

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

2|2025

MARKT

www.elektromarkt.de

GRENZENLOSE VIELFALT VOLLER GESCHMACK

WMF PLANCHA

Aus dem Inhalt

Produkt-Highlights aus
dem Cleaning-Segment

Im Interview: Teling-
Geschäftsführer Udo Knauf

Im Portrait:
Miele



The WMF logo, consisting of the letters 'W' and 'M' stacked above the letter 'F' in a stylized, white font.



Bauknecht

SUPREME SILENCE WASCHMASCHINEN

Die leise Art zu waschen

BESONDERS LEISE

Dank innovativem Zen Motor mit Direktantrieb weniger Vibrationen und eine geringere Schleuderdrehzahl.



A-20%

Spart bis zu 20 % Energie im Vergleich zu den Mindestanforderungen der Klasse A. Das schont die Haushaltskasse und die Umwelt.

BESONDERS SPARSAM

Dank Dynamic Intelligence Technologie bis zu 45 %* Energie pro Waschgang sparen.

 **Zeitraum**
01.05. - 30.06.25

Die aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne von Bauknecht:
Bestellen Sie rechtzeitig Supreme Silence Waschmaschinen



ZUM WERBESPOT



*Getestet im Kurz 45', Baumwoll-, Mischwäsche- und ECO 40°-60°- Programm mit und ohne Dynamic IntelligenceTechnologie.
**Gültig für eine Standard-Lieferung im Aktionszeitraum vom 01.05. bis 30.06.2025 für alle Bauknecht Supreme Silence Waschmaschinen bei allen teilnehmenden Handelspartnern (Otto, Media Markt, Saturn, Expert, Amazon, Medimax, Coolblue und Bauknecht.de)



WAS NEUE TECHNIK HEUTE LEISTEN MUSS

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

vor kurzem hatte das Marktforschungsunternehmen Nielsen IQ (NIQ, zu dem bekannterweise auch die deutsche GfK mittlerweile gehört) den „NIQ Consumer Tech Trends Report“ veröffentlicht – eine Bestandsaufnahme zum weltweiten Tech-Markt. Darin prognostizieren die Marktexperten für dieses Jahr ein kleines Umsatz-Plus von einem Prozent, auch für Deutschland wird ein Wachstum – wenn auch nur von knapp unter einem Prozent – erwartet. Freilich sei diese Prognose jedoch mit Unsicherheiten behaftet – nicht zuletzt aufgrund globaler Handelskonflikte und geopolitischer Spannungen, die das Konsumverhalten beeinflussten. Rahmenbedingungen also, die sich wohl eher weniger zeitnah verändern dürften, auch wenn die Bundesrepublik mittlerweile wieder eine handlungsfähige Regierung hat – wobei der Beweis der Fähigkeit noch anzutreten wäre, hoffen wir das Beste!

Meine Aufmerksamkeit hat allerdings vor allem eine andere Feststellung der NIQ-Experten geweckt: Der „Aufschwung“ komme nicht durch blinden Konsum, sondern durch eine neue Konsumkultur: So werde Technik kritischer hinterfragt, gezielter gekauft und müsse daher deutlich mehr leisten, um zu überzeugen. Die Konsumenten würden zunehmend aus der „Innovationsspirale“ aussteigen, laut NIQ ist der Umsatzanteil neuer Produkte (jünger als zwei Jahre) weltweit von 75 % im Jahr 2021 auf 63 % im Jahr 2024 gesunken (in Deutschland lag der Wert gar nur bei 57 %). So konstatiert auch Alexander Dehmel, Experte für technische Konsumgüter bei NIQ: „Viele Verbraucher lassen sich nicht mehr durch kosmetische Updates, neues

Design oder ein paar Zusatz-Features zum Upgrade bewegen. Die Anforderungen sind gestiegen: Wer investiert, erwartet echte Verbesserungen – Multifunktion, längere Lebensdauer, bessere Leistung, kompatibles Zubehör oder niedrigeren Stromverbrauch. Vor allem in Produktkategorien wie TV, Audio oder Smartphone müssen sich Hersteller mehr einfallen lassen, um Begehrlichkeit zu erzeugen. Innovation wird nur dann honoriert, wenn sie relevant ist. Klar zu sehen ist das im Bereich der Haushaltskleingeräte, in dem in den letzten Jahren die meisten Produktinnovationen auf den Markt kamen.“

Worte, die in der Industrie besser Gehör finden sollten. Dabei aber nicht zu vergessen: Selbst die beste Innovation muss gut erklärt werden, um eine Kaufabsicht beim Verbraucher zu wecken – und wer könnte das besser als der beratende Fachhandel? Auch darüber sollte man sich herstellerseitig bewusst sein ...

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie zuversichtlich!

Patrick Stehle
Chefredakteur Elektromarkt



SEBO BALANCE A1 Leistung trifft Leichtigkeit.





INHALT

Familienunternehmen mit höchstem Qualitätsanspruch: Im Portrait auf den Seiten 46/47 stellen wir Miele näher vor.
© Miele

Ab der Seite 34 beschäftigen wir uns umfangreich mit dem Cleaning-Segment.
© Kärcher

Fokus Handel

- 12 Aktuelle Markteinblicke
- 14 Gastbeitrag: Warum menschliche Führung ein Performance-Hebel ist
- 16 Repartly: Wie sich Reparaturen (wieder) lohnen können
- 18 EP: Stabilität in Düsseldorf
- 19 Euronics: EU-Förderung für Nachhaltigkeitsprojekt
- 20 Wahl-Kampagne von electroplus küchenplus begeisterte
- 22 Sonepar kooperiert mit Softwareanbieter reev
- 23 Liebherr-Schulungsangebote 2025
- 24 Samsungs Sales-Portal
- 25 AEG Experience & Training Tour

Fokus Sortiment

- 8 Spot On
- 26 Titelstory: Vielfalt mit der „WMF Edition One Plancha“
- 28 Grillen & Freizeit: Produkte für draußen
- 32 Neues aus dem Kaffee-Segment
- 34 Kärcher: Aktionsmodelle zum Jubiläum
- 35 Staubsaugen mit Samsung, Sebo, hoogo & Miele
- 38 Im Test: Fünf praktische Wischsauger
- 40 Neuheiten für die Bodenreinigung
- 42 Reinigen mit Dampf
- 43 Bügeln & Waschen

Fokus Industrie

- 46 Im Portrait: Miele
- 48 Nachhaltiger Dreiklang bei Beko
- 49 Kurzmeldungen aus der Industrie
- 50 Samsung Vision AI
- 51 Sony: Neues Display-System
- 52 People
- 53 Elektromarkt Auf Empfang

Fokus Messen

- 55 Vorschau ANGA COM 2025
- 56 Positive Vorzeichen für die IFA 2025
- 57 Vorschau area 30 / Rückblick HEPT 2025

Fokus Interview

- 10 Im Gespräch mit Udo Knauf, Geschäftsführer Teling
- 58 Vorschau / Impressum



Unser Media-Partner
„Technikzuhaus“ hat
fünf Wischsauger getestet,
Seiten 38/39. © SharkNinja



Über die vielen spannenden Entwicklungen seiner Verbundgruppe berichtet uns Telering-Geschäftsführer Udo Knauf im Interview auf den Seiten 10/11. © Telering

Unsere Titelstory auf den Seiten 26/27 zeigt das neue Outdoor-Sortiment von WMF, inklusive dem Hero-Produkt „WMF Edition One Plancha“. © WMF



Für ein **langes Leben** Ihrer **Lieblingskleidung.**

Mit den neuen Miele Waschmaschinen und Trocknern Nova Edition bleiben Kleidung und Textilien länger wie neu. Die InfinityCare Schontrummel ist die weltweit erste rippenlose Waschtrommel für die optimale Schonung aller Textilien. Dem neuesten Miele Trockner können Ihre Kundinnen und Kunden sogar Wolle anvertrauen.

Dabei sind die Wäschepflegegeräte in bewährter Miele Qualität hergestellt, komfortabel zu bedienen und können mit der Miele App smart vernetzt werden. Begeistern auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden von der Miele Nova Edition.

Einmal Miele, **immer Miele.**



Die neuen Miele Waschmaschinen und Trockner W2/T2 Nova Edition.