

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

1|2023

MARKT

www.elektromarkt.de

**Aus
dem Inhalt**

**Im Interview:
EK-CEO Martin Richrath**

**Im Portrait:
Wertgarantie**

**Extra-Beilage:
Innovationen 2023**

WMF PERFECTION
KAFFEEGENUSS FÜR
ALL IHRE SINNE

*Diane
Kruger*



WMF

wmf.com

SEVERIN

Grillen SEVOlutioniert.



SEVO An alles gedacht. Für alle gemacht.

severin.com/sevo

EIN EREIGNISREICHES FRÜHJAHR

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

hinter unserer Branche liegt ein bewegter Start in das Jahr 2023: Mit dem definitiven Ende der „Corona-Zeit“ haben viele Veranstaltungen nun endgültig wieder stattfinden können – ein Umstand, den zahlreiche Hersteller und die Messen für einen fulminanten Auftakt genutzt haben. Wohl selten wies ein erstes Quartal eine derartige Dichte an Events (auch für die Redaktion) auf. Wir haben alle relevanten Ereignisse für Sie beobachtet und arbeiten diese in der vorliegenden Ausgabe sorgfältig auf.

Zuvorderst sind hier natürlich die Frühjahrmessen zu nennen: Neben der US-amerikanischen CES und der traditionellen Januar-Ausgabe der EK Live (Berichte siehe Beileger) wurden vor allem der Restart der Ambiente (in Kombination mit zwei weiteren Messen) und die erstmalige Durchführung der KOOP in Präsenz mit Spannung erwartet. Beide können durchaus als erfolgreich gelten, mehr dazu finden Sie ab Seite 52. Dort blicken wir auch auf die weiteren kommenden Messe-Highlights dieses Jahr, beispielsweise HEPT und IFA.

Auch viele Firmen haben sich seither wieder „aus der Deckung“ gewagt: Branchengrößen wie Jura, TP Vision (Philips TV), De'Longhi, Samsung, LG, Loewe oder Liebherr luden zu unterschiedlichsten Anlässen ein. Im „Fokus Industrie“ (ab Seite 38) haben wir alle Neuigkeiten dazu aufgearbeitet. In diesem Teil der Ausgabe finden Sie auch Genaueres zu drei Jubiläen: 2023 feiern Wertgarantie 60, Metz 85 und Loewe gar 100 Jahre Firmengeschichte. Zuletzt waren verstärkt auch vorsichtig positive Signale zur Konsumlaune zu vernehmen, passend dazu finden sich im „Fokus Handel“ Umsatzzahlen der Kooperationen und aktuelle Markteinblicke der GfK. Besonders aufmerksam machen möchte ich Sie auch auf zwei Möglichkeiten für Zusatzgeschäfte: Auf den Seiten 12 & 20 erfahren Sie mehr.

Beigelegt: Extra-Ausgabe „Innovationen 2023“

Zum Abschluss noch der Hinweis auf eine Besonderheit dieser Ausgabe: Wir haben unser Ende Januar online erschienenenes Extra „Innovationen 2023“ beigelegt. Darin finden Sie einen ersten Überblick zum Jahr 2023, kompakt zusammengefasst auf 16 Seiten.

Viel Vergnügen mit Ihrem Elektromarkt,
bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Patrick Stehle
Redaktionsleitung Elektromarkt



ritter
QUALITY SINCE 1905

MADE IN
GERMANY

Tradition trifft Moderne

Bewährte Technik mit modernem Rüstzeug. Die Allesschneider von ritter bringen bewährte, traditionelle Handwerkskunst gepaart mit modernem technischen Know-how und elegantem Design mit.



Elektrischer Allesschneider sono²

Freischneider mit eleganter Glasplatte – perfekt um direkt auf Tellern und Platten zu servieren.



Elektrischer Allesschneider E 16

Schräg gestellte, stabile Metallbauweise. Kompakt und handlich wird sie mit allen Schneidarbeiten spielend fertig.



In unserer Titelstory auf den Seiten 28 & 29 erfahren Sie, wie WMF den perfekten Kaffeegenuss inszeniert. © WMF



Fokus Handel

- 10 Aktuelle Markteinblicke
- 12 Rücklaufquoten für Altgeräte steigern
- 14 AEG stärkt Handel mit Garantieverweiterung
- 15 Jura „ONO“: Auch am PoS ein Statement
- 16 Neues Samsung Hausgeräte-Vertriebsteam
- 18 Liebherr-Kampagne zum Energiesparen
- 20 Wie der Handel das Fernseh-Erlebnis verbessern kann
- 21 Neues PoS-Konzept von Loewe
- 22 EK Markenstore-Konzepte für Local Heroes
- 24 expert-Frühjahrstagung
- 25 telering: Mehr Power am PoS
- 26 EP: Solider Geschäftsabschluss
- 27 Euronics Kongress

Fokus Sortiment

- 6 Spot On
- 28 Titelstory: WMF sorgt für Kaffeegenuss mit allen Sinnen
- 30 Im Test: Vier Küchen-Kleingeräte
- 32 Neues aus dem Kaffee-Segment
- 34 Aktuelle Küchenkleingeräte
- 36 Energiesparende Kühlgeräte von Samsung
- 37 Amica 2-in-1-Backöfen / Falcon Rangecooker mit Induktion



Fokus Industrie

- 38 Im Portrait: Wertgarantie SE
- 40 Kurz informiert: Neun Meldungen aus der Industrie
- 43 Hisense stärkt europäischen Standort / Neuer Amica Showroom
- 44 Miele: Vorreiter in vielen Bereichen
- 45 De'Longhi Deutschland: Auf Wachstumskurs
- 46 Metz: 85-jähriges Firmenjubiläum
- 47 TP Vision: Fachhandelsmarke mit Mehrwert
- 48 Samsung: Faszinierende Farben & satter Sound
- 49 LG: Große Auswahl an Bildschirmgrößen
- 50 Loewe: Jubiläumsausstellung zu 100 Jahren
- 51 People

Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums haben wir uns mit Wertgarantie-Geschäftsführer Thilo Dröge über die Erfolgsgeschichte der Hannoveraner ausgetauscht (Seite 38 & 39). © Sebastian Rau / Photothek

Endlich wieder Messe-Trubel (wie hier auf der Ambiente im Februar)! Ab Seite 52 geben wir einen Überblick zum Messejahr 2023. © Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin



Unser Testpartner „Technikzuhaus.de“ hat vier Küchenkleingeräte genauer unter die Lupe genommen. Den Bericht finden Sie auf den Seiten 30 & 31.
© Gastroback



Zusatzgeschäfte für den Handel (wie hier im Bild die TV-Kalibrierung) zeigen wir auf den Seiten 12 & 20.
© Portrait Displays

Fokus Messen

- 52 HEPT: Jubiläum für beliebte Roadshow
- 54 IFA: „Evolution statt Revolution“
- 55 Ambiente: Gelungenes Comeback / area 30: Auf Wachstumskurs
- 56 KOOP: Erfolgreiche Premiere / küchenwohntrends 2023 in Salzburg

Fokus Interview

- 8 Im Gespräch mit Martin Richrath, CEO EK Retail
- 57 Vernetzt
- 58 Vorschau / Impressum

Miele

Perfekt für Ihren persönlichen Geschmack.

Wir kreieren unsere Kaffeevollautomaten genauso, wie Sie Ihren individuellen Kaffee zubereiten: mit meisterhafter Präzision. Das ist Qualität, die ihrer Zeit voraus ist.

Miele. Immer Besser.

