

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

3|2022

MARKT

www.elektromarkt.de

**Aus
dem Inhalt**

20 Seiten
Vorberichte zur IFA
Extra-Beilage: Smart
Home Special 2022

Schwerpunkt
Nachhaltigkeit

Mehr Frische für weniger Strom.

Die IFA Neuheiten von Liebherr.

LIEBHERR



jura[®]

»Frisch
gemahlen,
nicht
gekapselt.«

Roger Federer



Roger Federer
Schweizer Tennis-Ikone
und JURA-Markenbotschafter
seit 2006

Die GIGA 10 – ein Kaffeespezialitäten-Vollautomat der Superlative sprengt alle bisherigen Grenzen von Leistung und Genuss. Mit zwei professionellen Mahlwerken für zwei verschiedene Kaffeesorten, 35 heißen wie auch Cold-Brew-Spezialitäten und innovativem Panorama Coffee Panel für beste Übersicht bietet die GIGA 10 eine Spezialitätenvielfalt wie nie zuvor. JURA – If you love coffee. jura.com

IFA
2. – 6. Sept. 2022
Messe Berlin
Halle 2.1, Stand 202

ENDLICH WIEDER IFA!

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

wenn Sie diese Ausgabe in den Händen halten, steht die IFA unmittelbar bevor – nach zweijähriger Zwangspause endlich wieder. Nachdem die Leitmesse monatelang nur für negative Presse gesorgt hatte – wir berichteten über die Auseinandersetzungen zur Zukunft zwischen den beiden Veranstalterinnen gfu und Messe Berlin –, soll nun die IFA selbst wieder im Rampenlicht stehen. Die Voraussetzungen dafür stehen gut, wie Sie in unserem großen IFA-Spezial ab Seite 10 erfahren können.

Die Erleichterung darüber, dass das Branchenhighlight tatsächlich stattfindet und eine gute Portion Vorfreude darauf war auch bei vielen Marktteilnehmern in den letzten Wochen deutlich spürbar.

Diesen Eindruck hinterließen die Mitte Juli am IFA Innovations Media Briefing (traditionell eine Art „IFA-Kickoff“ für die Medien) teilnehmenden Firmen – allen voran Jura, Miele und die BSH, aber auch Samsung – durch die Bank. Eine Zusammenfassung dazu finden Sie ab Seite 20. Auch der Handel steht in den Startlöchern und blickt der IFA hoffnungsvoll entgegen, wie alle Kooperationen uns gegenüber zum Ausdruck bringen (ab Seite 14).

Schwerpunkt Nachhaltigkeit

An einem Thema kommt man in unserer Branche aktuell – zurecht – kaum vorbei: Das Schlagwort Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Auch die Vortragsreihe „Insights & Trends“ der gfu war in diesem Jahr dem Megathema gewidmet. Wir haben dies zum Anlass genommen, um – neben einem Bericht zur Veranstaltung – noch etwas tiefer in die Thematik einzusteigen: Ab Seite 56 finden Sie einige ausgewählte Beispiele zu aktuellen Öko-Anstrengungen der Industrie. Auch unser Fokus Interview mit Dr. Norbert Kotzbauer (Geschäftsführer Metz CE) dreht sich um Nachhaltigkeitsaspekte (Seite 30).

Beigelegt: Extra-Ausgabe „Smart Home Special 2022“

Zum Abschluss möchte ich Sie noch auf eine Besonderheit dieser Ausgabe hinweisen: Wir haben unser Anfang Juli online erschienenenes Extra „Smart Home Special 2022“ beigelegt. Diese 16-seitige Sonderausgabe widmet sich unter anderem den Themen smarterer Zugang, Haussteuerung, smartes Heizen und dem Verbindungsstandard „Matter“.

Ich wünsche uns allen eine erfolgreiche und inspirierende IFA – wir sehen uns in Berlin!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt



Unsere Mission gegen
Elektroschrott:

**Reparieren statt
Wegwerfen.**



Partner werden und profitieren:

- Neue Chancen für Ihre Kundenbindung
- Mehr Gesprächsanlässe mit Ihren Kunden
- Höhere Werkstattauslastung
- Weniger Elektroschrott durch höhere Reparaturquote
- Viele Pluspunkte in Sachen Klimaschutz

Einfach anrufen unter 0511 71280-111

Mehr Infos zu Reparieren
statt Wegwerfen:



Ihr Spezialist für Geräteschutz und Garantiever sicherung
für alles, was einen Akku oder Stecker hat.
Since 1963 | Made in Germany | wertgarantie.com

WERTGARANTIE[®]
Einfach. Gut. Geschützt.

In unserer Titelstory auf den Seiten 32 und 33 erfahren Sie alles Wissenswerte zum IFA-Auftritt von Liebherr Hausgeräte. © Liebherr

Unserem Schwerpunktthema Nachhaltigkeit widmen wir uns auf den Seiten 30/31 und ab Seite 56.
© j-mel/stock.adobe.com



Fokus Messen

Schwerpunkt IFA

- 10 Endlich wieder IFA
- 12 Wegweiser zur IFA 2022
- 13 Hallenplan
- 14 Der Handel freut sich auf die IFA
- 20 Innovations-(Vor)Schau in Berlin

Fokus Interview

- 30 Fokus Interview – Im Gespräch mit Dr. Norbert Kotzbauer, Geschäftsführer Metz CE

Fokus Sortiment

- 6 Spot On
- 32 Titelstory – Liebherr zeigt Zukunft des nachhaltigen Kühlens und Gefrierens
- 34 Im Test bei „Technikzu Hause.de“:
Vier Kaffeevollautomaten
- 36 Neues von Bialetti, Gastroback, Smeg & WMF
- 38 Neun Neuheiten aus dem Kaffee-Segment
- 41 Neues von Grundig & Loewe
- 42 Drei TV-Neuheiten
- 43 Sechs Neuheiten aus dem Audio-Segment
- 46 Neues von Beurer & Ceragol

Fokus Handel

- 8 Aktuelle Markteinblicke
- 48 electroplus setzt bei Hausgeräten auf exklusiven Mehrwert
- 49 Bosch: Pilotprojekt für Küchenplaner / Siemens: Social Media leicht gemacht
- 50 expert: Ausgezeichnete „Nachbarschaftskampagne“
- 51 EP: Fachhändler erneut auf Platz 1 / telering „Technik-Profis“
- 52 Euronics erfindet das Einkaufen neu
- 53 HD+ stärkt den Fachhandel



Sie haben Fragen zum
Elektromarkt oder möchten
ein Abo abschließen?

Kontaktieren Sie unseren
Leser-Service:

Ulla Schiel, Tel. 0951 861-101 oder
besuchen Sie unsere Webseite
elektromarkt.de/Abonnement





Ein 20-seitiges Spezial zur IFA 2022 finden Sie ab Seite 10. © Messe Berlin

gorenje

Life Simplified



Die Hisense Gorenje Germany GmbH um Geschäftsführer Sünel Semerci ist Thema des Firmenportraits auf den Seiten 54 und 55.
© Elektromarkt

Fokus Industrie

54 Im Portrait – Hisense Gorenje Germany GmbH

Schwerpunkt Nachhaltigkeit

56 gfu Insights & Trends

58 Kärcher

59 Wertgarantie

60 Electrolux

61 Beko Grundig

62 Miele

63 Constructa / Haier

64 People

29 Vernetzt

66 Vorschau / Impressum

Hisense  **FIFA WORLD CUP Qatar 2022**
OFFICIAL SPONSOR

Erlebe spannende, emotionale und lebendige Sport Action.

Real talk. Surreal tech.

Wenn du ein begeisterter Sportfan bist, weißt du vielleicht alles über Abseits, Doppeldribblings und Tiebreaks, aber vielleicht hast du noch nie von HDR 10+, Quantum Dot oder nativer Bildwiederholfrequenz gehört.

Das ist kein Beinbruch – wir spielen nicht mit großspurigen Buzzwords herum. Wir sagen es klipp und klar: Sport auf unserem neuen ULED U7H ist so groß, detailgetreu und lebendig, wie es nur sein kann.



ULED U7H