

2600

# ELEKTRO

Das Branchenmagazin  
für den Elektro-Handel

2|2022

# MARKT

[www.elektromarkt.de](http://www.elektromarkt.de)

**Aus  
dem Inhalt**

**Produktneuheiten für  
die Segmente Cleaning  
und Outdoor**

**Im Portrait:  
Die Marke AEG**



**WMF**

WMF URBAN MASTER GRILL

**DIE KLEINSTE OUTDOORKÜCHE  
FÜR GRÖSSTE VIELFALT**



hoogo  
... and shine!

# Macht vieles leichter.

Vor allem das  
Verkaufen.



reddot winner 2022

WELCOME TO THE hoogo.world  
**WELTNEUHEIT**  
INNOVATION



Funktion	sehr gut
Bedienung	sehr gut
Ausstattung	sehr gut
Verarbeitung	sehr gut
Preis (UVP)	149 Euro

Funktion 40%, Bedienung 25%, Ausstattung 25%,  
Verarbeitung 10%

Bodenstaubsauger  
hoogo B3+

**TECHNIK ZU HAUSE.de**  
(Einschreibedatum: 11/2021)

**Testergebnis**  
**sehr gut (1,0)**  
Oberklasse

hoogo flipflop als Zubehör zum  
B3+ separat erhältlich.

**Der hoogo B3+ Bodenstaubsauger mit  
großer Freiheit dank extralangem Kabel!**

- 11 Meter Aktionsradius
- HEPA 14 Filter für bestmögliche Filtration
- 4fach Komfortrollen für müheloses Manövrieren

**Die erste flexible Bodendüse mit  
360° Beweglichkeit!**

- Saugen bis in die Ecken und in engen Zwischenräumen ohne Möbel zu verrücken
- Als Zubehör für fast alle handelsüblichen Staubsauger\*



**Jetzt bestellen oder persönliches Gespräch anfragen:**  
will-ich-auch@hoogo.world

Entdecke die **GERMAN QUALITY** auf hoogo.world

\*Für kabelgebundene Bodenstaubsauger mit einem 32 oder 35 mm Saugrohrdurchmesser und rundem Saugrohrende.

Mytek GmbH

T: 02572 - 96 70 355



# GEMISCHTE GEFÜHLE

**Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,**

während die aktuelle (weltpolitische) Lage mit einem Krieg in Europa, der steigenden Inflation und Problemen in vielen Lieferketten weiterhin für eine betrübtete Stimmung sorgt, gab es in unserer Branche in den letzten Wochen vor allem ein Thema: die IFA.

Eigentlich sollte dies ein Stimmungsaufheller sein, denn die Leitmesse kehrt nach coronabedingter Abstinenz im September nach Berlin zurück und alle Beteiligten freuen sich darauf. Doch parallel scheint es hinter den Kulissen zwischen den beiden Ausrichtern gfu und Messe Berlin ordentlich zu krachen und das dämpft die Vorfreude doch erheblich.

Streitpunkt ist die Verlängerung des 2023 auslaufenden Vertrags zwischen den beiden Veranstalterinnen. Offizielle Verlautbarungen dazu sind weiterhin Mangelware, stattdessen erscheinen in (un-)schöner Regelmäßigkeit Berichte in Tageszeitungen mit Durchstechereien (neudeutsch „Leaks“), Vorwürfen und Gerüchten. Bisweilen ist sogar von „Erpressung“ die Rede. Eine derartige Schlammschlacht beschädigt vor allem eine Partei: die IFA selbst. Das Image der Leitmesse erhält so mindestens tiefe Risse.

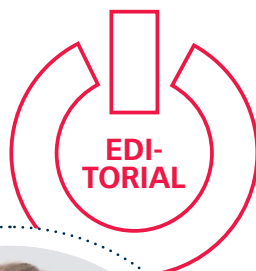
Zu spekulieren, wie verfahren die Situation ist, oder wie es wohl weitergeht, verbietet sich vor diesem Hintergrund von selbst – aber ein weiterer Paukenschlag lässt nichts Gutes vermuten: So wurde Jens Heithecker, IFA Executive Director, Anfang Mai von seinen Aufgaben entbunden. Einen aktuellen Überblick zu allen (bekannten) Entwicklungen erhalten Sie auf Seite 48.

Als bekennende IFA-Fans hoffen wir auf eine baldige Besserung der Lage – im Sinne und zum Wohle der IFA sollten sich die Verantwortlichen zusammenraufen, denn gerade nach den Corona-Schwierigkeiten kann die Messe keinen weiteren Schaden gebrauchen, soll sie wirklich zu alter Stärke und Bedeutung zurückkehren.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt, bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

*Patrick Stehle*

**Patrick Stehle**  
Redaktionsleitung Elektromarkt



**GASTROBACK®**

**TOPSELLER**

DESIGN BBQ  
ADVANCED  
CONTROL  
Art.-Nr. 42539



**TESTSIEGER**  
**Haus & Garten Test**  
**sehr gut**  
**(1,4)**  
Gastroback  
Design BBQ Advanced Control  
Im Test: Kontaktgrills  
Ausgabe 6/2019 - www.haus-garten-test.de

**PROFESSIONELL GRILLEN MIT  
KERNTEMPERATURMESSUNG**

**TOPSELLER**

DESIGN BBQ  
ADVANCED  
SMART  
Art.-Nr. 42542



**TESTURTEIL**  
**Haus & Garten Test**  
**sehr gut**  
**(1,3)**  
Gastroback  
Design BBQ Advanced Smart  
Im Test: Kontaktgrills  
Ausgabe 2/2021 - www.haus-garten-test.de

**SMART GRILLEN MIT  
FLEISCHDICKENERKENNUNG**

**IHR KONTAKT  
ZU UNS!**

[www.gastroback.de/handelsvertretungen/](http://www.gastroback.de/handelsvertretungen/)



THEMENSPECIAL  
**GRILLEN**  
Grills | Fleischwölfe | Vakuumierer

[www.gastroback.de](http://www.gastroback.de)



Im Fokus unserer Titelstory auf den Seiten 16 und 17 steht die Grill-Innovation von WMF, der „Urban Master Grill“. © WMF

## Fokus Handel

- 8 Aktuelle Markteinblicke
- 9 Neue Studie zum Black Friday
- 12 EK will der starke Partner des Fachhandels sein
- 13 EP: ist „Einfach persönlicher.“
- 14 Liebherr startet große Sommer-Kampagne
- 15 Amica „Black Profis“ geht in die 2. Runde

## Fokus Interview

- 10 Fokus Interview – CEO Nedis Group:  
Im Gespräch mit Friedrich Conzen

## Fokus Sortiment

- 16 Titelstory – Grillen in all seiner Vielfalt mit WMF
- 18 Im Test bei „Technikzuhaus.de“:  
Universelle Akku-Sauger
- 20 Produktstrecke Neuheiten für den Outdoor-Bereich
- 24 Zusatzgeschäfte mit Kaffee von Jura
- 26 Neue kabellose Staubsauger von Kärcher
- 27 Produktstrecke Neuheiten für die Bodenpflege
- 30 Allround-Talent von Sebo /  
Flexible Staubsaugerdüse von hoogo
- 31 Der neue „X-Ö“-Staubsauger von Rowenta
- 32 Gastroback sorgt für gesundes Raumklima /  
Tief durchatmen mit Steba
- 33 Produktstrecke Luftreinigen
- 34 Produktstrecke Waschen, Trocknen & Bügeln
- 38 Das 2022er TV Line Up von Panasonic
- 39 Loewe stärkt sein Audioangebot /  
42 Zoll OLED von Metz



Im Unternehmensportrait auf den Seiten 40 und 41 erfahren Sie alles Wissenswerte zur Marke AEG.  
© AEG/Electrolux

Ein 6-seitiges Special zum Thema Bodenpflege finden Sie ab Seite 26. © BSH



## Fokus Industrie

- 40 Im Portrait – AEG: Über 40 Jahre Ökokompetenz – nachhaltig aus Überzeugung
- 42 Wertgarantie baut Akademie weiter aus
- 43 Kurz informiert: Neun Meldungen aus der Industrie
- 46 People

## Fokus Messen

- 48 Die IFA meldet sich zurück
- 49 HEPT 2022 übertrifft Erwartungen
  
- 49 Vernetzt
- 50 Vorschau/Impressum

# „Die IFA ist und bleibt die Plattform für neue und innovative Elektronikprodukte.“

Dr. Stefan Müller  
Vorstandsvorsitzender



„Die Fußball-WM im Winter verspricht, das Jahresendgeschäft im Consumer Electronics-Bereich besonders spannend zu machen.“

Benedict Kober  
Sprecher des Vorstands



„Menschen wollen sich persönlich austauschen und großartige Produkte erleben. Deshalb freuen wir uns sehr, dass die IFA 2022 wieder als Präsenzveranstaltung stattfindet.“

Karl Trautmann  
Vorstand



READY, STEADY, **SHOW!**

