

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

3|2026

MARKT

www.elektromarkt.de

Liebherr auf der IFA 2026 „Mehr Raum, mehr Komfort, mehr Intelligenz“



**Aus
dem Inhalt**

Extra-Beilage:
Smart-Home-Special 2026

Auf über 30 Seiten:
Vorberichte zur IFA 2026

Im Portrait:
Homematic IP

IFA

Media Partner
2026

LIEBHERR



Meet us at
IFA

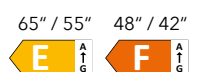
Halle 23b
Stand 101



Faszination trifft auf Charakter.

Metz AURUS

TV-Qualität „Made in Germany“ trifft auf ausgeklügelte Technik: Die UHD-Auflösung zusammen mit der ausgereiften MetzVision-Bildtechnologie und 33 Millionen einzeln ansteuerbarer OLED-Subpixel erwecken Bilder auf überwältigende Weise zum Leben und sorgen für realitätsnahe Detailtreue. Das kräftige Soundsystem mit MetzSoundPro-Technologie und sechs nach vorne abstrahlenden Lautsprechern in Zwei-Wege-Bauweise und Bassreflex-Kanal begeistert zudem klanglich.



metz-ce.de

TEAMWORK MAKES DREAMS WORK



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

dieses Motto scheinen sich die Fachhandelskooperationen unserer Branche aktuell zu Herzen zu nehmen, gleich zwei Initiativen für neue Arten der Zusammenarbeit zwischen den Verbundgruppen wurden zuletzt verkündet. Noch ziemlich am Anfang steht dabei die sogenannte „Service-Allianz des Fachhandels“, zu deren Gründung sich Euronics, ElectronicPartner, EK Retail und Telering verständigt haben: Die erste Bekanntgabe erfolgte passenderweise im Rahmen der Summer Convention von Euronics, geht die neue Gemeinschaft doch aus der bisherigen Service Allianz der Ditzinger hervor. Unter Hinzunahme des Bundesverbands Technik des Einzelhandels (BVT) als „Geburtshelfer“ wurde Mitte Juli der offizielle Kick-off begangen, weitere Maßnahmen sollen nun zur IFA folgen. Auf Seite 8 bringen wir Sie auf den aktuellen Stand.

Schon etwas weiter ist da das Bündnis der Kooperationen beim Thema „Recht auf Reparatur“ – mit der expert sind hier bemerkenswerterweise auch alle fünf Verbundgruppen am Start: Unter Federführung des Spezialversicherers Wertgarantie soll der Austausch rund um die mittlerweile in deutsches Recht überführte EU-Richtlinie auf eine einheitliche Basis gestellt werden. Ziel ist es unter anderem, Standards für einen digitalen Datenaustausch zu etablieren und so eine zentrale Händler- und Werkstattsuche aufzubauen. Letzteres ist zum „Startschuss“ des neuen Gesetzes am 31. Juli erfolgreich umgesetzt worden, eine kooperationsübergreifende Online-Plattform zur bundesweiten Werkstattsuche ist seitdem unter „reparieren-statt-wegwerfen.de“ erreichbar.

Die beiden Initiativen fallen in eine Zeit, die für den klassischen Fachhandel alles andere als einfach ist – nicht zuletzt der potenzielle neue Handelsriese, der aus China über Ingolstadt seinen Weg in den deutschen und europäischen Markt sucht, erhöht den Druck auf alle Marktteilnehmer (auch auf Seiten der Industrie) noch einmal. Vor diesem Hintergrund ist die jetzt beginnende Zusammenarbeit der Verbundgruppen nur positiv zu bewerten, im Grunde kann sie sowieso nur ein erster Schritt sein – weitere müssen folgen. Denn auch ohne die „Kooperation der Kooperationen“ heraufzubeschwören, ist völlig klar, dass vertiefende Synergien gerade beim Thema Service für den kooperierenden Fachhandel unumgänglich sind. Letztlich wird nämlich vor allem ein Top-Service als wirksames Differenzierungsmerkmal gegenüber den (Online-)Giganten funktionieren können.

IFA: „Innovation für alle“ – mit allen?

Mit der IFA steht nun nicht nur ein Highlight des Branchenjahres an; auf der Leitmesse ruhen durchaus auch Hoffnungen auf dringend benötigte Impulse für die weiter schwache Marktlage. Gerade in Zeiten der andauernden Konsumflaute sind echte Innovationen der wichtigste Wachstumstreiber überhaupt, wie auch unser Experte Alexander Dehmel vom Marktforschungsunternehmen NIQ auf Seite 13 betont: Allein „wenn Produkte relevante Probleme lösen oder neue Bedürfnisse adressieren“, seien Konsumenten weiterhin bereit, zu investieren.

An der „Grundzutat“ Innovation führt im „Rezept“ für eine Trendumkehr also kein Weg vorbei – wie passend ist es da, dass unsere Branche über eine jährlich stattfindende Leitmesse von Weltrang verfügt, die als ihren Markenkern „Innovation für alle“ führt. Leider mehrten sich zuletzt wieder die Zweifel, ob dieses „Rezept“ alle Branchenteilnehmer teilen – weiterhin fehlen namhafte Firmen in Berlin oder erproben alternative Ausstellungskonzepte mit mehr oder minder großer Zugehörigkeit zum IFA-Gelände. Ich möchte die einzelnen Pläne der (Nicht-)Aussteller an dieser Stelle nicht weiter bewerten, wenngleich für das Elektromarkt-Team feststeht: „Innovation für alle“ funktioniert eben auch nur mit allen. Hoffen wir, dass dieser Standpunkt zukünftig wieder Konsens wird – denn unsere Branche sollte sich glücklich schätzen, eine derartige Leitmesse in Europa (und noch dazu „vor der Haustür“ in Berlin) zu haben.

Wir jedenfalls sind von der Bedeutung der IFA überzeugt; als offizieller Medienpartner der IFA 2026 bereiten wir Sie mit unserer 32 Seiten starken Vorschau gerne wieder umfangreich auf Ihren Besuch in Berlin vor.



Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und eine erfolgreiche Messe,

wir sehen uns in Berlin!

Patrick Stehle
Chefredakteur Elektromarkt



Wie Homematic IP das eigene Zuhause smart macht, erfahren Sie in unserem Firmenportrait auf den Seiten 66 und 67.
© Homematic IP



Unsere Titelstory auf den Seiten 42 und 43 gibt einen Ausblick auf den IFA-Auftritt von Liebherr-Hausgeräte.
© Liebherr

INHALT

IFA

Media Partner
2026



Fokus Handel

- 8 Neue Service-Allianz von EK Retail, Euronics, ElectronicPartner und Telering
- 10 Repartly Reparatur-Report 2026
- 12 Aktuelle Markteinblicke
- 14 Neu eröffnet
- 16 EK: Warum Netzwerke zum entscheidenden Erfolgsfaktor werden
- 18 Strategie „2030+“ von expert
- 20 MediaMarktSaturn erwartet starke Gewinnsteigerung
- 22 Euronics mit neuer Exklusivmarken-Architektur
- 23 Gorenje: Service-Offensive im Küchenfachhandel
- 24 Gastbeitrag: Kommunikation auf der letzten Meile
- 26 5 Fragen an: Mathias Marzini, EP:Marzini

Fokus Sortiment

- 28 Im Test: Fünf Eiswürfelbereiter
- 32 GFU-Studie zu Health-Tech
- 33 Braun: Neue Generation der Rasur

Fokus IFA

Spezial – 32 Seiten Vorberichte zur IFA 2026

- 34 Grußwort Leif Lindner
- 35 Floorplan IFA 2026
- 36 IFA Retail Innovation Zone
- 39 Geführte Touren auf der IFA 2026
- 40 Der Handel auf der IFA
- 42 Titelstory: Liebherr auf der IFA 2026 – „Mehr Raum, mehr Komfort, mehr Intelligenz“
- 44 IFA-Vorschau auf ausgewählte* Aussteller

* Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und ist abhängig von der Zulieferung der jeweiligen Firmen; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.

Fokus Industrie

- 66 Im Portrait: Homematic IP
- 68 Gastbeitrag: Bewährte Führung, veränderte Spielregeln
- 70 Jura: „Fit for Coffee...-Trophy“
- 71 „Diamond Dealers“-Programm von LG
- 72 Samsung im Humboldt Carré
- 73 Buchtipp
- 74 People
- 75 Elektromarkt Auf Empfang



Auf den Seiten 28 und 30 lesen Sie den Testbericht unseres Partners TechnikZuHause zu fünf Eiswürfelbereitern. © Gastroback

„Willkommen zur IFA 2026“ – in unserem Spezial ab Seite 34 stimmen wir Sie ein auf das Messe-Highlight des Jahres.
© IFA Management GmbH

Vier Verbundgruppen machen beim Thema Service zukünftig gemeinsame Sache – mehr dazu auf Seite 8. © Meisenbach GmbH – erstellt mit KI



Fokus Messen

- 78 Rückblick ANGA COM 2026
- 79 Amica auf der area30
- 80 Ausblick area30

- 81 Vernetzt
- 82 Vorschau / Impressum

IFA Innovation
For All

The future is now.

Erlebe das weltweite größte
Home und Consumer Tech Event.

4.–8. September 2026
Messe Berlin

ifa-berlin.com



AI GENERATED



JETZT TICKET SICHERN