

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

3|2025

MARKT

www.elektromarkt.de

Liebherr schafft auf der IFA 2025 „Momente voller Genuss“

Aus dem Inhalt

Extra-Beilage:
Smart-Home-Special 2025

Über 30 Seiten
IFA-Vorberichte

Spannende News
aus dem Handel



LIEBHERR



ZWILLING XTEND CORDLESS SYSTEM

**Volle Power.
Ohne Kabel.**



reddot winner 2025



DESIGN
AWARD
2025

www.zwilling.com



BESTÄNDIGER WANDEL



**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**



zum Redaktionsschluss dieser Ausgabe Ende Juli sorgten in unserer Branche zwei Meldungen für Aufsehen: Die chinesische Online-Handelsplattform JD.com will den Mutterkonzern von MediaMarktSaturn, die Ceconomy AG, übernehmen. Den Aktionären soll ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot unterbreitet werden, Aufsichtsrat und Vorstand unterstützen die geplante Partnerschaft. Da auch die „Ankeraktionäre“ Haniel, Beisheim, Freenet und mit Convergenta auch die Beteiligungsgesellschaft der Gründerfamilie Kellerhals bereits verbindliche Zusagen unterzeichnet haben, ist die Übernahme – vorbehaltlich einer Zustimmung der BaFin – wohl in trockenen Tüchern und soll in der ersten Jahreshälfte 2026 realisiert werden. Welche Auswirkungen ein solcher Deal, sicher einer der größten in der europäischen Handelslandschaft, konkret haben wird, muss sich erst zeigen – da JD.com aber als Onliner groß wurde, gehen nicht wenige Branchenexperten mindestens von einer weiteren Fokussierung auf Omni- bzw. Cross-Channel-Strategien aus. Ebenfalls für Wirbel sorgte die Meldung, dass Michael Maier (bisher Geschäftsführer Central Europe) und die aufstrebende Marke SharkNinja getrennte Wege gehen werden. Auch Vertriebsleiter Till von der Osten verlässt das Unternehmen, was durchaus Fragen zur zukünftigen strategischen Ausrichtung der US-amerikanischen Überflieger aufwirft. Solche waren bereits mit der kurzfristigen Absage der IFA-Teilnahme (trotz laufenden Vertrags) aufgekommen, erste Antworten wiederum sind mit der Installation einer neuen Geschäftsführung im November zu erwarten. Dass SharkNinja nichtsdestotrotz längst eine veritable Kraft im deutschen Markt ist, beleuchten wir auf Seite 68.

Das Highlight des Jahres

Deutlich mehr im Fokus für diese Ausgabe stehen aber natürlich die IFA-Teilnehmer – mit unserer 33 Seiten starken Vorberichterstattung stimmen wir Sie ein auf DAS Branchen-Highlight des Jahres. Wir sind von der Bedeutung der IFA für unsere Branche überzeugt, nicht zuletzt auch, weil erneut viele große Marken eine Innovationsschau in Berlin in Aussicht gestellt haben: So verspricht beispielsweise der Kaffeespezialist Jura viele Messeneuheiten, während AEG seine neue Küchenlinie vollenden wird und Miele gar eine Welt-Premiere (Outdoor-Segment) angekündigt hat. Auch weitere Branchengrößen wie die BSH, LG oder Samsung sind vor Ort – Anlass genug für uns, Sie umfangreich auf Ihren Besuch in Berlin vorzubereiten.

Ich wünsche Ihnen allen eine erfolgreiche IFA 2025 und viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt!

Patrick Stehle
Chefredakteur Elektromarkt

NIVONA

*Wie Sie
garantiert
sorgenfrei
Kaffee
genießen
können.*

*Cappuccino auf
Knopfdruck
mit der **NICR 793**.
Erleben Sie außerdem besondere
Genussmomente
mit dem
Aroma
Balance System.*

Jetzt das exklusive Sondermodell
zum 20. Geburtstag
von **NIVONA** entdecken.

Mit besonderer Aktion für mehr
Schutz vor Reparaturkosten.
Ausschließlich im autorisierten
Fachhandel erhältlich!



www.nivona.com

www.facebook.com/NIVONACoffee | www.instagram.com/nivona_coffee

NIVONA



In unserer Titelstory auf den Seiten 24 und 25 erfahren Sie alles zum IFA-Auftritt von Liebherr-Hausergeräte.
© Liebherr



Mit unserem großen IFA-Schwerpunkt ab Seite 10 stimmen wir Sie ein auf das Messe-Highlight des Jahres.
© IFA Management GmbH / Tony Haupt

Fokus IFA

- 10 Elektromarkt-Spezial zur IFA 2025
- 17 Vernetzt: Elektromarkt auf der IFA
- 18 Der Handel auf der IFA
- 24 Titelstory – Liebherr schafft auf der IFA 2025 „Momente voller Genuss“
- 26 IFA-Vorschau auf ausgewählte* Aussteller

* Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und ist abhängig von der Zulieferung der jeweiligen Firmen; berücksichtigt wurden Partner des Elektromarkts.

Fokus Handel

- 8 Spot On
- 43 Expansion bei Medimax-Küchenwelten
- 44 EK: ERFA als Innovations-Hotspot
- 46 Euronics stellt strategische Weichen für die Zukunft
- 47 expert präsentiert Jahresabschluss 2024/2025
- 48 Neu eröffnet
- 50 Aktuelle Markteinblicke
- 52 Gastbeitrag: Zwischen strategischer Herausforderung und nachhaltiger Chance
- 54 Studie zeigt Herausforderungen beim „Recht auf Reparatur“
- 56 Repartly Service-Check 2025
- 57 Gastbeitrag: Zukunft des Einkaufens

Fokus Industrie

- 58 GFU: Geteilte Meinung zu Haushaltsrobotern
- 59 Elektromarkt Auf Empfang
- 64 Vier Kurzmeldungen aus der Industrie
- 65 Sony setzt Recycling-Kunststoff in TVs ein
- 66 Wertgarantie setzt Impulse für den Fachhandel
- 67 Zwilling mit kabellosen Küchengeräten / Amica auf der area30
- 68 SharkNinja gibt weiter Vollgas
- 69 Beko Europe mit geschärftem Marken-Portfolio
- 70 People

Fokus Messen

- 72 Rückblick ANGA COM / Rückblick küchenwohntrends
- 73 Ausblick EK LIVE / Ausblick area30
- 74 Vorschau / Impressum

Sie haben Fragen zum Elektromarkt oder möchten ein Abo abschließen?





AUF EMPFANG

Ab Seite 54 blicken wir umfangreich auf das „Recht auf Reparatur“.
© Pixel-Shot / stock.adobe.com

In der Rubrik „Auf Empfang“ erfahren Sie u. a. alles zum neuen Schulungsprogramm von Polytron.
© Polytron

IFA 5-9 SEPT
2025

Imagine the future.

Erleben Sie die Technologien von morgen auf dem weltweit größten Event für Home & Consumer Tech.

ifa-berlin.com

JETZT TICKET SICHERN!

