

**Aus
dem Inhalt**

Special zur Fußball-EM

E-BBQ:
Jetzt wird angegrillt

Produkthighlights aus dem
Cleaning-Segment



SAMSUNG BESPOKE AI

hoogo S6+

DER SMARTE ALLROUNDER!

hoogo präsentiert sein neuestes Highlight – den hoogo S6+ in edlem graphitgrau – mit noch mehr Power als das Basismodell.

Ob im Haus, Auto oder Wohnmobil – der smarte Allrounder meistert jede Aufgabe mit Leichtigkeit und extra starker Saugkraft.

- 400 Watt High-Performance-Digitalmotor
- Flexibler Saugschlauch mit einer Länge von bis zu 142 cm
- Automatische Leistungsanpassung dank integriertem Staubsensor
- Separat aufladbare Wechselakkus mit 36 % mehr Akku-Kapazität
- POWER-ROHR: für bis zu 30 % mehr Saugkraft*



+ 2. Akku
für doppelte
Reichweite mit 36 %
mehr Akkukapazität*

+30%
POWER-ROHR
BIS ZU 30 % MEHR
SAUGKRAFT*



*Im Vergleich zum hoogo S6



Entdecke den
hoogo S6+
UVP: 599,99 €

Don't worry. Be hoogo.

www.hoogo.world

JETZT KONTAKTIEREN UND DAUERHAFT MEHR VERDIENEN:
Mytek GmbH Tel.: +49 (0) 2572-9670 355 | E-Mail: support@mytek.org

hoogo
... and shine!

ZUVERSICHT IST ANGESAGT



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Wir blicken voller Optimismus und Zuversicht in das Jahr 2024“ – mit dieser Aussage lässt Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment bei LG Deutschland, in unserem Interview (Seite 28) aufhorchen. Dabei ist diese positive Einstellung nicht nur gut begründet, sondern auch gefragter denn je: Zweifelsohne liegen schwierige Monate hinter Industrie und Handel gleichermaßen, doch nun ist hoffentlich Besserung in Sicht. Darauf deuten nicht nur einige Marktdaten (ein Einblick in das Staubsauger-Segment findet sich auf Seite 16) und das verbesserte Konsumklima hin, mit der Fußball-Europameisterschaft der Männer hier in Deutschland steht auch das erste von zwei sportlichen Großevents unmittelbar bevor. Wenn Sie diese Ausgabe vorliegen haben, sind es nur noch gut zwei Wochen bis zum Eröffnungsspiel. Einen Stimmungsaufheller durch EM (und Olympia in Paris) erhoffen sich nicht wenige, wie wir in unserem kleinen „EM-Special“ (Seiten 6-11) zeigen.

Messen machen Stimmung

Von der Stimmungslage ähnlich zu Daniel Schiffbauer gaben sich auch die Teilnehmenden der HighEventProduct-Tour (HEPT): Die HEPT konnte so auch dieses Jahr ihre Rolle als Frühjahrs-Highlight und „Optimismus-Bringer“ für die Branche unterstreichen – unseren Bericht finden Sie auf Seite 56. Direkt davor (auf Seite 55) haben wir für Sie zudem ein Update zu den geplanten Fachbesucher-Services der IFA 2024: Die Rolle und der positive Einfluss von Peter Zyprian als IFA-Handelsbotschafter zeigen sich dabei erfreulicherweise immer deutlicher – wie auch

generell das neue IFA-Management unter Leif Lindner vieles richtig zu machen scheint. So sollte auch die Leitmesse später im Jahr (endlich) wieder für eine Menge starker Impulse sorgen können.



Damit Sie die richtigen Impulse auch kurzfristig für Ihr Geschäft setzen können, haben wir wieder eine 60 Seiten starke Ausgabe für Sie auf die Beine gestellt. Passend zum Frühling inszenieren wir nicht nur das Grill-Segment und zeigen Outdoor-Neuheiten (Seiten 12-14 & 30ff.), sondern läuten mit einem umfangreichen Sortiments-Überblick zum Cleaning-Segment auch den Frühjahrsputz ein (ab Seite 34). Weiteren wertvollen Input, u. a. zu den Themen „Recht auf Reparatur“, Personalgewinnung und erneuerbare Energien, finden Sie im „Fokus Handel“ ab Seite 16.

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt

Joghurt-Maker mit Fermentier-Funktion JM 4 Ferment



2024

14. Juni - 14. Juli

In unserem Special ab Seite 8 erfahren Sie viel Wissenswertes zur anstehenden Fußball-Europameisterschaft.

INHALT

Ab Seite 30 wird mit Neuheiten für das E-BBQ angegrillt!

Fokus Handel

- 8 EM-Special
- 12 Spot On
- 16 Aktuelle Markteinblicke
- 18 Gastbeitrag: Die Bedeutung des persönlichen Fits
- 20 Aktuelles zum „Recht auf Reparatur“
- 21 ElectronicPartner: Konzept für erneuerbare Energien
- 22 EK Retail setzt auf Generation Z
- 24 Wie sich mit einem Musikkonzept der Ladenumsatz steigern lässt
- 25 Metz stellt zwei Balkonkraftwerke vor
- 26 AEG: Fachhandelsstrategie für Bodenpflege
- 27 Liebherr: Ein zuverlässiger Partner für Wertschöpfung

Fokus Interview

- 28 Im Gespräch mit Daniel Schiffbauer, Director Home Entertainment bei LG Deutschland

Fokus Sortiment

- 30 Neues aus dem Grill-Segment
- 34 Produktneuheiten im Staubsauger-Segment
- 39 Lösungen für saubere Luft
- 40 Volldampf voraus!
- 42 Updates für saubere Wäsche

Fokus Industrie

- 44 Im Portrait: SharkNinja GmbH Deutschland
- 46 Beko Germany: Weiteres Wachstum angestrebt
- 47 Jura: Innovationen auf kompaktem Raum / ProBusiness: Auflösung bekannt gegeben
- 48 Samsung: „Do less, live more“
- 49 Wertgarantie: Erfolgsgeschichte wird fortgeschrieben
- 50 Loewe: Strategisches Wachstum
- 51 Elektromarkt auf Empfang
- 54 People



Mitte Mai fand in Köln die ANGA COM statt, in unserer Rubrik „Auf Empfang“ bringen wir Sie auf den aktuellen Stand.



Lösungen für alltägliche Probleme der Verbraucherinnen und Verbraucher – das verspricht SharkNinja. Mehr dazu erfahren Sie im Firmenportrait auf Seite 44.

© SharkNinja



© Mytek GmbH

Ab Seite 34 zeigen wir Produktneuheiten für die Bodenpflege.

Fokus Messen

55 IFA: Neue Maßstäbe im Fachbesucherservice
56 Rückblick HEPT 2024

58 Vorschau / Impressum
59 Vernetzt

**Feiern Sie mit uns
100 Jahre technische
Innovation und die
Zukunft der IFA!**



IFA 6-10 SEPT
2024

Jetzt registrieren

