

2600

ELEKTRO

Das Branchenmagazin
für den Elektro-Handel

1|2022

MARKT

www.elektromarkt.de

**Aus
dem Inhalt**

**Produkte:
Schwerpunkt Küche**

**Extra-Beilage:
Innovationen 2022**

Maria Groß
gorenje
Life Simplified

**Technologie trifft auf Leidenschaft:
Maria Groß wird Markenbotschafterin
für Gorenje und OptiBake.**

KÄRCHER



ETM TESTMAGAZIN

Kärcher VC 6 Cordless
Premium ourFamily

SEHR GUT 93,6 %

Online-Einzeltest
Akku-Staubsauger 01/2022
www.etm-testmagazin.de

NEU

WOW. BEWEGUNGS- FREIHEIT TRIFFT AUF KOMFORT.

Mit dem Akku Staubsauger VC 6 Cordless Premium ourFamily wird das Saugen zu einem echten Reinigungserlebnis: 1-Klick-Entleerung des Staubbehälters, Boost-Funktion, Extra Power mit bis zu 100 Minuten Laufzeit, ergonomisch und leicht für die Reinigung an schwer zugänglichen Stellen sowie LED-Beleuchtung an der aktiven Bodendüse. kaercher.de



VC 6 Cordless Premium
ourFamily

VC 4 Cordless Premium
myHome

SOLIDARITÄT MIT DER UKRAINE

**Liebe Leserinnen,
liebe Leser,**

kurz vor Redaktionsschluss hat das aktuelle Weltgeschehen die Inhalte dieser Ausgabe – wie so vieles – in den Hintergrund treten lassen. Der Schock darüber, dass in Europa wieder Krieg herrscht, sitzt tief. Vom 24. Februar an hat sich das Leben in der Ukraine dramatisch verändert: Während ein Teil der Bevölkerung zu fliehen versucht, kämpft der andere Teil um die Heimat und bangt gleichzeitig um das Überleben – eine schier unbeschreibliche und unerträgliche Situation.

Uns Europäern bleiben nur Solidarität mit der Ukraine und Hilfen für die Menschen. Die Bereitschaft dazu ist groß – auch in unseren Branchen: So hat die Initiative „Händler helfen Händlern“ eine kostenfreie Jobinitiative für nach Deutschland geflüchtete Menschen gestartet (jobaidukraine.com), mit der man eine schnelle Perspektive bieten will. Die EK/servicegroup und ihre Mitarbeiter sammeln an allen Standorten Sachspenden und organisierten kurzerhand Hilfstransporte in die Ukraine. Zusätzlich wurde ein Sonderbudget für in Deutschland ankommende Geflüchtete eingerichtet. Ebenfalls reagiert hat die Messe Frankfurt, sie setzt alle Veranstaltungen ihrer Tochtergesellschaft in Russland aus. Zudem werden Aussteller aus Russland und Belarus bis auf weiteres nicht mehr für die Messen zugelassen. In der Messe Frankfurt selbst entstand ein Erstversorgungszentrum mit Notunterkünften.

Bei all der Fassungslosigkeit, Wut und Angst, die der Krieg auch bei uns auslöst, fällt es schwer, den Blick auf den Alltag zu richten. Nicht zuletzt haben die Geschehnisse in der Ukraine auch hierzulande Auswirkungen, die Diskussionen um die wirtschaftlichen Folgen sind allgegenwärtig. Mit dieser ersten Elektromarkt-Ausgabe, die unter dem Schwerpunkt Küche steht, wollen wir dennoch versuchen, unsere Branchen abseits dieser Meldungen in den Blick zu nehmen.

Beigelegt: Extra-Ausgabe „Innovationen 2022“

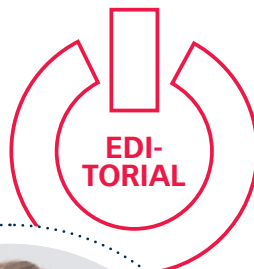
Hinweisen möchte ich an dieser Stelle kurz auf eine Besonderheit dieser Ausgabe: Wir haben unser Anfang Februar online erschienenen Extra „Innovationen 2022“ beigelegt. Diese 16-seitige Sonderausgabe liefert einen kompakten Überblick an relevanten Informationen für 2022.

Klar ist: Ein Krieg kennt nur Verlierer – hoffen wir daher auf einen baldigen Frieden und stehen dafür weiterhin zusammen.

Patrick Stehle

Patrick Stehle

Redaktionsleitung Elektromarkt



Steba
GERMANY

Spaß am Kochen mit den Küchenhelfern von Steba



Allesschneider AS 100



- Platzsparende, zusammengeklappte Aufbewahrung (20 x 9,5 x 33 cm) möglich
- Designed in Germany. Hergestellt in EU
- Solinger Edelstahlmesser mit Wellenschliff: Ø 170 mm, Made in Germany

Allesschneider AS 200



- Sicheres Schneiderlebnis durch doppelten Sicherheitsschalter und stabilen, rutschfesten Gummifüßen
- Designed in Germany. Hergestellt in EU
- Solinger Edelstahlmesser 2 in 1 für Schinken und Käse: Ø 170 mm, Made in Germany

Multi-Zerkleinerer MG 400

- Hitzebeständiger Glasbehälter mit 2 Liter Volumen
- Langlebiger Hochleistungsmotor mit Metallgetriebe
- Mehrere Funktionen: Zerkleinern von Lebensmitteln und Schlagen von Sahne



Mehr Infos und News finden Sie auf Facebook, Instagram und YouTube.



Ab Seite 26 finden Sie viele Produktneuheiten zu unserem Themen-Schwerpunkt Küche.

Im Unternehmensportrait auf den Seiten 38 und 39 erfahren Sie alles Wissenswerte zur Marke Gastroback.

Fokus Handel

- 8 Aktuelle Markteinblicke
- 12 ElectronicPartner schließt Geschäftsjahr 2021 erfolgreich ab
- 13 Rundum positive Bilanz bei Euronics
- 14 expert im Jubiläumsjahr
- 15 EK setzt ein „grünes“ Zeichen
- 16 LG und der Fachhandel
- 17 5 Jahre Samsung „Smart Dealer“
- 18 Jura „Fit for Coffee...“-Seminare / Neue Partnerschaft in der Küchenbranche
- 19 WMF positioniert sich neu

Fokus Interview

- 10 Fokus Interview – Head of Business Area DE bei Liebherr-Hausgeräte: Im Gespräch mit Martin Ludwig

Fokus Sortiment

- 6 Spot On
- 20 Titelstory – Gorenje: Maria Groß wird Markenbotschafterin
- 22 Im Test bei „Technikzuhaus.de“: Küchen-Highlights für Genießer
- 24 Entspannen und Reaktivieren mit medisana
- 26 Produktstrecke Kaffee & Eis
- 28 Steba präsentiert neue Backofenserie / Neue Glaswasserkocher von Graef
- 29 Produktstrecke Schneiden & Mixen
- 30 Produktstrecke Backen & Frittieren
- 32 Produktstrecke Kochfelder & Abzugshauben
- 33 Novy: Beeindruckende Inselhaube / Komfortable Kombi von Amica
- 34 Produktstrecke Kühlschränke
- 36 TP Vision kündigt „Philips OLED807“ an / LG präsentiert nächste Stufe der OLED-Evolution
- 37 Sony „Master Series Z9K“ / Lifestyle-Fernseher von Samsung

Sie haben Fragen zum Elektromarkt oder möchten ein Abo abschließen?

Auf Seite 51 finden Sie weitere Informationen zu unserem Abo.





Im Fokus unserer Titelstory auf den Seiten 20 und 21 steht die neue Partnerschaft von Gorenje mit Sterneköchin Maria Groß.

Seit jeher steht Liebherr für stilvolle Kühl- und Gefriergeräte – wir haben mit Martin Ludwig über seine neue Aufgabe im Unternehmen gesprochen (S. 10 & 11).



Fokus Industrie

- 38 Im Portrait – Gastroback: Professionelle Gastronomie-Technik für das eigene Zuhause
- 40 De'Longhi Deutschland auf Wachstumskurs in 2022
- 41 Smeg hebt After Sales Service auf neues Niveau
- 42 Miele investiert in Werk für Kochgeräte
- 43 Kunden würden Wertgarantie weiterempfehlen
- 44 Kurz informiert: Sechs Meldungen aus der Industrie
- 46 People

Fokus Messen

- 48 HEPT 2022 wieder „live on tour“ / Ambiente wird Teil von „Home of Consumer Goods“
- 49 Verantwortliche rundum zufrieden mit EK Live / Großes Interesse an virtueller Koop / 3. digitale Messe von EP
- 50 Vorschau/Impressum
- 51 Vernetzt – Neue Ära beim Meisenbach Verlag



GRAEF.

Für heute. Für morgen. Für dich.

PURER GESCHMACK FÜR TEEGENIESSER

Die neuen GRAEF 1-Liter Glaskörperkocher WK300 & WK350 mit edlem Glaskörper aus DURAN® Glas liefern sprudelnd heißes Wasser, ohne dass dieses dabei in Kontakt mit Kunststoff kommt. Das Modell WK350 verfügt außerdem über fünf Temperatureinstellungen und einen extra Deckel mit herabsenkbarem Teesieb.



www.graef.de