

**Aus  
dem Inhalt**

Im Interview: Der  
EP-Vorstand

Produkthighlights  
rund ums E-BBQ

Neuheiten aus dem  
Segment Cleaning



**LG OLED evo C3 &  
LG Soundbar DSC9S:  
Perfect Match für intensives  
Home Entertainment**



# WENN ES VON ALLEM ETWAS MEHR SEIN SOLL \_\_\_

## Don't worry. Be hoogo.

GERMAN QUALITY



Margenstarke Buddies – hoogo und Fachhandel.

Jetzt kontaktieren und  
dauerhaft mehr verdienen:

Mytek GmbH  
Tel: +49 (0) 2572-9670 355  
E-Mail: support@mytek.org

Entdecke die hoogo.world

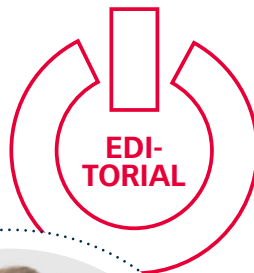
hoogo  
... and shine!



# MESSEN HEBEN DIE STIMMUNG

**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

da ist es nun also, das vielfach angekündigte „Post-Corona-Loch“: Waren die letzten drei Jahre von einem pandemiebedingten Höhenflug der Verkaufszahlen gekennzeichnet, ist die Marktsituation aktuell ungleich schlechter. Verstärkt durch die weithin diskutierten Krisen, ist die Konsumlaune in den letzten Monaten eingebrochen. Zwar hat der Handelsverband Deutschland in seinem Konsumbarometer für Mai zuletzt einen „verhaltenen Aufwärtstrend“ bei der Verbraucherstimmung festgestellt, aber die Zahlen des jüngsten HEMIX von gfu und GfK sprechen eine deutliche Sprache: Der Markt für CE-Produkte und Elektrohausgeräte liegt im 1. Quartal 2023 verglichen mit dem Vorjahres-Zeitraum mit 4,9 % im Minus. Umsatz-Zuwächse konnten nur bei der Unterhaltungselektronik (und dort auch nur in den Kategorien Audio-/Video-Zubehör & Spielekonsolen) verzeichnet werden.



## Was macht Hoffnung?

Alles schlecht also? Nein, ganz so verallgemeinert negativ sollte an die Situation auch nicht herangegangen werden! Warum? Nun, da ist zum einen der interessante Fakt, auf den auch die Marktbeobachter von gfu und GfK hinweisen: Der Markt für Home Electronics gibt aktuell zwar deutlich nach, liegt aber immer noch über den Ergebnissen aus dem Vergleichszeitraum 2019 – über Vor-Pandemie-Niveau also. Des Weiteren haben die in diesem Jahr wieder regulär und ohne Einschränkungen stattfindenden Messen für einen Stimmungsaufheller gesorgt: Dies war schon bei der „neuen“ Ambiente und der ersten „echten“ KOOP im Februar zu spüren – hinsichtlich Optimismus jüngst noch „einen draufgesetzt“ hat indes auch die Jubiläumsausgabe der HEPT. Die positive Atmosphäre an den Standorten der Roadshow war eine wahre Inspiration und unterstrich damit auch eine nicht zu unterschätzende Bedeutung von Messen für unsere Branche.

Grund genug also, zumindest vorsichtig optimistisch nach vorne zu blicken. Weitere Inspiration dafür findet sich auch in dieser Ausgabe. Überdies: Einige Prognosen gehen mittlerweile von einer wieder anziehenden Marktlage ab (spätestens) Herbst aus – und ein weiteres Messe-Highlight steht in dieser Zeit passenderweise ja auch noch an. Haben Sie Ihren IFA-Besuch schon geplant?

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt,  
bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

*Patrick Stehle*

**Patrick Stehle**  
Redaktionsleitung Elektromarkt

**GASTROBACK®**

**DESIGN BBQ  
ADVANCED SMART**  
Art.-Nr. 42542



INFOS



**STEAK PROGRAMM MIT  
4 GARSTUFEN**



**AUTOMATISCHE ANPASSUNG DER  
GRILLZEIT AN DIE FLEISCHDICKE**



**DESIGN BBQ  
ADVANCED SMART**

- » glatte & geriffelte Grillplatte (oben / unten austauschbar)
- » höhenverstellbare obere Platte - aufgeklappt als großer BBQ-Grill einsetzbar
- » getrennt regelbar im BBQ-Modus
- » innenliegende Heizelemente für eine optimale Hitzeverteilung
- » Besonders schnelles Grillen dank 2000 Watt Leistung



THEMENSPECIAL  
**GRILLEN**



www.gastroback.de



In unserer Titelstory auf den Seiten 24 & 25 erfahren Sie, wie LG für perfektes Heimkino-Feeling sorgt.

Unser Firmenportrait auf den Seiten 42 & 43 dreht sich diesmal um den Reinigungsspezialisten Tineco.



© Tineco

## Fokus Handel

- 12 Aktuelle Markteinblicke
- 14 Elektro Mobile Deutschland: Partner für Elektromobilität
- 16 Neues Fachhandelskonzept von Grundig
- 17 HDE Retail Garage
- 18 Gastbeitrag: Energie sparen mit Samsung Waschmaschinen
- 19 Siemens: Mehr Emotion am PoS
- 20 Liebherr-Kampagne für energieeffizientes Gefrieren
- 21 De'Longhi sorgt für einen kühlen Kopf
- 22 electroplus küchenplus überzeugt mit packendem Store-Design

INHALT

## Fokus Sortiment

- 6 Spot On
- 24 Titelstory: Das „Perfect Match“ von LG
- 26 Im Test: Vier smarte Putzhilfen
- 28 Drei neue kabellose Staubsauger
- 29 „hoogo S6“: Unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten
- 30 Neue „Leichtgewichte“ von AEG / Aqipa: Vertriebspartnerschaft für Saugroboter
- 31 Drei Saugroboter-Highlights
- 32 Rowenta „Silence Force Cyclonic Effitech“
- 33 Kärcher: Bewegungsfreiheit und Flexibilität beim Reinigen
- 34 Drei Geräte für das Dampfbügeln
- 35 Amica: Ressourcenschonend waschen & trocknen / Gorenje: Trockner mit natürlichem Kältemittel
- 36 Jetzt wird angegrillt: E-BBQ-Produkthighlights
- 38 Severin definiert das E-BBQ neu
- 39 Braun: Alleskönner für kulinarische Vielfalt
- 40 Sechs Gadgets für den Sommer

## Fokus Industrie

- 42 Im Portrait: Tineco
- 44 ProBusiness feiert 20 Jahre
- 45 100 Jahre Hama
- 46 Wertgarantie: Viele Services auch im Jubiläumsjahr
- 47 Kärcher wechselt die Farbe / Umweltschonend spülen mit Miele
- 48 Kurz informiert: Zwölf Meldungen aus der Industrie
- 52 Severin: Neue Aufstellung für den Fachhandel / Solis: Neue Vertriebspartnerschaft für Kleingeräte
- 53 People



© ElectronicPartner

Im Interview haben wir uns mit ElectronicPartner-Vorstand Friedrich Sobol über das zweifache Jubiläumsjahr unterhalten.





© EK Retail

Auf den Seiten 22 & 23 zeigen wir das Ladenbau-Konzept von electroplus küchenplus.

Unser Testpartner „Technikzuhausa.de“ hat vier smarte Putzhilfen einem ausführlichen Praxistest unterzogen. Den Bericht finden Sie auf den Seiten 26 & 27.

© Kärcher

## Fokus Messen

- 54 HEPT 2023: Ein voller Erfolg
- 56 Die IFA will zurück zu alter Stärke / küchenwohntrends 2023 bricht Rekorde / Küchenmeile mit neuem Vorstand

## Fokus Interview

- 10 Im Gespräch mit Friedrich Sobol, Vorstand ElectronicPartner
- 57 Vernetzt
- 58 Vorschau / Impressum

# Elektro Mobile Deutschland GmbH

Wir haben das Rad nicht neu erfunden, aber wir wissen, wie man es dreht.

**Jetzt Vertriebspartner werden**

- Exklusive A-Brands im Bereich E-Bike und E-Scooter
- 25 Jahre Erfahrung im Kooperations-Partner-Marketing
- Über 9 Mio. zufriedene Endkunden im Firmenverbund
- Vom Einkauf bis zur Werkstatt alles aus einer Hand
- Kernkompetenzen in Direktmarketing, Kundenservice & Logistik

Ihr Ansprechpartner für:



www.emd.de  
 Robert-Bosch-Straße 16  
 77656 Offenburg  
 Tel. +49 781 - 970 570 57  
 Email: partner@emd.de