangreich für Sie zurück. Zudem haben wir drei Beiträge zu wichtigen Marktsegmenten für Sie vorbereitet: Im laut gfu seit 2019 stark wachsenden Bereich Kaffeemaschinen ist Jura einer der Top-Player, in unserer Titelstory (Seite 32) erfahren Sie mehr zum neusten Vollautomaten der Schweizer. Sehr gefragt sind aktuell auch Wärme-Produkte – wie sie beispielsweise die medisana GmbH anbietet, wir haben das Unternehmen portraitiert (Seite 60). Auch wenn TV-Geräte aktuell schwächeln, gfu-Marktzahlen für das dritte Quartal zeigen auch, dass im OLED-Segment weiterhin Chancen liegen. Ein Hersteller mit sehr klangvollem Namen ist hier die Loewe Technology GmbH, wir haben mit der Geschäftsführung gesprochen (Seite 10).

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt,
bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt

Eine Zukunft ohne Öko-Angst.

Nachhaltigkeit
beginnt zuhause:
Geben Sie Ihr Bestes,
und wir geben unseres.

Mehr erfahren Sie unter:
grundig.de/oekoangst

GRUNDIG

Alles beginnt zuhause





In unserer Titelstory auf den Seiten 32 und 33 erfahren Sie alles Wissenswerte zum neuen Jura Vollautomaten „J8“. © Jura



Fokus Messen

Schwerpunkt Herbstmessen

- 12 Rückblick area 30 & EK Live
- 14 So war die IFA 2022
- 16 Streifzug durch Berlin – Unsere IFA Highlights

Fokus Interview

- 10 Im Gespräch mit Christian Alber (COO) & Thomas Putz (CTO), Loewe Technology GmbH

Fokus Sortiment

- 32 Titelstory – Rundum überraschend: Die neue Jura „J8“
- 34 Im Test bei „AV-Magazin.de“: Drei aktuelle TV-Highlights
- 36 Neues für Wohnzimmer & Haushalt von Loewe, Samsung, TP Vision, TechniSat, AVM, Beko & Tineco
- 40 Sechs aktuelle Produkte für das Badezimmer
- 42 „Großes“ für die Küche von Liebherr, Dometic, Miele, AEG, Haier, Novy, LG & Midea
- 48 „Kleines“ für die Küche von Bosch, Graef, Russell Hobbs, Steba, Gastroback, WMF, Thomson, Rommelsbacher & Miji

Fokus Handel

- 8 Aktuelle Markteinblicke
- 52 Nuki: Partner des Smarten Zutritts / Hisense macht startklar für die WM
- 54 DAB+ bleibt erfolgreich
- 55 Gastbeitrag: Datengetriebene Entscheidungen für kundenzentriertes Handeln
- 56 Mehr Touchpoints & neuer Partner bei expert
- 57 ElectronicPartner erschließt die Küche / Euronics: Smartes und nachhaltiges Wohnen
- 58 People – Aktuelle Personalien aus den Kooperationen & Verbänden

Fokus Industrie

- 60 Im Portrait – medisana GmbH
- 62 „Sei kein Horst“ mit HD+ / Wertgarantie „Profi-Tour“
- 63 Kurz informiert: Drei Meldungen aus der Industrie
- 64 People – Aktuelle Personalien aus der Industrie

- 59 Vernetzt
- 66 Vorschau / Impressum

In unserem Firmenportrait auf den Seiten 60 und 61 geht es diesmal um die medisana GmbH. © medisana

Unser Testpartner „AV-Magazin“ hat drei aktuelle TVs genauer unter die Lupe genommen. Den Bericht finden Sie auf den Seiten 34 und 35. © Panasonic



Der neue Loewe bild v.48

Beste OLED-Technologie in seiner schönsten Form.

Präzisionsarbeit Made in Germany: Der zeitlos klassische Loewe bild v in der neuen Displaygröße mit 48 Zoll bietet ein ultra-hochauflösende 4K OLED Bildqualität und ist für höchste Ansprüche bereits ab Werk für Sie kalibriert.

Verpassen Sie keine Ihrer Lieblingssendungen dank der integrierten 1-TB großen DR+ Festplatte, dem Zweikanal-System und Mehrfachtuner: Nehmen Sie kinderleicht zwei Programme gleichzeitig auf und genießen Sie einen weiteren Sender live. Besonders komfortabel können Sie das TV-Programm jederzeit anhalten und zu einem späteren Zeitpunkt zeitversetzt weiter ansehen.

loewe.tv



LOEWE.