

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

1|2024

MARKT

www.elektromarkt.de

**Aus
dem Inhalt**

GfK-Marktausblick 2024

Produkte: Schwerpunkt Küche

Neue Rubrik: „Auf Empfang“

Extra-Beilage:
Innovationen 2024

Hisense



**UEFA
EURO2024
GERMANY**

OFFICIAL PARTNER

LC **Laser
cinema**

BIS ZU
50%
MENIGER STROMVERBRAUCH

BIS ZU
92%
RECYCLEBAR

0%
SCHÄDLICHES BLAU LICHT



TARIS Review-Video

Für hinreißend individuelle TV-Momente.

Metz TARIS

Genießen Sie Ultra HD mit 10 Bit Farbtiefe und HDR10+ über das gestochen scharfe Direct-LED-Display mit Local Area Dimming. Die Frontlautsprecher des nach vorn gerichteten MetzSoundPro-Systems ergänzen perfekten Klang – auch ohne Soundbar. Der integrierte Twin Tuner mit integriertem 500 Gigabyte Digitalrecorder macht Sie maximal unabhängig – so macht Fernsehen Spaß.



metz-ce.de

105 JAHRE ELEKTROMARKT

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

2024 ist ein in vielerlei Hinsicht spannendes Jahr, auch für unser Magazin selbst, denn: Der Elektromarkt feiert 105. Geburtstag.

Nachdem Gründer Carl Gustav Vogel – einigen sicher als „Erfinder“ der Fachmagazine, bzw. des freien Wechsellersands bekannt – bereits 1914 die Konzeption für ein neues Fachmedium entwickelt hatte, aufgrund des Weltkrieges aber nicht veröffentlichen konnte, wurde der Elektromarkt 1919 erstmals publiziert. Ziel damals: Das Geschehen in der aufstrebenden Elektrobranche zu begleiten.

Eine Zielsetzung, die auch heute noch aktuell ist, schließlich versteht sich der Elektromarkt als Begleiter der Branche, als Sprachrohr und Vermittler zwischen Industrie und Handel. Nur die Branchen-Ausrichtung hat sich seitdem verändert – von einem elektrotechnisch getriebenen Magazin mit (nach und nach wachsendem) „Weiße Ware“-Bezug hin zu einem Spezialisten für Konsumgüter, der sich geräteseitig auf eine Inszenierung im Lebensumfeld versteht, weniger technisch-technologisch, sondern mehr „lifestylich“ ausgerichtet. Zudem ist der Elektromarkt heute ein Magazin für die Home-Electronics-Branche, also für „Braune“ und „Weiße Ware“.

Hörempfehlung zur Geschichte des Elektromarkt

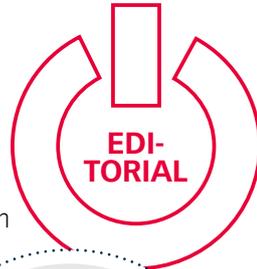
Sie wollen mehr über unsere lange Historie erfahren? Dann bekommen Sie diese jetzt auf die Ohren: Über die damit verbundenen Entwicklungen habe ich mich mit Elmo Schwandke, Elektrotechnik-Journalist und Chefredakteur des Elektromarkt von 1990 bis 1998, im Rahmen des JUNG Branchenpodcasts „Wechselspannung“ ausgetauscht. Gemeinsam mit Co-Host Raphael Tkacz, Customer Experience Manager Marketing bei JUNG, ist ein gut 30-minütiges Gespräch zur Geschichte unseres Magazins entstanden, kombiniert mit aktuellen Entwicklungen der Branche. Die Folge „Der Elektromarkt – Mehr als ein Jahrhundert Elektrotechnik“ finden Sie direkt über den QR-Code.



Die lange Tradition weiter zu führen, ist für das Elektromarkt-Team eine große Motivation – auch 2024 wollen wir Ihnen eine spannende und informative Lektüre bieten. Im Zuge dessen haben wir den Elektromarkt um die neue Rubrik „Auf Empfang“ (alles rund um Empfangstechnologien) erweitert, der Auftakt hierzu ist auf Seite 46 zu finden.

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt,
bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt



HEPT

Innovationen vor Ort

21. HighEvent
ProductTour

Save the date!
9. – 29. April
2024



Die sieben Premium-Marken der HighEventProductTour sind wieder unterwegs und präsentieren Ihnen, an einem der zehn Standorte bundesweit, die Frühjahrs-Innovationen 2024.

AEG beurer

jura. KÄRCHER

jura. Miele
| GASTRO

LIEBHERR



Jetzt anmelden
unter

HEPT.DE



© Deemerwha studio / stock.adobe.com



© Gastroback

Unser Testpartner Technikzuhaus hat
Heißluftfritteusen getestet, einen Ein-
blick erhalten Sie auf den Seiten 30 & 31.

Fokus Handel

- 6 Spot On
- 12 Aktuelle Markteinblicke
- 14 Wie der Handel Neukunden gewinnen
und zugleich Nachhaltigkeit leben kann
- 16 Gastbeitrag: Wie gewinnt man Top-Talente?
- 18 Neuausrichtung bei ritterwerk /
Siemens sucht Deutschlands innovativste Küche
- 19 Zusatzgeschäfte mit Kochgeschirr
- 20 Frischer Wind im Zahnbürsten-Segment
- 22 EK Retail: Exklusive Hausgeräte
mit Mehrwert-Garantie
- 24 Technik-Profis setzen auf echte Werte /
expert fokussiert sich auf Wertschöpfung
- 25 Euronics-Vorstand mit Strategie-Update /
Neues Fachhandelsprogramm von Sonepar
- 26 Zu Besuch in der Retail Garage

Fokus Sortiment

- 28 Titelstory: Hisense Laser-TV –
„Go Green, go Cinema“
- 30 Im Test: Heißluftfritteusen im Vergleichstest
- 32 Produkte für mehr als heiße Luft
- 36 Neuheiten fürs Schneiden, Mixen & Zerkleinern
- 39 Updates aus dem Kaffee-Segment
- 42 Aktuelle Küchen-Großgeräte

Fokus Interview

- 10 Im Gespräch mit Dr. Martin Schulte,
Partner bei Oliver Wyman

- 21 Vernetzt
- 58 Vorschau/Impressum



© HDE

Zu Besuch in der HDE Retail Garage in Berlin: Seiten 26 & 27.



© Hisense



In unserer Titelstory auf den Seiten 28 & 29 beschäftigen wir uns mit den Hisense Laser-TVs.

Fokus Industrie

- 44 De'Longhi: Volle Innovationskraft voraus
- 45 Liebherr: Verbesserte Energie-Effizienz
- 46 Neue Rubrik: Elektromarkt auf Empfang
- 48 Im Portrait: AG SAT
- 49 Wertgarantie: Neuer Komplettschutz für 2024
- 50 Samsung: „Let AI entertain you“
- 51 Individualisierungsmöglichkeiten bei Loewe / Perfect Match von LG
- 52 Metz mit „sehr guten“ Argumenten / „Ambilight“-Range für 2024
- 53 Drei Kurzmeldungen aus der Industrie
- 54 People

Fokus Messen

- 56 Vorschauen auf IFA & HEPT
- 57 Rückblicke zu Ambiente, KOOP & EK Live

Unser Reparaturkostenschutz:

So stark wie nie!

WERTGARANTIE Komplettschutz – Qualität und Leistung ohne Kompromisse.



Einfach anrufen unter
0511 71280-111

Partner werden und profitieren:

- Starke Kundenbindung
- Höhere Erträge
- Mehr Nachhaltigkeit

Der Spezialist für Geräteschutz und Garantiever sicherung für alles, was einen Akku oder Stecker hat.
Since 1963 | Made in Germany | wertgarantie.com



Kunden-
zufriedenheit
- Kundenbetreuung

www.tuv.com
ID: 9105052129

 **WERTGARANTIE**[®]
Einfach. Gut. Geschützt.